

JAARVERSLAG 2005



Stichting Intermobiel
www.intermobiel.com



Bertha von Suttnerstraat 19
6836 KL Arnhem
info@intermobiel.com
www.intermobiel.com
Bank: 36.11.14.850
KVK: 09134684

Inhoud

	Blz.
Inhoud	1
Voorwoord	2
Bestuursverslag	3
1 Geschiedenis en doelstelling	3
1.1 Geschiedenis	
1.2 Doelstelling	
1.3 Doelgroep	
1.4 Werkwijze	
2. Organisatie	7
2.1 Stichtingsbestuur	
2.2 Ambassadeur en ondersteuners	
3. Activiteitenverslag	8
3.1 Website actueel houden	9
3.2 Voorbereidingen project toegankelijke website	11
3.3 (spraak)chat	
3.4 Poster	
3.5 Onverwacht nieuw logo en een slogan	
3.6 Veilingen	14
3.7 Media	15
3.8 Vergaderingen	
3.9 project Young Variety	16
3.10 Goede doelen websites	
3.11 goedkeuring machtiging Interpay	
3.12 Voorlichting	17
3.13 Vrijwilligers	
4. Resultaten	19
5. Inzamelingsverslag	22
Jaarrekening	23
5.1. Staat van baten en lasten	
5.2 Begroting	24
5.2 A Begroting Stichting Intermobiel	
5.2 B Toelichting begroting	
5.2 C Begroting project toegankelijke website	27
5.2.D Toelichting project toegankelijke website	
5.3 Doelen 2006	30

Voorwoord

Arnhem, juni 2006

Voor u ligt het tweede jaarverslag van Stichting Intermobiel. Door middel van dit jaarverslag willen we onze sponsors, donateurs, vrijwilligers en andere ondersteuners en geïnteresseerden meer inzicht bieden in onze activiteiten en resultaten van het afgelopen jaar. Ook willen we zo tegemoet komen aan onze verantwoording verslag af te leggen aan iedereen die ons het afgelopen jaar ondersteund heeft.

Voor Stichting Intermobiel is 2005 een druk en enerverend jaar geweest. Alle bestuursleden en vrijwilligers hebben zich hard ingespannen voor het goede doel. Eind november 2004 is de website officieel geopend door ambassadeur Christijan Albers. In 2005 hebben we dus in de praktijk kunnen werken aan lotgenotencontact, kennisuitwisseling en belangen behartiging. Dit is deels via de website verlopen, maar ook hebben we zelf actie ondernomen om in contact te komen met andere gehandicaptenorganisaties om samen onze krachten te bundelen in het belang van jongeren met een handicap. Door het werken in de praktijk met de website zijn we ook de nodige obstakels tegengekomen. Pas in de praktijk ervaar je waar de knelpunten zitten. Dit hebben we in 2005 geïnventariseerd en na overleg met het bestuur hebben we vervolgstappen ondernomen.

2005 was een druk en intensief jaar voor Stichting Intermobiel, maar wel met mooie resultaten. De inspanningen hebben vruchten afgeworpen. We hebben veel activiteiten voor de doelgroep gedaan. Ook zijn we diverse keren in de media geweest om naamsbekendheid te verwerven. Dit heeft tot goede resultaten geleid zoals meer bezoekers. Tevens hebben we veel tijd gestoken in het verwerven van inkomsten voor de Stichting. Dit hebben we onder andere gedaan door diverse veilingen op te zetten, zodat we naast extra inkomsten meteen naamsbekendheid hebben verworven. Ook hebben we de goedkeuring van Interpay gekregen voor de automatische incasso. Een stap naar verdere professionalisering en het verwerven van financiële zekerheid.

In dit jaarverslag vindt u een beknopte samenvatting van de activiteiten en resultaten van het afgelopen jaar. Het bestuur en de vrijwilligers hebben veel werk verzet, maar wel met veel plezier. Door samen te werken zijn we tot deze resultaten gekomen! Onze nieuwe slogan samen komen we er uit is dus vaak in de praktijk toegepast in 2005. We hopen dat het komende jaar wederom een succes wordt.

We hopen dat u dit verslag met veel plezier zult doorlezen en ons wilt blijven ondersteunen. Met uw steun en bijdrage kunnen we ons blijven inzetten voor deze huisgebonden jongeren.

Groeten Veroni Steentjes (voorzitter)
en Emile Cobben (PR en sponsoring)
namens Stichting Intermobiel

Bestuursverslag

1 Geschiedenis en doelstelling.

1.1 Geschiedenis

Het initiatief voor dit project is in 2001 ontstaan. Veroni Steentjes is met het idee van Intermobiel begonnen. Ze is zelf al vele jaren bedlegerig. Veroni had het gevoel overal buiten te vallen, omdat ze vanwege bedlegerigheid niet instaat was om bijeenkomsten van patiëntenverenigingen of andere gehandicaptenorganisaties bij te wonen. Zo liep ze lotgenotencontact mis naast kennisuitwisseling. Ze informeerde bij vrienden en kennissen, die ook minder mobiel of bedlegerig waren, of zij ook het gevoel hadden informatie mis te lopen en behoefte aan lotgenotencontact hadden. Ook merkten ze dat ze door lotgenotencontact de opgedane kennis en ervaring over bijvoorbeeld aanpassingen of een toegankelijke vakantiemogelijkheid gedeeld kon worden, zodat niet iedereen hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. Gebruik maken van elkaars kennis en ervaring kan leiden tot meer zelfstandigheid en vrijheid op het gebied van aanpassingen tot meer mogelijkheden op financieel gebied omtrent wet en regelgeving.

In maart 2003 is het initiatief omgezet in Stichting Intermobiel om zo een rechtspersoon te zijn. Dit vanwege de aantrekkelijkheid voor bedrijven om te sponsoren vanwege artikel 24. Ook ontstaat door het Stichtingschap meer toegang te hebben tot fondsen. Dit werd aangeraden door Stichting Vrienden Het Dorp die ook de notariskosten betaald hebben. De Stichting heeft een goed doel status (artikel 24) van de belasting gekregen.

1.2 Doelstelling

Het doel van Stichting Intermobiel zoals vastgelegd in de statuten luidt: minder mobiele en bedlegerige jongeren de gelegenheid bieden om met elkaar in contact te komen en ervaringen met lotgenoten uit te wisselen over hun beperkingen; het verrichten van alle handelingen, die met het vooraanstaande in de ruimte zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Concreet gezegd zet de Stichting zich in voor:

1. *Bevorderen lotgenotencontact:* het tot stand brengen en bevorderen van contacten voor jongeren die de deur niet uitkunnen door hun ziekte of handicap om zo het sociale isolement te verminderen. Lotgenotencontact kan onder andere via de spraakchat. Spraakchatten houdt in dat je via de telefoon met maximaal 24 personen praten. Dit is vooral belangrijk voor jongeren die weinig tot geen handfunctie hebben.

2. *Kennisuitwisseling* tot stand brengen door bijvoorbeeld een fotohoek met aanpassingen op de website met een korte uitleg van de gebruiker. De doelgroep zijn ervaringsdeskundigen. Ze weten veel over aanpassingen, voorzieningen en instanties. Deze kennis wil de Stichting positief inzetten, zodat niet iedereen hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. We willen de kennisuitwisseling tussen lotgenoten bevorderen, maar ook buiten de website om tussen de Stichting en andere gehandicaptenorganisaties, bedrijven en instellingen. Zo werkt de Stichting bijvoorbeeld samen met de MEE Gelderse Poort en Revalidatietechniek Het Dorp.

3. *Belangenbehartiging voor de doelgroep.* Deze groep jongeren krijgt weinig tot geen aandacht van andere gehandicaptenorganisaties voor de grote beperkingen en problemen waar ze mee te kampen hebben. Deze groep jongeren wordt vergeten, omdat ze vaak eenvoudigweg niet gezien worden. Stichting Intermobiel zet zich voor deze jongeren in. Tevens willen we de problemen van de doelgroep inventariseren en meedenken in oplossingen, zodat je ook met bed of lange lig rolstoel uit kunt gaan naar een schouwburg, restaurant of bioscoop of op vakantie kunt met bed.

We geven de site een positieve insteek en we laten zien wat er nog wél kan in plaats van gefixeerd te zijn om wat allemaal niet kan als je minder mobiel bent. We kijken dus naar de mogelijkheden. We willen laten zien dat minder mobiel zijn niet hoeft te betekenen dat je dan 'veroordeeld' bent tot een saai leven achter de geraniums. Dit houdt in dat we dus werken aan een [positieve beeldvorming](#).

De doelstellingen zijn door de doelgroep voorgedragen net als de kennis en inhoud waarmee de website gevuld is. Stichting Intermobiel is echt een initiatief met doelstellingen en inhoud vanuit de doelgroep zelf. Zij bepalen welke thema's behandeld worden en waar aanpassing nodig is. De Stichting heeft een positieve insteek en gaat uit van de kracht van de doelgroep zelf oftewel [empowerment](#).

1.3 Doelgroep

De doelgroep zijn minder mobiele jongeren met een handicap van 18 tot en met 35 jaar in Nederland. De leeftijdsgrenzen zijn niet strikt en zijn slechts bedoeld als indicatie voor de doelgroep. Het gaat om jongeren die door een lichamelijke (chronische) ziekte en/of handicap deels of geheel huisgebonden zijn. De doelgroep van de website is ziekteoverstijgend, omdat je door vele ziektes bedlegerig of minder mobiel kunt worden. De gezamenlijke factor is de mobiliteitsbeperking.

De doelgroep is bewust ziekteoverstijgend gekozen, omdat uit eigen ervaring is gebleken dat het niet uitmaakt door welke ziekte je minder mobiel bent. De kennisuitwisseling is ook inzetbaar als de ander door een andere ziekte bijvoorbeeld een aangepaste bus nodig heeft. Het gaat om wat ons bindt, namelijk de mobiliteitsbeperking.

Secundair gaat de aandacht naar de omgeving van de doelgroep. In 2006 gaan we ons ook voor de omgeving van de doelgroep inzetten, omdat partners van vaste Intermobiel vrijwilligers graag met elkaar in contact willen treden.

1.4 Werkwijze

Stichting Intermobiel tracht het doel onder meer te verwezenlijken door het opzetten en onderhouden van een toegankelijke website www.intermobiel.com als kennisplatform en digitale ontmoetingsplaats voor en door minder mobiele en bedlegerige jongeren van 18 tot 35 jaar.

De website is het middel waarmee bezoekers geïnformeerd worden en waar bezoekers met andere jongeren in contact kunnen komen. De website maakt het voor deze groep jongeren mogelijk contact met lotgenoten te leggen en informatie en tips uit te wisselen, zonder dat immobiliteit een beperkende rol speelt. Ze kunnen de website bezoeken wanneer het hen uitkomt en in eigen tempo werken. Ze kunnen de website zo lang bezoeken als ze het zelf volhouden. Verder is contact met lotgenoten voor deze doelgroep nog belangrijker dan normaal, omdat het heel makkelijk is om in een sociaal maatschappelijk isolement te raken als je (bijna) niet mobiel bent en zelden of nooit buiten de deur kunt komen. Regelmatig laten vrienden en familieleden je zitten als je lang ziek bent en niet met ze naar school kunt, kunt uitgaan of hen kunt bezoeken. Door de digitale ontmoetingsplaats willen we dat sociale isolement verminderen. Lotgenotencontact vindt plaats via het forum, prikbord, de chat en spraakchat.

De kennisuitwisseling heeft als doel om de zelfstandigheid te bevorderen en tevens dat niet ieder voor zich weer hetzelfde wiel moet uitvinden. Vaak is ook niet bekend wat er allemaal mogelijk is op het gebied van aanpassingen, voorzieningen en wet en regelgeving. Door dit met elkaar te delen wordt er efficiënt gewerkt en is er vaak meer mogelijk. Zo wordt de kennis en ervaring van de doelgroep zelf positief ingezet om lotgenoten te helpen. De kennis wordt dus doorgegeven om lotgenoten te helpen.

Positieve insteek

We hebben de site een positieve insteek gegeven en laten zien wat er nog wél kan in plaats van gefixeerd te zijn om wat allemaal niet kan als je minder mobiel of bedlegerig bent. We doen dit door positieve voorbeelden op de site te vermelden zoals bijvoorbeeld met de ligrolstoel of bed op vakantie, naar de bioscoop, schouwburg of studeren. We hopen dat deze voorbeelden drempelverlagend werken, zodat een andere jongere dit makkelijker durft te doen als hij weet dat andere lotgenoten dit ook doen. We laten via de inhoud van de website zien wat er nog wél mogelijk is. Door deze positieve voorbeelden kan het zijn dat er wellicht oplossingen bedacht kunnen worden hoe men even uit de woning kan komen om zoveel mogelijk te kunnen deelnemen aan de "gewone" maatschappij oftewel maatschappelijke participatie.

Vraaggericht werken

De Stichting werkt vraaggericht door middel van enquêtes die de doelgroep in kunnen vullen en tevens kunnen ze via de mail hun wensen en behoeftes te kennen geven. Door de enquêtes krijgen we een goed beeld van de behoeften, wensen en ideeën van de doelgroep. Deze informatie is belangrijk en noodzakelijk, zodat we daarop kunnen inspelen. Zij zijn de doelgroep en aansluiten op hun wensen en behoeftes is wat we graag willen. Ook kunnen ze zelf hun verhaal of beleving kwijt op de website of een oproep doen op het prikbord. Ze vullen dus zelf de inhoud van de website. Doordat het bestuur ook grotendeels uit de doelgroep bestaat, weten we beter wat er bij de doelgroep leeft, omdat we zelf de doelgroep zijn.

Zelf verantwoordelijk

Ook kunnen jongeren een vraag bij ons neerleggen om mee te denken bijvoorbeeld om naar een concert toe te gaan met bed. Dat willen we graag doen. We willen de kennis, ervaring en contacten die we hebben positief inzetten, maar wel op zo'n manier dat de verantwoordelijkheid bij de jongere zelf blijft. We gaan niets overnemen, maar willen wel meedenken in oplossingen. De jongere blijft dus zelfverantwoordelijk voor zijn handelen. We willen dit bewust niet, omdat we niet willen dat mensen afhankelijk van Stichting Intermobiel worden of blijven. Het is juist belangrijk het zelfstandig handelen bij jongeren met een handicap te stimuleren. Vandaar dus deze aanpak.

Belangen behartiging

Door het opzetten van de Stichting en de website willen we ook aandacht voor deze groep jongeren met grote mobiliteitsbeperkingen. Deze groep jongeren krijgt weinig tot geen aandacht van gehandicaptenorganisaties voor de grote beperkingen en problemen waar ze mee te kampen hebben. Deze groep jongeren wordt vergeten, omdat ze eenvoudigweg vaak niet gezien worden. We zijn dus de stem van deze groep jongeren die vaak niet gehoord wordt, omdat de doelgroep eenvoudigweg niet gezien worden door hun huisgebondenheid! Wij willen dus hun belangen behartigen.

Dit doen we door een actieve houding voor samenwerking en kennismaking met andere gehandicaptenorganisaties, patiëntenverenigingen en bedrijven die zich richten op zorg en hulpverlening voor de doelgroep. Ook binnen organisaties is het belangrijk dat kennis en ervaring worden uitgewisseld, om samen verder te komen, zodat niet iedereen hetzelfde wiel houdt uit te vinden.

Zelf meebouwen aan een toegankelijke leefwereld

We zijn ook gewoon jongeren die ook af en toe uit willen gaan naar de bioscoop of schouwburg. Al is dat dan met scootmobiel, bed of lange ligrolstoel! Alleen zijn er weinig tot geen locaties geschikt als je een scootmobiel, ligrolstoel, brancard of bed gebruikt. Ook word je vaak geweerd vanwege de brandveiligheid. Wij als Stichting Intermobiel vragen hier aandacht voor. We werken aan een lijst met (on)geschikte vakantie en uitgangsmogelijkheden waar je met scootmobiel, (lig)rolstoel, brancard of bed heen kunt of waar ze ruimte voor je willen maken. Deze lijst wordt door de doelgroep zelf opgezet en

ingevuld. Uit onze voorbeelden komt naar voren dat het ITS keurmerk achterhaald is en voor meer dan de helft van onze doelgroep niet voldoet. Vandaar dat we daarom zelf de lijst hebben opgezet.

Onze mobiele vrijwilligers gaan ook met regelmaat op pad voor de Stichting naar bijeenkomsten of bijvoorbeeld naar een vakantiepark zoals in Old Heino. Zo kunnen ze tips en aanbevelingen geven, zodat de bungalows ook geschikt zijn voor jongeren met een scootmobiel, grote of brede rolstoel of met bed. Zo bouwen we zelf mee aan een toegankelijke leefwereld voor deze groep jongeren. We willen dus niet alleen maar klagen en praten over de beperkingen en obstakels. We denken en werken zelf ook concreet mee aan verbeteringen. We leunen dus niet achterover, maar nemen een actieve houding in en denken mee in oplossingen.

2. 0 Organisatie

2.1 Stichtingsbestuur

Het bestuur van de Stichting Intermobiel bestaat in ieder geval uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. In 2005 zijn deze functies door verschillende bestuursleden bekleed. Sommige jongeren met een handicap zijn helaas gestopt met het bestuursschap vanwege lichamelijke achteruitgang.

Bestuur 1-1-2005:

Het voorzitterschap is bekleed door Veroni Steentjes. De functie van secretaris is vervuld door Nynke van der Hoek. Bas Peelen is penningmeester en Petra Zwier is algemeen bestuurslid.

Bestuur 31-12-2005

Het voorzitterschap is bekleed door Veroni Steentjes. De functie van secretaris is vervuld door Jeroen Theelen. Bas Peelen is penningmeester en Emile Cobben doet de PR en Sponsoring.

2.2 Ambassadeur en ondersteuners

Sinds september 2004 is F1 coureur Christijan Albers onze ambassadeur. Hij heeft de website officieel geopend. Ook steunt zijn management ons. Ze hebben aan de opening van onze website veel media aandacht gegeven door het op de website van Christijan Albers te vermelden. Ook hebben zij ons eerste persbericht verstuurd. In 2005 hebben ze Stichting Intermobiel geholpen met via sponsoring een poster te ontwerpen. De fotograaf en alle andere dingen zijn door TCC betaald. Ook hebben ze een nieuw logo ontworpen dat meer past bij Stichting Intermobiel als organisatie.

Ondersteuners

Naast een ambassadeur heeft Stichting Intermobiel ook ondersteuners als een comité van aanbeveling. Stichting Intermobiel heeft voor 2005 de volgende ondersteuners qua personen

- Di-rect: jongens rock band
- Camiel Eurlings (euro parlementariër voor het CDA)
- Dr. Anton J.L. van Hooff (universitair hoofddocent voor klassieke geschiedenis aan de Katholieke Universiteit Nijmegen)
- Karin Spaink (columnist/schrijfster, ze heeft zelf MS)
- Carla Rus (psychiater, publicist en ze heeft zelf posttraumatische dystrofie en is aan huisgebonden).

Organisaties:

- Jopla (een platform van, voor en door jongeren met een handicap).
- MEE Gelderse Poort

Deze mensen en organisaties hebben op hun eigen vakgebied veel bereikt en ondersteunen onze doelstellingen.

3. Activiteitenverslag

3.1 website actueel houden

Na veel pech met de vrijwilligers op het gebied van de websitebouw is eind februari 2004 de website eindelijk online gegaan. Alleen hebben die twee vrijwilligers de site niet afgebouwd. Op dat moment waren slechts 4 van de 10 rubrieken online. Met hulp van Jopla hebben we eind 2004 de site kunnen afbouwen. De website hebben we eind november 2004 officieel kunnen openen door ambassadeur Christijan Albers. De opening van de website en het bestaan van een Stichting voor jongeren die minder mobiel zijn, gaan met veel positieve reacties gepaard.

In 2005 hebben we in de praktijk met de site kunnen werken en nieuwe inhoud verzorgd. We hebben de rubrieken van de website onderverdeeld, zodat een vast persoon voor die rubriek zorgt. Zo bevordert je het zelfstandig werken. Ook voelt iemand zich verantwoordelijk voor het onderhoud van zijn rubriek. Op de website werken we met de rubrieken receptie, nieuws, informatie, communicatie, mediakamer, links, gastenboek en bedankt. Functies die met elkaar samenhangen worden in dezelfde rubriek geplaatst. Iedere rubriek heeft zijn eigen logo en kleur. Dit geeft helderheid en overzicht voor de bezoekers.

Op de website zijn nu de volgende *informatieve functies*: receptie, nieuws, infotheek, links, aanpassingen en themakamer. In de infotheek plaatsen we artikelen die interessant zijn voor de doelgroep. In de themakamer wordt om de één a twee maanden een nieuw thema behandeld. We kijken welke thema's leven bij de doelgroep door gebruik te maken van de uitkomsten van de enquête. De oude thema's blijven wel gewoon staan, zodat die informatie en kennis niet verloren gaat. In de functie aanpassingen zijn foto's te vinden van aanpassingen van de doelgroep met een korte omschrijving van de gebruiker, zodat de doelgroep kan zien welke aanpassingsmogelijkheden er zijn. Ook kan je de gebruiker mailen als je vragen over die aanpassing hebt. Hierin onderscheidt de Stichting zich, want deze informatie is op geen enkele website te vinden.

In de categorie *communicatie* kunnen bezoekers zelf hun ervaringen en tips delen. Dit is dus een interactieve functie. Op het prikbord kunnen bezoekers een bericht plaatsen om zo in contact komen met lotgenoten of om hun ervaring te vertellen. Ook kan een oproep geplaatst worden. In het forum kunnen bezoekers reageren op de pittige stellingen die er staan. We hebben hier bewust voor gekozen, om een reactie uit te lokken. Live contact met lotgenoten kan tijdens het chatten. Twee keer per week is er een bestuurslid van de Stichting aanwezig. In het schrijvershok zijn diverse rubrieken te vinden zoals het portret en de gedichtenkamer. In het portret vind je een interview met een jongere die meer is dan zijn ziekte en die ondanks zijn ziekte zo normaal mogelijk wil leven. We willen deze positieve voorbeelden naar voren halen als voorbeeld voor andere jongeren.

Op de website staan ook een enquête. We werken vraaggericht vandaar het belang hiervan. Zo krijg je een beter beeld van wat er onder de doelgroep leeft en naar welke thema's behoefte is. Uit de enquête op onze website blijkt dat mensen erg blij zijn met onze website. Ze zijn blij dat er nu eindelijk iets is voor jongeren die huisgebonden zijn.

We werken de website veel bij en vernieuwen steeds de inhoud. Actualiteit is erg belangrijk en noodzakelijk om de bezoekers ook terug te laten komen. Voor de binding is actualiteit nodig.

Obstakels en knelpunten in de praktijk:

Na vele jaren voorbereidingen kunnen we de website nu echt in de praktijk toetsen en onderhouden. Naast alle positieve zaken merken we ook in 2005 dat er dingen in de website minder goed zijn.

1. *De website is in twee systemen gebouwd* namelijk in asp en html. Het eerste deel van de website is in asp gebouwd. Toen twee vrijwilligers de website onaf achterlieten, is Jopla verder gegaan in html, omdat ze niet in asp kon werken. Toen Jopla geen tijd meer had om ons te helpen, heeft Veroni de website zelf overgenomen en is doorgegaan met in html bouwen. In de praktijk kwamen we erachter dat sommige onderdelen in asp het niet deden. Ook konden we fouten in de datum bijvoorbeeld niet oplossen. De oude vrijwilligers wilden helaas niet meehelpen deze problemen op te lossen. De twee systemen liepen dus door elkaar heen op de website.
2. *De website voldoet niet aan de toegankelijkheidscriteria:* de opzet van de website is niet handig voor mensen met een beperkte handfunctie. Het aantal muisklikken is te hoog. We hebben zoveel we konden de structuur aangepast in hoeverre dat in onze mogelijkheden lag door bijvoorbeeld de structuur van de site minder diep te maken. Ook zijn niet alle functies te bedienen voor mensen met spraakherkenning en voor mensen met een visuele handicap. De vrijwilligers die de website hebben gebouwd waren niet bekend met het bouwen van toegankelijke websites.
3. *De website is nu maar door één persoon te beheren*, omdat het HTML kennis vraagt. De afhankelijkheid van die ene persoon is veel te groot en bedreigt continuïteit. Hierdoor is het voortbestaan van de website nu erg in gevaar. Als zij uitvalt, ligt de website steeds geheel stil.

3.2 Voorbereidingen project toegankelijke website

In augustus 2005 zijn we gaan kijken hoe we iets aan bovenstaande knelpunten konden doen. We hebben op internet gezocht naar toegankelijke websites en we hebben diverse kennissen en bedrijven zoals de MEE Gelderse Poort om advies gevraagd.

In eerste instantie dachten we dat we de website konden aanpassen met behulp van Drempelsweg www.drempelsweg.nl Na dit uitvoerig bekeken te hebben, kwamen de volgende nadelen boven:

1. In het pakket van Drempelsweg zit een noodzakelijke training. Iemand moet dus die training volgen die ook de website onderhoudt. Aangezien de website door de doelgroep wordt onderhouden die niet mobiel zijn, vervalt deze mogelijkheid dus.
2. Er zijn veel kosten verbonden aan het pakket Drempelsweg. De training en de eerste toetsing kosten waren al meer dan € 1000,-- Daarnaast moet je daarna nog ieder jaar een hoog bedrag betalen dat afhankelijk is van het aantal bladzijdes om het logo te mogen blijven voeren. Aangezien we veel pagina's hebben, wordt dat een hoog bedrag dat jaarlijks terugkomt. Dat houdt dus in dat je veel inkomsten moet hebben om daaraan te kunnen voldoen. Ook houdt dat dus in dat je makkelijk het keurmerk Drempelsweg kan verliezen bij onvoldoende financiële middelen. Aangezien we geen structurele inkomsten hebben, is dit geen goede en stabiele optie.
3. Het Drempelsweg keurmerk is landelijk. We hebben ook veel bezoekers uit België en andere landen. Ook is het keurmerk niet erg bekend bij de doelgroep waardoor ook minder herkenbaar is dat bij het voeren van dit keurmerk dat de website drempelvrij is voor mensen met een handicap.

Gezien de nadelen van het keurmerk Drempelsweg zijn we gaan kijken hoe en wanneer we kunnen voldoen aan het internationale keurmerk W3C. Het keurmerk voeren kost geen geld en de toetsing ook niet. Ook bij het behouden van het keurmerk komen geen kosten kijken. Dit heft dus de nadelen 2 en 3 van Drempelsweg op. Ook is geen training nodig, dus ook nadeel 1 valt weg. Alleen moet de website wel voldoen aan bepaalde eisen om het keurmerk te verkrijgen. Ook is het probleem dat de website op 1 persoon draait niet verholpen door het keurmerk.

CMS Systeem

De MEE Gelderse Poort gaf aan dat ze werken met een content management systeem (CMS) van het bedrijf PPC. Zo kunnen verschillende mensen in de website werken en in te stellen is wie waarin wel of niet mag komen. Zo kan niet iemand de hele site verknoeien. De MEE Gelderse Poort heeft net als veel andere MEE's het CMS systeem van PPC. Vandaar dat we met PPC om tafel zijn gaan zitten om de mogelijkheden en kosten te bespreken. Uit dat gesprek hadden we het idee dat een CMS systeem de oplossing zou zijn, zodat meer jongeren uit de doelgroep actief mee kunnen helpen aan de inhoud van de site zonder dat ze HTML kennis moeten hebben.

Kosten inventarisatie

We hebben natuurlijk ook met andere bedrijven om tafel gezeten rondom de kosten. Ook hebben we geïnformeerd bij het bestuur en de vaste vrijwilligers wat zij ervan vonden en of ze mee wilden helpen aan de website. We hebben in kaart gebracht welke kosten bij zo'n project zouden komen.

Voordelen PPC:

- PPC sprong er toch uit, omdat ze veel ervaring hebben met het bouwen van websites voor mensen met een handicap. De MEE Gelderse Poort was ook erg tevreden over PPC.
- Ook mogen we de Handywijzer, hulpmiddelenbestand wat ze mede ontwikkeld hebben gratis op de website plaatsen. Dit heeft voor de doelgroep een toegevoegde waarde.
- PPC wil na de projectkosten de webhosting, technische ondersteuning en updaten sponsoren. Zo voorkomen we hoge jaarlijkse structurele kosten en het risico dat de website uit de lucht moet als er onvoldoende inkomsten zijn.

We hebben dus besloten met PPC in zee te gaan. We hebben een sterke prijs afgedwongen in de onderhandelingen. De websitebouw doen we zelf, omdat we de opgedane kennis en ervaring van 1,5 jaar de website draaien willen inzetten om de site nog beter aan te laten sluiten bij de doelgroep. Ook zorgt dit voor een lager budget voor het project rondom de website. We hebben een overzicht gemaakt van de benodigde financiële middelen in de vorm van een begroting.

Begroting sluitend

We zijn na de zomer 2005 begonnen met een projectplan te schrijven met hulp van de MEE Gelderse Poort. We hebben bij diverse bedrijven en fondsen een aanvraag ingediend. We hadden de nodige tegenslagen, maar gelukkig is het uiteindelijk eind december toch gelukt om de begroting sluitend te maken. Dit was een nieuw terrein voor ons namelijk een projectplan schrijven en aanvragen indienen bij fondsen en instellingen. We hebben hier dus de nodige ervaring in opgedaan die we in de toekomst goed kunnen gebruiken.

Aan de toegankelijke website met CMS systeem dragen de volgende fondsen en organisaties bij:

- Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte kind (NSGK)
- Het Oranje fonds
- Monuta chairity fund
- Zorgbelang Gelderland
- Provincie Gelderland
- PPC

Intermobiel doet zelf ook een bijdrage aan dit project.

Begin en einddatum project

Aangezien we eind 2005 voldoende financiële middelen hadden om de begroting sluitend te maken, hebben we na overleg met het bestuur besloten om per 1 januari 2006 met het project te starten. Het project neemt een jaar in beslag dus tot 31-12-2006. We kunnen dus in een nieuw jaar met meerdere vrijwilligers samen dit project uitwerken. Zo zetten we echt samen een nieuw prestatie neer. De actieve vrijwilligers worden zo meer betrokken bij de website. We hebben de taken verdeeld, zodat ieder zijn eigen werkterrein heeft en in eigen tijd en tempo eraan kan werken. Ook komt door het samen aan de website werken de breedheid van de doelgroep beter naar voren.

3.3 (spraak)chat

De doelgroep heeft behoefte aan een chat. Dat bleek uit de enquête. Deze voegen we in februari 2005 toe aan de website door de benodigde software te kopen. We willen dat 2 keer per week iemand van de Stichting erbij aanwezig is. De chat is altijd open, maar de vraag is of er dan iemand is. In 2005 zijn er dus veel chats geweest namelijk $52 \times 2 = 104$ dus.

In maart 2005 komen we in contact met SNT die onder andere ook telefonische vergaderingen regelen. Aangezien het bestuur niet mobiel is, zijn telefonische vergadering nodig voor het vergaderen. De kosten hiervan zijn wel erg hoog. Mede ook omdat het nodig is dat SNT de bestuursleden belt, omdat een bestuurslid niet zelf kan inbellen. We zijn met SNT in gesprek gegaan of ze geen vergaderaccount willen sponsoren, zodat het ons in de eerste plaats veel geld scheelt voor de maandelijkse telefonische vergaderingen. Het gaat namelijk om ongeveer € 900,- per jaar. Ze zijn hier positief op ingegaan. We gebruiken het vergaderaccount ook als spraakchat, zodat lotgenoten met elkaar in contact komen via de telefoon. Dit is ontlastend voor de doelgroep met een beperkte handfunctie. Ook is het contact via de telefoon persoonlijker dan via de mail. Je kan ook op elkaar reageren. We zijn vanaf juni 2005 begonnen met iedere maand een spraakchat te houden.

3.4 Poster

Intermobiel had nog geen PR materiaal zoals een poster of flyer. We zochten een poster die we bij (huis)artsen, apotheek, fysiotherapeut, ziekenhuis en dergelijke neer konden hangen. Daar komt de doelgroep regelmatig of de omgeving ervan. Ook heeft de site toegevoegde waarde voor mensen met een handicap in het algemeen en hun omgeving. Voor mensen zonder handicap is het belangrijk om de naam Intermobiel zo vaak mogelijk te horen of te zien om ook zo meer giften te verwerven. De poster heeft dus verschillende doelen.

We wilden een poster die zowel voor mensen zonder handicap als met handicap te gebruiken is. Anders zijn twee posters nodig, en dan komen er meer kosten bij en is de verspreiding van de poster ook veel ingewikkelder.

Sponsoring

Na geïnformeerd te hebben wat de kosten waren, concludeerden we als bestuur dat we zelf onvoldoende financiële middelen hadden om een poster te laten ontwerpen. We zaten ook al in de voorbereidingsfase voor het project toegankelijke website. Gelukkig stak TCC de helpende hand en ze boden aan om dit gratis te laten ontwerpen. Ze hebben zelf een opzet gemaakt voor de poster. Het doel van de poster is:

- meer naamsbekendheid verwerven, zodat mensen de site gaan bezoeken of een bijdrage over willen maken
- door de poster meer leden van de doelgroep benaderen, zodat ze de site gaan bezoeken.

Opzet poster

De opzet van de poster is best hard, maar wel reëel. Veel jongeren komen niet tot weinig buitenshuis door hun lichamelijke beperkingen. Doel van de bijgevoegde poster is giften werven en voor naamsbekendheid zorgen. Vandaar dat het reclamebureau TCC voor deze

confronterende opzet gekozen heeft. De reclame moet blijven hangen om te zorgen dat mensen de naam Stichting Intermobiel onthouden of actie ondernemen zoals de website van Intermobiel bezoeken. Dat krijg je niet voor elkaar met een lieve aardige poster.

Opzet van de poster is dat de tralies door de activiteiten van Stichting Intermobiel verminderen of zelfs geheel verdwijnen door meer sociale contacten met lotgenoten en een grotere leefwereld, doordat je met bed, brancard, scootmobiel of rolstoel op meer uitgaansplaatsen terechtkunt.

De poster is als bijlage toegevoegd in hoofdstuk 6.

3. 5 Onverwacht nieuw logo en een slogan

TCC heeft verschillende opmaken van de poster naar ons toegestuurd. Ook hadden ze tot onze verrassing een nieuw logo ontworpen die past bij onze jonge frisse ambitieuze Stichting. Nadeel van het oude logo was dat er teveel kleuren in zaten waardoor het drukwerk en de representatiekosten enorm hoog waren. Daar kwamen we dus pas in de praktijk achter. Daar hadden we dus in 2002 niet bij stil gestaan. Ook kwam TCC met het idee om een slogan te kiezen die op de poster en het nieuwe drukwerk geplaatst kon worden. Ze hebben ons dus veel advies gegeven op het gebied van PR en uitstraling. Ze wilden ons een professionele uitstraling geven die past bij wat Intermobiel is en doet. Na overleg met het bestuur hebben we besloten dat we het nieuw ontworpen logo overnemen. We hebben zelf ook nagedacht over de slogan. We hebben met het bestuur en de vaste vrijwilligers overlegd en we hebben gekozen voor de slogan: samen komen we er uit.

Wat is het idee achter het nieuwe logo van Stichting Intermobiel?

Het logo is voor meerdere uitleggen vatbaar. Het gaat er ook om wat jij in het logo ziet. Het logo onderstreept de uitleg van de naam Intermobiel. We zien in het logo meerdere mensen samen op 1 plek, die onderling met elkaar verbonden zijn, contact met elkaar hebben. Want dát is volgens ons de essentie van Intermobiel. Het gaat om het samen. Samen komen we verder door elkaar te helpen met onze kennis en ervaring. Samen komen we verder door een vuist te maken en onze krachten te bundelen.



Waar slaat de slogan samen komen we er uit op?

De slogan kan je op verschillende manieren uitleggen. Het gaat er ook hier om wat jij in de slogan ziet. Onze uitleg is door elkaar te helpen, kom je er samen uit. Dit kan door je kennis en ervaring te delen met een lotgenoot, zodat hij niet hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. Ook is een luisterend oor en iemand die je begrijpt belangrijk om overeind te blijven als jongere met een handicap. Samen is het niet zo zwaar als alleen.

Ook kun je de slogan zien in de trant van dat we als Stichting ons inzetten voor een toegankelijkere leefwereld voor mensen met een handicap, zodat je er ook met schootmobiel, (lig)rolstoel, brancard en bed op uit kunt. We zetten daar ons voorin, zodat je er met ligrolstoel, brancard of bed ook eens uitkomt. Als laatste uitleg voor de slogan geldt dat we er samen met hulp van onze vrijwilligers, bezoekers, ambassadeur, ondersteuners, donateurs en sponsors uit komen.

We zijn dus erg blij dat we door de sponsoring van TCC een nieuwe poster, logo en slogan hebben gekregen. Zo profileren we ons nog duidelijker. Ook zetten we nu duidelijker ons imago neer en weer we als stichting voor staan. We willen laten zien dat we een jonge frisse

professionele organisatie zijn. Al zijn we klein en draaien we op vrijwilligers. Het gaat om onze motivatie en werkwijze. We willen zo ook laten zien dat we een serieuze partner zijn.

3.6 Veilingen

Twee jaarig bestaan Stichting Intermobiel wordt gevierd met ludieke veiling

In maart 2005 bestonden we als Stichting twee jaar. We wilden hier in de media aandacht voor hebben op een ludieke manier. We kwamen op het idee om een veiling op te zetten, zodat we naast media aandacht meteen extra inkomsten konden verwerven. Op 22 maart hebben we een persbericht verstuurd via de Nieuwsbank en de contacten die we inmiddels in de media hebben opgedaan.

We hadden het voordeel dat we van het management van Christijan Albers unieke gesigneerde spullen hebben gekregen. Verder zet bestuurslid Emile Cobben er zijn tanden in om spullen van BN'ers te verwerven om een mooie verzameling te verwerven voor de veiling. Hij is niet voor niets van de PR en Sponsoring. Hij kan Intermobiel goed verkopen en zo bemachtigt hij steeds meer unieke spullen voor de veiling. Veel voetbalteams leveren een bijdrage naast andere BN'ers. In overleg zijn we op Ebay begonnen met de veiling. We komen op de goede doelen pagina te staan.

Veiling spullen BN'ers voor Stichting Intermobiel, Bijzondere bijdrage van 'Mister X'

Via online handelsplaats Ebay worden spullen geveild van onder meer Christijan Albers, Gordon, Eddy Zoey, Di-rect en Esther Vergeer. Een zeer bijzondere bijdrage wordt geleverd door 'Mister X'. Welke bekende Nederlander dit is en wat hij of zij beschikbaar stelt voor de veiling, wordt 21 april bekendgemaakt.

Vanaf 22 april kan via Ebay geboden worden op unieke spullen van bekende Nederlanders. De unieke bijdrage van 'Mister X' blijft geheim tot 21 april. Formule 1 coureur en ambassadeur van de Stichting Christijan Albers stelt zijn F1 racehandschoenen gesigneerd ter beschikking. Rolstoeltennisster Esther Vergeer doneert het racket waarmee ze in 2004 olympisch kampioen in Athene werd. Voetbalclubs Vitesse en De Graafschap schenken een door alle spelers gesigneerd T-shirt. Ook op spullen van Di-rect, Gordon, Eddy Zoey en andere BN-ers kan geboden worden. De producten die geveild worden staan op de site van Intermobiel en op Ebay. De veiling loopt tot 1 mei.

De veiling heeft een mooi bedrag opgeleverd van netto ongeveer € 1250,-- Zo hebben we weer extra inkomsten verworven. De veiling was erg intensief. De biedingen bijhouden, de betaling en het verzenden is erg veel werk. Ook hebben we ervan geleerd eerst de spullen in huis te hebben van BN'ers voordat we de veiling starten. Helaas komen namelijk niet alle BN'ers hun afspraken na en hebben we niet alle spullen ontvangen. Mister X was Jan Lammers. Hij heeft ons in 2005 super gesteund door zelfs een velg aan ons te geven naast een jas, blouse en unieke jaarboeken!

Veiling handschoenen Jos Verstappen:

In oktober 2005 tijdens een A1 GP wedstrijd in Duitsland krijgt Emile het onmogelijke voor elkaar namelijk de handschoenen van Jos Verstappen. Jos doet niets meer voor goede doelen, nadat hij een paar keer bedrogen is door goede doelen of personen. We hebben nog andere veiling spullen verworven die we meteen kunnen veilen. Vanaf donderdag 13 oktober worden de handschoenen verkocht via www.speurders.nl

We zijn overgestapt van Ebay naar Speurders, omdat Ebay erg moeilijk deed. We mochten zelf geen spullen kopen van de veiling en geen eigen Ebay account hebben op dezelfde pc waarmee we inloggen op de pagina van Intermobiel te onderhouden. We kochten zelf al vele jaren spullen bij Ebay voor onszelf, maar dat combineren met Intermobiel was dus onmogelijk. Tevens wil Speurders zich meer voor ons inzetten door een bericht te plaatsen in

de Telegraaf en op de voorpagina van speurders. We behalen zelfs RTL boulevard met de handschoenen van Jos Verstappen!!

We hebben een persbericht verstuurd om de veiling onder de aandacht te brengen. We hebben met de geveilde spullen toch weer een € 1000,-- opgebracht.

Veiling op fanclubdag Christijan Albers:

Eind oktober 2005 is de fanclubdag van ambassadeur Christijan Albers. Bestuurslid Emile Cobben helpt mee met de fanclubdag. In overleg met het management wordt het idee geopperd of een veiling niet mogelijk is. Ze zien het wel zitten. Alleen moet de opbrengst gedeeld worden met de Doe een wens Stichting waar Christijan op dat moment ook nog ambassadeur voor is. Daar is hij eind 2005 mee gestopt. Emile regelt Jeroen van Inkel als veiling meester voor de veiling. De veiling levert voor Stichting Intermobiel netto ongeveer € 1200,-- op.

De drie veilingen hebben dus extra inkomsten verworven naast meer naamsbekendheid. Zeker onder auto sport liefhebbers zijn we goed bekend. Veel autosport sites hebben onze persberichten geplaatst en aandacht aan de veilingen besteed. Aangezien we geen structurele subsidies ontvangen is het erg belangrijk om voldoende eigen inkomsten te hebben.

3.7 Media

Voor ons als beginnende Stichting is media aandacht erg belangrijk. Het doel van naamsbekendheid verwerven is meer bekend raken bij de doelgroep en bij mensen en bedrijven in het algemeen zodat we meer inkomsten in de vorm van giften en sponsoring verwerven. Aangezien we geen structurele subsidies ontvangen, is media aandacht nog belangrijker dan normaal. We moeten van de giften en sponsoring rond komen en de onkosten betalen.

We hebben ook zelf de media benaderd en gevraagd om aandacht. Dit is een intensief proces om vaste contacten op te doen en te blijven behouden. Ook hebben we verschillende persberichten verstuurd via de Nieuwsbank en naar de media contacten van ons en van TCC. Dit heeft ook veel effect gehad, omdat ook veel sites de persberichten over de veilingen over hebben genomen en op hun site geplaatst hebben. De persberichten schrijven we zelf met hulp van een vrijwilligster die een communicatiebureau heeft. Zo weten we dat we volwaardige persberichten de deur uitdoen die passen bij onze professionele aanpak.

We hebben de website ook groot aangemeld bij zoekmachines en links geplaatst op internetsites die door de doelgroep veel bekeken worden.

De media aandacht is na de opening van de website mooi door blijven lopen, zodat we langer in the picture zijn gebleven. Bij de resultaten staat het persoverzicht, zodat duidelijk is wie aandacht aan ons initiatief heeft gegeven.

3.8 Vergaderingen

Door de grote mobiliteitsbeperkingen van het bestuur, gaat veel contact per e-mail. Om toch met elkaar te kunnen overleggen, hebben we in 2005 tien telefonische vergaderingen gehad. We hebben de eerste twee vergaderingen wel betaald bij SNT. In april 2005 krijgen we een gesponsord vergaderaccount van SNT waardoor we erg veel telefoonkosten voor de vergaderingen besparen. In 2005 scheelt dat toch € 600,-- aan vergaderkosten. Ook kunnen we het vergaderaccount voor de spraakchats gebruiken zonder extra kosten. We hebben ongeveer iedere maand met het bestuur vergaderd.

3.9 Project Young Variety

Intermobiel heeft een goede samenwerking met JOPLA (platform van jongeren met een handicap). Jopla heeft ons met het afbouwen van de website geholpen, zodat we de website eind november 2004 konden openen.

We vullen elkaar ook goed aan, omdat wij ons richten op jongeren met een handicap die geheel of deels huisgebonden zijn. Jopla richt zich op jongeren met een handicap die nog wel mobiel zijn en die naar dagen en weekenden toe kunnen komen. Vandaar dus ook dat we goed kunnen samenwerken en onze krachten bundelen om op te komen voor jongeren met een handicap.

In mei 2005 vraagt Jopla aan ons of we nog jongeren met een handicap kennen die nog computeraanpassingen nodig hebben. Ze hebben namelijk vanuit een actie met Young Variety (Bio kinderrevalidatie) een budget gekregen om te zorgen dat jongeren met een handicap beter gebruik van de pc en internet kunnen maken. We kennen zeker jongeren die hier erg mee geholpen zullen zijn. Vaak doordat ze niet in aanmerking komen voor een vergoeding vanwege hun ziektebeeld. Ook wordt steeds minder vergoed door de bezuinigingen. Twee van de zes jongeren die geholpen worden, zitten in het bestuur. We hebben scherp met bedrijven onderhandeld om van het budget de benodigde apparatuur en software te kunnen kopen. We zijn blij dat we zo zes jongeren met een handicap hebben kunnen helpen. De pc is toch het contactmiddel met de buitenwereld en door middel van de pc en internet kan je zelfstandiger zijn door boodschappen via internet te doen, maar ook door informatie op te zoeken over aanpassingen en wet en regelgeving.

3.10 Goede doelen websites

Eerste jaarverslag geschreven

We hebben ons in 2005 ingezet om zo transparant mogelijk te zijn. We hebben daarom onder andere het jaarverslag van 2004 opgestuurd naar de sponsors via de mail. Ook hebben we het op onze website geplaatst. We hebben in 2005 ons eerste jaarverslag geschreven. We hebben dit jaarverslag opgestuurd naar de belastingdienst. Ook hebben we ons jaarverslag ingestuurd voor de transparant prijs.

Opgenomen op goede doelen pagina's:

Ook hebben we Stichting Intermobiel ingeschreven voor diverse goede doelen websites om zo naast meer giften te verwerven ook te laten zien dat we transparant zijn. Eind 2005 zijn we ingeschreven bij onderstaande goede doelen sites:

- <http://www.donateursvereniging.nl/>
- <http://www.allegoededoelen.nl/>
- www.goededoel.nl
- www.geefgratis.nl we mogen de geef gratis online doneermodule op de website plaatsen
- <http://www.goededoelentest.nl/>
- www.helphelpen.nl
- opgenomen in jaarboek 2004 CBF

Ook hebben we een formulier van het CBF ontvangen en we hebben onze financiële inkomsten en uitgaven hierop vermeld. Ze hebben ons opgenomen in het jaarboek CBF 2004.

3.11 Goedkeuring doorlopende machtiging Interpay

We zijn halverwege 2005 met de Rabobank om tafel gaan zetten hoe we een automatische incasso kunnen verwerven. We merken namelijk dat veel vrienden van Stichting Intermobiel in 2004 wel betalen, maar niet in 2005. Continu achter mensen aangaan voor geld is erg arbeidsintensief en ook duur vanwege telefoonkosten en portokosten. Ook hebben we dus met de vrienden van Stichting Intermobiel geen financiële zekerheid. Vandaar dat we in overleg met de Rabobank een machtiging hebben opgesteld die naar Interpay verstuurd is.

We hebben verschillende machtigingsformulieren moeten opsturen, voordat we een definitieve goedkeuring ontvangen. We hebben een goedkeuring ontvangen voor de vrienden van Stichting Intermobiel (donateurs) en voor bedrijven voor de club van 100.

Eind november 2005 hebben we de goedkeuring verkregen, zodat we de doorlopende machtiging mee kunnen sturen met de kerstbrief die naar alle vrienden van Stichting Intermobiel zijn gegaan naast naar de sponsors. Dat scheelt in de portokosten. We hopen met de doorlopende machtiging meer financiële zekerheid te verwerven. Ook is de inspanning om een gift te verwerven regelmatig erg arbeidsintensief. De doorlopende machtiging geeft naast meer financiële stabiliteit ook minder inspanning. Als een machtiging eenmaal loopt zeggen mensen niet snel meer op. Ook draagt de machtiging bij aan een verder professionalisering van Stichting Intermobiel.

3.12 Voorlichting

In 2005 merken we dat niet alleen de doelgroep, maar ook andere gehandicaptenorganisaties ons hebben gevonden. We worden benaderd om een presentatie te geven op een congres over digitale vrijwilligers van de vrijwilligerscentrale Overijssel. We hebben inmiddels zelf ondervonden dat er niet alleen maar voordelen aan digitale vrijwilligers kleven, maar ook veel nadelen. Via de mail ontstaat makkelijk miscommunicatie en de mail is erg afstandelijk. Mensen zijn veel minder betrokken en laten makkelijk niets meer van zich horen. Het is dus blijkbaar vrijwillig voor hen. Veel nieuwe vrijwilligers melden zich aan en daarna hoor je niets meer.

Bij Intermobiel hebben we alleen Emile als actieve en mobiele vrijwilliger die Stichting Intermobiel goed kan neerzetten en kan verkopen. Hij zet zich fulltime als vrijwilliger in voor de Stichting. We merken dat we voor Intermobiel ook mobiele gezonde vrijwilligers nodig hebben. Maar het is moeilijk een vrijwilliger te vinden die ook weet wat er speelt bij de doelgroep. Emile heeft al ruim 6 jaar een relatie met Veroni dus hij weet precies wat er leeft bij de doelgroep en waar bijvoorbeeld een vakantieaccommodatie aan moet voldoen om er met een ligolstoel of bed in te kunnen. November 2005 geeft Emile dus een presentatie tijdens een congres van de vrijwilligerscentrale Overijssel. Zijn presentatie wordt erg goed ontvangen. Ze denken zelfs dat hij een professioneel is en een betaalde kracht. Complimenten dus!

In augustus worden we benaderd door Handicap en Studie met de vraag of we workshops willen geven over waar minder mobiele jongeren tegenaan lopen op het gebied van studie. Ook worden we gevraagd om op de onderwijsmarkt te staan die Handicap en Studie in de jaarbeurs in Utrecht organiseert op 2 en 3 december. Het voordeel is dat je daar met de doelgroep in aanraking komt en kan aangeven wat Stichting Intermobiel doet. Anders loopt de benadering vaak via internet en de mail. Het persoonlijke contact heeft toch veel voordelen. De workshops en onderwijsmarkt zijn succesvol verlopen.

3.13 Vrijwilligers

In 2005 hebben we gedurende het hele jaar op diverse manieren geprobeerd vrijwilligers te werven. Dit hebben we gedaan door contact op te nemen met diverse vrijwilligerscentrales en onze vacatures online te plaatsen. Ook hebben we op diverse goede doelen pagina's zoals www.allegoededoelen.nl vacatures geplaatst naast op onze eigen website in het forum.

We vinden het belangrijk dat we jongeren met en zonder handicap hebben als vrijwilliger, zodat we meteen een integratie ontmoetingsplaats zijn. Het voordeel van vrijwilligers zonder handicap is dat ze wel wat meer energie hebben om mee te helpen. Vandaar dat we ons dus blijven focussen op allebei vrijwilligers.

Vrijwilligers zonder handicap op kennismakingsgesprek uitnodigen

We hebben ervaren dat er regelmatig vrijwilligers zijn die zich via internet aanmelden en daarna hoor je niets meer van ze. Internet is blijkbaar erg vrijblijvend. Zo merken we dat

digitale vrijwilligers ook nadelen hebben. Ook ontstaat makkelijk miscommunicatie via de mail. Naar aanleiding van het feit dat we regelmatig niets van vrijwilligers zonder handicap horen die zich aanmelden, besluiten we vrijwilligers zonder handicap uit te nodigen voor een kennismakingsgesprek bij Veroni thuis. Ze is de initiatiefneemster van het project en is ook coördinator van de vrijwilligers. Zo zien we de mensen zelf en zij zien ons. We zetten wel blindelings vrijwilligers in op de doelgroep en dan is het wel nodig om te weten wat voor vlees je in de kuip hebt. Ook kan je persoonlijk beter uitleggen hoe Intermobiel is ontstaan en wat we doen. Als vrijwilligers zonder handicap niet de moeite willen nemen om te komen op kennismaking, zegt dat voldoende.

We merken zelf duidelijk dat mensen die op kennismaking zijn geweest meer binding en betrokkenheid bij de Stichting hebben. De extra energie en tijd die erin gaan zitten worden dus wel terugverdiend. De vrijwilligers die op gesprek komen, geven aan dat zelf ook prettig te vinden. We gaan dit dus in 2006 ook blijven doen.

Bijstelling eisen vrijwilligers op schrijfgebied

We hebben in de praktijk ook ervaren dat we voor het schrijven van artikels geen mensen zonder handicap aannemen die geen ervaring hebben, omdat er zoveel tijd en energie in de begeleiding gaan zitten die er op dit moment niet is. Dat werkt dus zowel voor de vrijwilliger als voor ons als Stichting niet. Ook hier leren we weer uit de praktijk.

Bij jongeren uit de doelgroep geldt deze ervaring niet. Het is moeilijk jongeren uit de doelgroep als vrijwilliger te krijgen, omdat ze vaak al genoeg hebben aan het regelen van alles wat komt kijken bij het hebben van een handicap. Gelukkig hebben we wel diverse nieuwe vrijwilligers met handicap verworven die zo ook meteen kunnen meehelpen met het vullen van de website en meedenken rondom de inhoud en uitwerking. We merken dat we een brede groep vrijwilligers met een handicap moeten hebben om toch consistentie te hebben. Veel jongeren vallen periodes uit als het lichamelijk slecht gaat. Sommige jongeren kunnen dus een periode wel iets doen en dan weer een tijd niet. Het is dus moeilijk om van iemand op aan te kunnen.

Stichting Intermobiel is goedgekeurd om mee te mogen doen aan Stichting Laluz. Ze hebben jonge professionals die zich in willen zetten voor een goed doel. We hebben via Stichting Laluz een vrijwilliger gevonden die mee wil helpen aan het schrijven van een ondernemingsplan. Ook hebben we zo een vrijwilliger gevonden die ons altijd wil helpen op juridisch gebied. We zijn er dus erg mee op geschoten.

In 2005 hebben ruim 20 vrijwilligers aan Stichting Intermobiel meegeholpen.

4.0 resultaten 2005

Aantal pageviews

- 200.000 hits

Enquête:

- 21 mensen hebben de enquête ingevuld

Gastenboek:

- 225 reacties in het gastenboek

Chat:

- 100 keer een chat met iemand van het bestuur erbij.

Spraakchat:

- 5 keer

Forum:

- 100 mensen hebben zich in 2005 aangemeld.

Pikbord:

- 28 nieuwe aanmeldingen

Thema's :

-5 behandelde thema's namelijk: hobby, PGB, wonen, relaties en seksualiteit

Aantal mails:

- 275 mails ontvangen.

Media:

Persberichten:

- 4 persberichten verstuurd namelijk:

- **Gesigioneerde racehandschoenen Jos Verstappen voor veiling goed doel**
A1 Team.The Netherlands steunt Stichting Intermobiel 11 oktober 2005 [Lees het persbericht >>](#)
- **Meer dan 40 BN'ers steunen veiling Stichting Intermobiel, bijzondere bijdrage van Jan Lammers**
persbericht 22 april 2005 [Bekijk het persbericht>>](#)
- **Veiling spullen BN-ers voor Stichting Intermobiel, Bijzondere bijdrage van 'Mister X'**
persbericht 18 april 2005 [Bekijk het persbericht>>](#)
- **Stichting Intermobiel viert twee jarig bestaan met ludieke veiling.**
Spullen van BN'ers onder de hamer. persbericht 22 maart 2005 [Bekijk het persbericht >>](#)

TV:

2 vermeldingen namelijk:

- **RTL Boulevard** RTL 4, 11 oktober 2005
- [Huissen TV](#) 16 januari 2005

Radio interviews:

10 interviews namelijk:

- **Vandaag de dag**
Radio Gelderland, maandag 4 oktober 2005
- **Kijk op de samenleving**
Favoriet FM Zevenaar, maandag 30 mei 2005
- **Favoriet FM Actueel**
Favoriet FM Liemers FM, dinsdag 19 april 2005
- **De Rotonde**
Radio Arnhem, dinsdag 19 april 2005
- **Het dubbele uur**
Radio Gelderland, donderdag 14 april 2005
- **'infotheek'** met Henri Lukassen
Radio optimaal FM, woensdag 13 april 2005
- **Nieuws uit jouw omgeving** door Frank van Dijk
Radio Lingewaard, 8 april 2005
- **'Het omroep Vlaardingen radio magazine'** door Arjen van Bruinnessen
Radio omroep Vlaardingen, 28 maart 2005
- **BNN united**
Radio 1, 24 maart 2005
- **Hallo Hubert**
De minuut van, L1 radio 24 maart 2005

Kranten/magazines:

- 20 artikels namelijk:

- **Fans zijn heel belangrijk voor mij**
Column Christijan Albers Formule 1 nr 2005 [Lees het artikel>>](#)
- **Opbrengst voor aan bedgekluisde zieke jongeren**
Veiling Formule 1 spullen 29 oktober 2005 Telegraaf [Lees het artikel >>](#)
- **Stichting Intermobiel zoekt vrijwilligers**
MEE Gelderse Poort Meedelen 5 oktober 2005 [Lees het artikel](#)
- **Spraakchatten voor gehandicapte jongeren komt stap dichterbij**
Gelderlander, 3 oktober 2005 [Bekijk het artikel>>](#)
- **Met je neus op de feiten**
Column Christijan Albers Formule 1 Nr. 15 2005 [Bekijk het artikel>>](#)
- **Donatie Monuta voor Stichting Intermobiel**
De Arnhemse koerier, 28 september 2005 [Lees het artikel >>](#)
- **Persbericht Monuta**
26 september 2005, [Lees het persbericht van de Monuta>>](#)
- **Free publicity voor Stichting Intermobiel**
courant amusant, 1e jaargave zomer 2005 [Bekijk het artikel >>](#)
- **Ik leef in het nu!**
Mijn Geheim 12 juli 2005, interview door Linda Reijs [Bekijk het artikel >>](#)
- **Ook een leuke bijzettafel, die velg van Jan**
Volkskrant 2 mei 2005
- **Internet als reddingsboei**
30 april 2005 BN/de Stem interview Patricia de Ryck [bekijk het artikel>>](#)
- **Stichting Intermobiel SNT conferencing services nieuwsbrief 16**
april 2005 [Bekijk het artikel >>](#)
- **Aan 't bed gekluisterd**
Het Apeldoorns stadblad 30 maart 2005 interview door Sarah Hafez [Bekijk het artikel >>](#)
- **Intermobiel.com: informatie en ontmoetingsplek**
- **Jongerenkrant Zcool.nl**
Utrechts Nieuwsblad en de Amersfoortse Courant 19 februari 2005
interview door Kyra Goede [Bekijk het artikel »](#)

- **Een speciale 'eigen' website, van en voor bedlegerige en minder mobiele jongeren**
Stentor, dinsdag 8 februari 2005 bijlage Gezond en Wel(zijn) [Bekijk het artikel »](#)
- **Nieuwsbrief The inspiration news Club van 100 Stichting Intermobiel**
Inspired Mind, februari 2005 [Bekijk het artikel»](#)
- www.Intermobiel.com **website voor en door bedlegerige en minder mobiele jongeren**
De lotgenoot januari 2005 [Bekijk het artikel»](#)
- **Nieuwsbrief Meetingpoint over Stichting Intermobiel**
januari 2005 [Bekijk het artikel»](#)
- www.Intermobiel.com **officieel geopend door ambassadeur Christijan Albers**
Het Woerdje, jaargang 15, nummer 1 januari 2005

5.0 inzamelingsverslag

Op vijf manieren hebben we geprobeerd sponsoring (in de vorm van geld en in natura) te krijgen:

1. Door *fondsen en charity instellingen* aan te schrijven.

2. Door *bedrijven* aan te schrijven voor *sponsoring in natura of sponsoring in geld*.

2A Voor de kleine tot middelgrote bedrijven hebben we de *club van 100* opgericht.

Bedrijven kunnen zich aansluiten door twee jaar achter elkaar minimaal € 100,- per jaar over te maken. Dit geeft meer continuïteit in de financiële stroom.

2B Voor grote bedrijven hebben we de *sponsoren*.

2C Bedrijven kunnen ook adverteren in het digitale Mobiel Magazine.

3. Voor *particulieren* hebben we de vrienden van Stichting Intermobiel opgericht.

Particulieren kunnen zich hierbij aansluiten door minimaal € 10,- per jaar over te maken. We hebben hier een brief voor geschreven met aanmeldformulier. Dit formulier is ook te gebruiken voor een eenmalige gift. We merken alleen dat veel mensen, maar 1 jaar geld overmaken en het jaar erop niet. Daarom schrijven we het aantal vrienden van niet op.

Vandaar dus de aanvraag van de doorlopende machtiging die we vanaf 2006 gaan inzetten voor donateurs. Mensen die een doorlopende machtiging invullen zijn donateurs.

4. We hebben in 2005 drie *veilingen* georganiseerd.

5. Op kleine schaal zijn er vrienden en familieleden die zich inzetten voor Stichting Intermobiel en proberen extra giften binnen te halen. Dit doen ze door bijvoorbeeld een fles in de zaak neer te zetten waar klanten hun wisselgeld in kunnen doen. Een aantal mensen hebben dus ook kaarten gemaakt en verkocht. Ook hebben we in 2005 zelf een doos kaarten ingekocht en verkocht naast dat we op een paar markten hebben gestaan om kussens en dekbedden verkocht.

Op de website is een speciale pagina voor de sponsoren, de club van 100 en de vrienden van Stichting Intermobiel. Ook kunnen belangstellenden via de website online een donatie geven via de online donatie module van Geef Gratis

Gegevens 2005:

-Sponsoren in natura: 3 bedrijven

-Sponsoren: 10 bedrijven

-Club van 100: 10 bedrijven

JAARREKENING 2005

5.1 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2005

	LASTEN	BATEN	SALDO
Telefoon	399,92		
Bankkosten	105,11		
Giften/ donaties			
Giften		12.480,00	
project young variety		7.000,00	
opbrengst veiling		5.009,90	
project toegankelijke website		7.894,00	
bijdrage provincie Gelderland project		7.648,00	
overige inkomsten (advertenties)		269,00	
		<u>40.300,90</u>	
Porti	498,20		
Webhosting / computerbenodigdheden	357,00		
-/- 11/12 deel 357 € factuur IS (vooruitbetaald)			
in kosten 2006			
computerbenodigdheden	517,22		
Representatiekosten	2.501,98		
Kantoorartikelen	286,71		
Vakliteratuur en abonnementen	284,25		
kosten veiling	753,78		
Onkostenvergoeding vrijwilligers	656,05		
onkostenvergoeding internet bestuur	502,50		
Algemene kosten	54,84		
verzekeringen	158,14		
Afschrijvingskosten 2005	691,98		
bedank vrijwilligers	74,06		
project young variety	1.948,80		
TOTAAL	9.790,54	40.300,90	30.510,36
			15.542,00 is hiervan reservering voor project toegankelijke website
Vooruitbetaalde bedragen	327,25		

5.2 BEGROTING 2006

In 2006 hebben we twee begrotingen:

1. De begroting van Stichting Intermobiel en
2. De begroting voor het project toegankelijke website dat van 1-1-2006 tot 31-12-2006 loopt.

Overzicht bestuur per 1-1-2006

Voorzitter: Veroni Steentjes

Secretaris: Jeroen Theelen

Penningmeester: Bas Peelen

PR en Sponsoring: Emile Cobben

5.2 A Begroting 2006 Stichting Intermobiel

Website kosten	€ 397, --
Computerbenodigdheden	€ 200,20
Portokosten	€ 300, --
Algemene kosten KvK	€ 50,52
Verzekering	€ 16,27
Bankkosten	€ 117,30
Representatiekosten	€ 2.500,--
Kosten supportbeurs	€ 3180,--
Pr kosten persbericht	€ 20,20
Fondsenwerving	€ 614,40
Onkosten vrijwilligers	€ 333, 20
Bedankt donateurs, sponsoren etc.	€ 251,--
Onvoorziene kosten	<u>€ 500, --</u>
Totaal	€ 8.480, 09

5.2B Toelichting begroting 2006 Stichting Intermobiel

Website:

Domein en webhosting:

Webhosting 29,75-- p.m.

€ 357,--

Domeinnaamkosten

€ 40,00

€ 397, --

Computerbenodigdheden:

Back-up bestanden website

€ 50,--

Inktpatronen

€ 150, 20

Totaal

€ 200, 20

Portokosten (posters versturen)

€ 300, --

Algemene kosten:

kosten inschrijving KVK

€ 28,52

2 x uittreksel KVK

€ 22,--

€ 50, 52

Verzekering:

Aansprakelijkheidsverzekering AVB	€ 114,29	
Inboedelverzekering	<u>€ 41,98</u>	
Totaal verzekeringen	€ 156,27 - € 140, --	€ 16, 27

Bankkosten

Vaste bankkosten 36.11.1.4.850	€ 30,--	
Vaste bankkosten 36.11.57.029	€ 30,--	
Overige bankkosten 36.11.14.850	€ 40,--	
Overige bankkosten 36.11.57.029	€ 25,--	
Bankkosten incasso € 2,15 x 12	€ 25,80	
Onvoorziene incasso kosten 10 x € 2,15	<u>€ 21,50</u>	
Totaal bankkosten	€ 172,30 – 55, --	€ 117, 30

Representatiekosten

Briefpapier, enveloppen, adreslabels en Visitekaartjes, flyers en posters en goodies zoals pennen, stickers, batches etc.		€ 2.500,00
---	--	------------

PR kosten

Persbericht versturen 4 x € 20 ex BTW	€ 95,20	
Advertentiekosten, stopper etc	<u>€ 200,--</u>	
Totaal	€ 295,20 – 275, --	€ 20, 20

Pr/voorlichting;

Standplaats beurs support 2006	€ 1900,--	
Goodies beurs	€ 1.000,--	
Reiskosten vrijwilligers 1000 kilometer x 0,18	€ 180,--	
parkeerkosten beurs 19-22 april vrijwilligers	<u>€ 100,--</u>	
Totaal		€ 3.180,-- ^{4a}

Fondsenwerving

Vakblad fondsenwerving € 99,50- ex BTW	€ 118,40	
3 x workshop fondsenwerving 3 x € 67,50 ex BTW	€ 241,--	
telefoonkosten	€ 25,--	
kantoorartikelen, projectplannen inbinden	€ 50,--	
reiskosten 1000 x 0,18=	<u>€ 180,--</u>	
Totale kosten fondsenwerving		€ 614,40

Onkosten vrijwilligers/bestuur:

	Stuks	prijs	totaal
Reiskosten	5000	0,18	€ 900,00
Kantoorartikelen			75,--
Telefoonkosten			100,--
Portokosten			<u>39,--</u>
			€ 1.114,--

Bedankt vrijwilligers, bestuur

VVV-bonnen	10	10,00	100,00
Verjaardagkaart incl. porto	50	0,89	44,50
Kerstkaart foto	50	0,30	15,00
Portokosten	50	0,29	14,50
Bedankbeker/handdoek	15	6,50	<u>97,50</u>
			€ 271,50

Totaal	€ 1.385,50 ⁵ - 872,30	€ 333,20
---------------	----------------------------------	----------

Bedankt donateurs, sponsors, ondersteuners etc.

	Stuks	prijs	totaal	
Kerstkaart	150	0,30	€ 45,--	
Portokosten	150	0,29	€ 43,50	
Bedankbeker/handdoek	25	6,50	<u>€ 162,50</u>	€ 251,--
Onvoorziene kosten				€ 500, 00

Totaal				€ 8. 480, 09

^{4a} Om de Stichting te verkopen en bekend te laten worden onder de doelgroep is het toch belangrijk om op de Support beurs te staan. De beurs wordt maar 1 keer per 2 jaar gehouden. Op de beurs lopen veel mensen met een handicap rond. Het is dus echt een beurs waar je direct de doelgroep tegenkomt. We hebben al vrijwilligers die willen meehelpen om op deze beurs te staan. Het is van 19-22 april in de jaarbeurs in Utrecht. We hebben een korting bedongen van € 668,25 Bij een beurs zijn goodies noodzakelijk om uit te delen naast een flyer of folder. We zijn al aan het kijken waar we goedkoop goede pennen kunnen kopen met een deel sponsoring.

⁵ Nu de Stichting en haar activiteiten groeien en verder professionaliseren, hebben we meer vrijwilligers nodig en moeten we in ieder geval hun onkosten vergoeden. Op goede vrijwilligers moet je zuinig zijn. Die wil je ook graag behouden. Stichting Intermobiel wordt steeds vaker gevraagd voor workshops, maar we trekken er ook steeds vaker op uit om de Stichting uit te dragen en om op te komen voor de belangen van de doelgroep. Vandaar dat we de kosten wat vergroot hebben ten opzichte van het vorig jaar. In 2005 zijn er veel vrijwilligers geweest die geen reiskosten vergoeding hebben gevraagd. Daar kunnen we niet vanuit gaan. Tevens willen we dat nieuwe mobiele vrijwilligers een keer langskomen om kennis te maken. Dat werkt vanuit de praktijk toch prettiger en zorgt voor meer binding. Hierdoor behoud je die vrijwilligers gemakkelijker. We hebben 1 vrijwilliger die voor ons naar bedrijven gaat en beurzen, symposia en congressen bezoekt. We vinden dat deze benzinekosten vergoed moeten worden. Ook vinden we het belangrijk om de vrijwilligers een kaart te sturen tijdens een verjaardag, verhuizing of aan het eind van het jaar om ze zo persoonlijk te bedanken voor hun inzet en medewerking. Vandaar dus deze meegenomen kosten.

5.2 C Begroting project toegankelijke website met cms systeem 1/1/2006 t/m 31/12/2006

1. Kosten CMS systeem (zie offerte)	€ 10.519,60 ¹
1A kosten mailserver	€ 180,-- ^{1a}
2. Computerbenodigdheden	€ 389,80 ²
3. Telefoonkosten en vergaderkosten overleg werkgroep toegankelijkheid met vrijwilligers websitebouw	€ 730,84 ³
4. Vakliteratuur website en software	€ 225,--
5. PR kosten	€ 275,--
6. Kantoorartikelen	€ 225,--
7. Portokosten	€ 275,--
8. Onkostenvergoeding internet bestuur	€ 720,-- ⁴
9. Onkostenvergoeding vrijwilligers	€ 872,30 ⁵
10. Verzekeringen aansprakelijkheid en inventaris	€ 140,-- ⁶
11. Apparatuur	€ 1.179,-- ⁷
12. Afschrijvingskosten apparatuur	€ 1.877,49 ⁸
13. Onvoorziene kosten	€ 1.250,-- ⁹
Totaal	€ 18.859,03

5.2 D Toelichting begroting project toegankelijke website met CMS systeem

¹ Deze kosten zijn gebaseerd op de offerte van het bedrijf PPC Nijmegen. We hebben voor dit bedrijf gekozen gezien de ervaring met CMS website, toegankelijke websites bouwen voor mensen met een handicap en het sponsoraanbod om na het project de webhosting, domeinnaamkosten, technische ondersteuning en updaten te betalen. Zo zijn de terugkerende jaarlijkse kosten zeker met € 1000,-- verminderd. We streven naar zo laag mogelijke jaarlijkse kosten om het voortbestaan van de Stichting en website stabiel te maken.

^{1a} De kosten van de mailserver zitten niet bij de prijs van PPC Nijmegen in. Vandaar dat het 15,-- per maand extra is. Ook de doorverwijzing van de server kost geld.

² De bestuursleden van de Stichting moeten veel printen voor de Stichting. Vooral de bestuursleden met een handicap moeten alle mails en bestanden uitprinten vanwege gezichtsproblemen of omdat ze niet altijd bij de pc kunnen. Daarnaast worden alle sponsorbrieven, jaarverslagen, rapportages, projectplannen en voorlichtingsinformatie door ons zelf uitgeprint. Vandaar dus het hoge aantal inktpatronen.

³ We hebben een mobiel nummer voor Stichting Intermobiel. Deze mobiel is van bestuurslid Emile Cobben. We hebben zijn nummer gekozen, omdat hij altijd beschikbaar is en geen handicap heeft. De bestuursleden met handicap hebben allen veel rusttijden. Anders wordt Veroni continu gebeld voor de Stichting. De kosten van het mobiele abonnement worden geheel vergoed. € 29,37 Ook hebben we hebben afgesproken dat 50% van de vaste abonnementskosten van de voorzitter en secretaris vergoed worden. Dit omdat deze twee personen veel bellen voor de Stichting. Tevens krijgen ze per maand € 2,50 vergoed voor de telefoonkosten. We hebben allemaal een minimum inkomen en maken veel extra ziektekosten. We kunnen deze kosten dus niet zelf dragen. Daarnaast bellen we ook elkaar regelmatig om te overleggen. Iedereen heeft weinig tot geen handfunctie. Vandaar dat we geen lange teksten kunnen typen en dan moeten bellen. Ook voor een snelle besluitvorming

moet er regelmatig gebeld worden. Aangezien we allemaal bedlegerig zijn, kunnen we niet even bij elkaar komen om te overleggen. Alle communicatie verloopt via de mail en telefoon.

Telefoonkosten:

Mobiel abonnement € 29,37 x 12=	€ 352,44
50% van de abonnementskosten van de voorzitter	€ 109,20
50% van de abonnementskosten van de secretaris	€ 109,20
vaste telefoonvergoeding € 2,50 p.m. voorzitter	€ 30,00
vaste telefoonvergoeding € 2,50 p.m. secretaris	€ 30,00
overige telefoonkosten bestuursleden	<u>€ 100,00</u>
Totaal telefoonkosten	€ 730,84

⁴ De bestuursleden moeten een internetabonnement hebben om hun werk voor de Stichting te doen. Een goedkoop abonnement is niet mogelijk vanwege de grote bestanden die via de mail verstuurd moeten worden. De datalimiet is dan meteen overschreden. Alle bestuursleden met handicap krijgen die vergoeding, omdat ze allemaal een minimuminkomen hebben of lager. Zonder deze vergoeding kunnen ze een duurder abonnement niet betalen. Vandaar dat we dus € 15,- per maand als vergoeding geven.

⁵ Stichting Intermobiel draait geheel op vrijwilligers. Dit is het eerste jaar dat we onkosten voor vrijwilligers begroten. Vorig jaar waren we geheel vergeten deze kosten mee te nemen. Nu de Stichting en haar activiteiten groeien en verder professionaliseren, hebben we meer vrijwilligers nodig en moeten we in ieder geval hun onkosten vergoeden. Op goede vrijwilligers moet je zuinig zijn. Die wil je ook graag behouden. We hebben mobiele vrijwilligers nodig, omdat we dat zelf niet zijn. Voor het netwerken, voorlichting en kennisuitwisseling is het vaak nodig om naar een bedrijf of bijeenkomst van bijv. PPCF Gelderland te gaan. We willen dan in ieder geval de benzinekosten en parkeerkosten vergoeden. Ook is het belangrijk om aan het eind van het jaar de vaste vrijwilligers een kerstkaart met foto te sturen om ze zo persoonlijk te bedanken voor hun inzet en medewerking. Vandaar dus deze schatting van de kosten.

Onkosten vrijwilligers:

Reiskosten	€ 0,18 x 2500 =	€ 450,00
Kantoorartikelen		75,-
Telefoonkosten		200,-
Portokosten		39,-
Bedankjes 10,80 + 97,50=		<u>108,30</u>

€ 872,30

⁶ We vinden het belangrijk om goede condities te scheppen voor de vrijwilligers. Bij het doen van vrijwilligerswerk kan men letsel oplopen of er kan materiële schade ontstaan. Vandaar de AVB verzekering. Ook is het belangrijk nu we wat meer apparatuur hebben dat er een inventarisverzekering is afgesloten voor brand of inbraak. We hebben dit afgesloten na overleg met de Vrijwilligerscentrale Arnhem en de Rabobank.

⁷ Aangezien we allemaal weinig tot geen handfunctie hebben, hebben we opname apparaat nodig voor het opnemen van de vergadering om zo de notulen te kunnen maken. Ook gebruiken we de apparatuur om (telefonische) interviews af te nemen. Zo'n digitaal opname apparaat dat aangepast is met spraakherkenning kost € 379,- Met hulp van deze apparatuur kunnen we dit zelf doen zonder afhankelijk te zijn van anderen. Vandaar dus het belang ervan. Ook hebben we een beamer nodig om een presentatie van de Stichting te kunnen geven. We hebben hiervoor € 800,- begroot.

⁸ Vanuit een project met Young Variety en Disney en Warnerbros hebben we diverse apparatuur kunnen kopen op het gebied van de pc en randapparatuur als een printer of een tekentablet om de foto's te bewerken van aanpassingen. Deze apparatuur wordt in 3

jaar afgeschreven. Vandaar dat we de afschrijvingskosten meenemen, omdat de bestuursleden en vrijwilligers met handicap de aanpassingen ook nodig hebben om hun werk voor de Stichting te kunnen doen. Alle apparatuur is dus eigendom van de Stichting en ze hebben het in bruikleen zolang ze met de Stichting meehelpen.

⁹ Aangezien we nog niet veel ervaring met grote projecten hebben, hebben we een wat ruimer bedrag genomen voor de onvoorziene kosten. Als we kosten vergeten zijn of ze worden onverwacht duren, hebben we in ieder geval nog wat marge zonder meteen in de problemen te komen.

5.3 DOELEN VOOR 2006

De twee begrotingen van 2006 hangen samen met de doelen die Stichting Intermobiel zich voor 2006 heeft gesteld:

Voor 2006 hebben we ons de volgende doelen gesteld:

- *Het project van de toegankelijke website starten, de nieuwe website bouwen, afmaken en groots openen. We werken achter de schermen al een paar maanden aan de voorbereiding. De website is toegankelijk voor alle mensen met een handicap. Ook is de opzet wat versimpeld, zodat minder muisklikken dus handelingen nodig zijn. Ook zit er een zoekfunctie op naast een knop vorige pagina. Ook komt er een nieuwe functie toegankelijkheid die gevuld kan worden door de doelgroep zelf. We zijn specifiek gericht op mensen met grote mobiliteitsbeperkingen dus we specificeren ons hierin en vullen aan in wat ontbreekt op de toegankelijkheid markt. Er zijn namelijk weinig uitgaansgelegenheden die toegankelijk zijn met een scootmobiel, ligrolstoel of bed. We willen de nieuwe website met veel media aandacht gaan openen, omdat de website echt veel beter is voor de doelgroep naast dat het geheel toegankelijk is. We hebben dus meer te bieden en het ziet er ook weer een stap verder uit op het gebied van professionaliteit. Ook is de nieuwe site met een cms systeem, zodat de website stabiliteit en continuïteit gaat hebben, doordat er meer vrijwilligers mee kunnen helpen zonder benodigde html kennis. De site draait nu geheel op Veroni. Dat is niet stabiel en een te grote belasting. Ook komt door het nieuwe website systeem de veelzijdigheid van de doelgroep beter naar voren. Dat is ook wat we willen. De site wordt zo makkelijker breder gedragen door de doelgroep. Goede sponsoring met PPC zorgt ervoor dat we na de projectkosten geen kosten meer hebben voor de webhosting, domeinnaamkosten, technische ondersteuning en updaten en mailonderhoud. Dus in een slechte tijd blijft de site in ieder geval in de lucht door deze dekking. *Planning is de nieuwe website maart/april te openen.**
- *Meer donateurs (vrienden van Stichting Intermobiel) en sponsors werven waaronder twee a drie grote sponsors. Dit is nodig voor de financiële continuïteit en stabiliteit. We maken toch onkosten door onze drie activiteiten namelijk lotgenotencontact, kennisuitwisseling en belangen behartiging met de Stichting die terugverdiend moeten worden. Dit soort basiskosten krijg je niet van fondsen terug. Het is belangrijk dat we sponsors voor meerdere jaren krijgen in plaats van een groot bedrag eenmalig. Natuurlijk is iedere gift welkom. We hebben nu goedkeuring gekregen vanuit Interpay om de doorlopende machtigingen voor de donateurs en sponsors te gebruiken. Dit is verdere professionalisering op het gebied van financiële stabiliteit. We hopen dus nieuwe donateurs te werven met de doorlopende machtiging, zodat we meer financiële zekerheid hebben.*
- *Meer draagkracht dus meer vrijwilligers met en zonder handicap. We willen niet alleen jongeren met een handicap, maar ook jongeren zonder handicap bij Intermobiel betrekken om de ziektegeest te overstijgen. Ook komt dan het besef hoe kostbaar je gezondheid is. Zo ontstaan ook leuke contacten en ontmoetingen van twee kanten, zodat je integratie en uitwisseling krijgt. We merken dat Intermobiel breder gedragen moet gaan worden om enerzijds de doelgroep beter te bereiken en erbij te betrekken, maar ook omdat het teveel werk is voor de vrijwilligers die we nu hebben. Ook vallen regelmatig vrijwilligers met een*

handicap uit door hun ziekte. We hebben zoals zovele vrijwilligersorganisaties een kleine vaste kern die veel werk verzet en wat mensen die af en toe iets doen. Voor het artikels schrijven gaan we gericht vacatures plaatsen naar jongeren met schrijfervaring zoals hbo journalistiek en communicatie, zodat dit ons ook ontlast in plaats van extra tijd kost. We zoeken dus een grote groep mensen die mee wil helpen aan de Stichting, omdat we ook merken dat we ons meer moeten laten zien onder de mensen. Je moet de Stichting onder de mensen brengen. Vandaar dus o.a. ook het belang van de Support beurs. We merken dat een groot deel van de doelgroep passief is en alleen leest en niet zelf mee wil doen aan een interview of hun foto's van aanpassingen opsturen. Probleem is dat jongeren met handicap al zoveel tijd en energie kwijt zijn met hun ziekte en alle bureaucratische rompslomp dat het moeilijk is nieuwe mensen te vinden. We moeten meer mensen werven, zodat we ook op dit gebied meer stabiliteit hebben.

- *Vorbereiding start project naamsbekendheid.* We moeten goed nadenken over hoe we ons positioneren en hoe we Intermobiel als merk en product neerzetten. We gaan in 2006 starten met de voorbereidingen voor dit project. Met een jonge professional van Stichting Laluz werken we aan een ondernemingsplan. Ook werkt een student HBO marketing en communicatie als afstudeeropdracht aan een marketingcommunicatieplan. Dit plan willen we gaan gebruiken als projectplan om naar fondsen en instellingen toe te sturen voor een eventuele bijdrage. Ook willen we in 2006 gaan inventariseren welke kosten er komen kijken bij een project naamsbekendheid. Dit is een geheel nieuw terrein voor ons. We willen ons in 2006 hierin verdiepen en contact opnemen met andere gehandicaptenorganisaties en fondsen die ons wellicht kunnen informeren. Dit is een stap naar een verder bekend maken en het verkopen van Stichting Intermobiel. Het is belangrijk dat de doelgroep weet dat we er zijn en ons weten te vinden. We gaan in *april 2006* dus daarom ook op de *Support beurs staan*, omdat deze slechts om het jaar is. Dit is dé plek waar we de doelgroep kunnen ontmoeten naast de randdoelgroep. We hebben geen strikte regels van wie wel en niet tot de doelgroep behoort. Ook komen hier ouders van de doelgroep en paramedici zoals fysiotherapeuten en ergotherapeuten. Het is belangrijk om hier aanwezig te zijn, omdat veel andere organisaties er ook staan. Op de Support beurs kwamen in 2004 meer dan 35.000 bezoekers op de beurs waarvan veel jongeren dus uit de doelgroep en de omgeving ervan. Aangezien we moeilijk de doelgroep direct kunnen bereiken in verband met beperkte handfunctie en energie is de omgeving ervan erg belangrijk. Doelen om in het project naamsbekendheid uit te voeren zijn een advertentie of nog beter een stopper en een folder die in het ziekenhuis, bij huisartsen en apotheken etc. neergelegd kan worden.

Bovenstaande doelen hangen aan elkaar en versterken elkaar!
