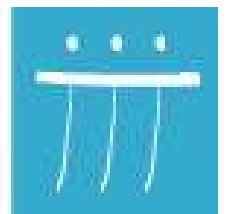


DOELSTELLINGEN
STICHTING INTERMOBIEL
EN DE
JAARDOELEN VAN 2007

Stichting Intermobiel
www.intermobiel.com



Inhoudsopgave

Inhoud	1
1 Geschiedenis en doelstelling	2
1.1 <i>Geschiedenis</i>	
1.2 <i>Doelstelling</i>	
1.3 <i>Doelgroep</i>	5
1.4 <i>Werkwijze</i>	
1.5 <i>Waarin onderscheidt Stichting Intermobiel zich ten opzichte van andere gehandicaptenorganisaties?</i>	7
2. Doelen 2007	8
1. <i>Project naamsbekendheid verder uitwerken, uitdragen en uitvoeren</i>	
2. <i>Start vakantieproject voorfase, oriëntering en contacten leggen</i>	9
3. <i>Financiële middelen werven</i>	
4. <i>Meer draagkracht dus meer vrijwilligers met en zonder handicap</i>	10
5. <i>Aandacht voor toegankelijkheid en grote vervoersmogelijkheden en de toegankelijkheidsdatabase met drie sterren systeem</i>	11

1 Geschiedenis en doelstelling Stichting Intermobiel.

1.1 Geschiedenis

Het initiatief voor dit project is in 2001 ontstaan. Veroni Steentjes is met het idee van Intermobiel begonnen. Ze is zelf al vele jaren bedlegerig. Veroni had het gevoel overal buiten te vallen, omdat ze vanwege bedlegerigheid niet instaat was om bijeenkomsten van patiëntenverenigingen of andere gehandicaptenorganisaties bij te wonen. Zo liep ze lotgenotencontact mis naast kennisuitwisseling. Ze informeerde bij vrienden en kennissen, die ook minder mobiel of bedlegerig waren, of zij ook het gevoel hadden informatie mis te lopen en behoefte aan lotgenotencontact hadden. Ook merkten ze dat ze door lotgenotencontact de opgedane kennis en ervaring over bijvoorbeeld aanpassingen of een toegankelijke vakantiemogelijkheid gedeeld kon worden, zodat niet iedereen hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. Gebruik maken van elkaars kennis en ervaring kan leiden tot meer zelfstandigheid en vrijheid op het gebied van aanpassingen tot meer mogelijkheden op financieel gebied omtrent wet en regelgeving.

In maart 2003 is het initiatief omgezet in Stichting Intermobiel om zo een rechtspersoon te zijn. Dit vanwege de aantrekkelijkheid voor bedrijven om te sponsoren vanwege artikel 24. Ook ontstaat door het Stichtingschap meer toegang te hebben tot fondsen. Dit werd aangeraden door Stichting Vrienden Het Dorp die ook de notariskosten betaald hebben. De Stichting heeft een goed doel status (**artikel 24**) van de belastingdienst gekregen.

1.2 Doelstelling

Doelstelling volgens statuten:

De stichting heeft ten doel bedlegerige en minder mobiele jongeren de gelegenheid bieden om met elkaar in contact te komen en met lotgenoten ervaringen uit te wisselen over hun beperkingen. Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door een website met bijbehorende activiteiten op te zetten en te onderhouden voor en door bedlegerige en minder mobiele jongeren.

Subdoelen:

Concreet wordt de doelstelling volgens de statuten uitgevoerd door drie subdoelen:

1. Het *bevorderen van lotgenotencontact*: het tot stand brengen en bevorderen van contacten voor jongeren die de deur niet uitkunnen door hun ziekte of handicap. Intermobiel biedt verschillende mogelijkheden aan om lotgenotencontact tot stand te brengen, namelijk door het forum, mail, chat en de spraakchat. Spraakchatten houdt in dat je via de telefoon met maximaal 24 personen praten. Dit is vooral belangrijk voor jongeren die weinig tot geen handfunctie hebben. Als jongeren een spraakhandicap hebben, kunnen ze gewoon chatten, mailen of een bericht plaatsen op het forum. Aangezien de doelgroep een lichamelijke handicap heeft, heeft Intermobiel voor verschillende mogelijkheden gekozen, zodat de handicap geen belemmerende rol hoeft te spelen.

Resultaten van dit subdoel:

- Door lotgenotencontact vindt de doelgroep steun en herkenning bij elkaar. Een lotgenoot begrijpt wat het inhoudt om naar dezelfde vier muren te kijken. Aan een half woord heeft een lotgenoot voldoende.

- De doelgroep geeft aan zich minder eenzaam te voelen door het lotgenotencontact.
- De kennissen - en vriendenkring wordt uitgebreid door lotgenotencontact waardoor het sociale isolement van deze jongeren wordt verminderd.

2. *Kennisuitwisseling tot stand brengen en bevorderen:* het gaat primair om kennisuitwisseling tot stand brengen en bevorderen tussen de doelgroep. Secundair gaat het ook om kennisuitwisseling bevorderen tussen organisaties onderling buiten de website om. De kennisuitwisseling vindt plaats onder de doelgroep. Zij zijn de ervaringsdeskundigen. Ze weten uit eigen ervaring veel over aanpassingen, (on)toegankelijke uitgaansgelegenheden en vakantiemogelijkheden, voorzieningen en instanties. Deze aanwezige kennis wil de stichting positief inzetten, zodat niet iedereen hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. Via de website kan een bezoeker ook een vraag stellen aan de stichting, de doelgroep of aan deskundigen. Intermobiel heeft RTD Het Dorp als deskundige op het gebied van aanpassingen, seksuoloog en huisarts Dr. Leusink voor vragen over seksualiteit, fysiotherapeut Marcel den Koningsveld over medische vragen en MEE Gelderse Poort over vragen op het gebied van wet en regelgeving. Voor vragen over omgaan met een ziekte of handicap is Intermobiel zelf deskundige. Uniek op dit kennisuitwisselingsgebied is de fotohoek met veelal op maat gemaakte aanpassingen met een korte uitleg van de gebruiker. De gebruiker weet immers het beste of het product wel of niet bevalt. Zo kan de bezoeker zien welke aanpassingen mogelijk zijn. Slechts 15-20% van de bestaande aanpassingen zijn bekend onder mensen met een handicap, omdat de leveranciers de mensen met een handicap niet als klant zien. Dat is voor hen de zorgverzekeraar of de gemeente. Vandaar het grote belang van deze fotohoek. Naast de fotohoek hebben we ook via sponsoring een database genaamd handywijzer op de website staan waarin standaardaanpassingen staan met informatie waar deze aan te vragen zijn.

Resultaten van dit subdoel:

- Door kennisuitwisseling bijvoorbeeld op het gebied van aanpassingen wordt de zelfstandigheid van de doelgroep vergroot.
- Ze weten ook beter wat de mogelijkheden zijn op het gebied van aanpassingen, wetten en voorzieningen en kunnen er dan ook makkelijker gebruik van maken of het aanvragen. Voorheen was deze informatie niet bekend.
- Door kennisuitwisseling hoeft niet iedereen hetzelfde wiel uit te vinden. De opgedane kennis wordt efficiënt ingezet om er lotgenoten mee te helpen.
- Door kennisuitwisseling op het gebied van uitgaan en vakantie wordt de leefwereld van de doelgroep vergroot.
- Op de website staat waar je ook met een bed of ligrolstoel terecht kunt op het gebied van uitgaan en vakantie. Door positieve voorbeelden aan te halen, wordt de drempel verlaagd voor de doelgroep om dit ook te gaan doen. Ze weten dat ze niet de enige zijn die bijvoorbeeld met een bed naar de schouwburg gaat.
- Door kennisuitwisseling met de deskundigen uit de vraagbaak kunnen taboe onderwerpen zoals seks met een handicap anoniem en gratis besproken worden.

3. *Belangen behartigen van de doelgroep.* Deze groep jongeren krijgt weinig tot geen aandacht van andere gehandicaptenorganisaties voor de grote beperkingen en problemen waar ze mee te kampen hebben. Deze groep jongeren wordt vergeten, omdat ze vaak eenvoudigweg niet gezien worden. Stichting Intermobiel zet zich voor deze jongeren in én is dus hun stem. Daarnaast behartigt Intermobiel de belangen van de doelgroep door zich in te zetten voor een toegankelijke leefwereld waarin ook plaats is voor ligrolstoelen, brancards en bedden. Intermobiel wil op het gebied van toegankelijkheid meer aandacht voor elektrische rolstoelen, scootmobielen, ligrolstoelen, brancards en bedden. Vaak wordt er alleen naar de maten van een handrolstoel gekeken, maar veel jongeren uit de doelgroep maken gebruik van een grotere

vervoersmogelijkheid. Op de website van intermobiel staat ook een toegankelijkheidsdatabase. Intermobiel werkt met een uniek drie sterren systeem:

*= handrolstoel

**=el.rolstoel/scootmobiel

***=ligrolstoel, brancard of bed

Door dit drie sterren systeem is meteen duidelijk voor wie iets wel of niet toegankelijk is. Ook vullen de jongeren zelf in of ze iets wel of niet toegankelijk vinden. Zij weten het beste of het wel of niet toegankelijk is en of het personeel behulpzaam is. Ook is het een korte vragenlijst in tegenstelling tot de meeste van dit soort vragenlijst die tientallen pagina's lang zijn. Dat nodigt niet uit om de vragenlijst in te vullen.

Intermobiel zet zich collectief in om de belangen te behartigen door deelname aan bijeenkomsten rondom toegankelijkheid en deelname aan jongeren groepen vanuit Zorgbelang Gelderland. Ook zet Intermobiel zich individueel in voor een klein aantal jongeren uit de doelgroep, omdat Intermobiel geheel met vrijwilligers werkt. Het gaat daarbij vooral om vaste bezoekers of vrijwilligers van de website die zelf al van alles hebben geprobeerd en niet verder komen. Ook als iemand graag met bed naar een concert wil, maar het niet voor elkaar krijgt, wil Intermobiel zich daarvoor inzetten. Intermobiel zoekt zelf de contacten met concertorganisaties om aandacht te vragen voor ligrolstoelen en bedden. Intermobiel wil vaste contactpersoon worden van deze organisaties, zodat zij maar met één organisatie te maken hebben, omdat wij ziekteoverstijgend werken. Intermobiel wil dat je ook met bed of lange ligrolstoel uit kunt gaan naar een schouwburg, restaurant of bioscoop of op vakantie kunt gaan met bed.

Resultaten van dit subdoel:

- De problemen waar jongeren met een aanzienlijke mobiliteitsbeperking tegenaan lopen worden door de belangenbehartiging van Intermobiel beter zichtbaar.
- Organisaties op het gebied van uitgaan en vakantie zijn zich meer bewust van het feit dat er ook mensen met een handicap zijn die gebonden zijn aan een ligrolstoel, brancard of bed.
- Bij de bouw van uitgaanscentra en vakantiecentra wordt meer rekening gehouden met grote vervoersmogelijkheden.
- De leefwereld van deze jongeren wordt door de belangenbehartiging op het gebied van toegankelijkheid vergroot, zodat ook deze jongeren makkelijker op vakantie kunnen gaan of naar een concert.
- Door de toegankelijkheidsdatabase is ook zichtbaar waar je wel terechtkunt met je bed of ligrolstoel. Dit laat de mogelijkheden zien die wellicht ook drempelverlagend werken voor de doelgroep.
- Door het inventariseren van de specifieke knelpunten van onze doelgroep kan Intermobiel gaan werken aan oplossingen voor die knelpunten, zodat ook onze doelgroep kan deelnemen aan de samenleving oftewel participatie. Intermobiel denkt mee in oplossingen i.p.v. problemen om deze problemen waar mogelijk op te lossen.

We geven de site een positieve insteek en we laten zien wat er nog wél kan in plaats van gefixeerd te zijn om wat allemaal niet kan als je minder mobiel bent. We kijken dus naar de mogelijkheden. We willen laten zien dat minder mobiel zijn niet hoeft te betekenen dat je dan 'veroordeeld' bent tot een saai leven achter de geraniums. Dit houdt in dat we dus werken aan een [positieve beeldvorming](#).

De doelstellingen zijn door de doelgroep voorgedragen net als de kennis en inhoud waarmee de website gevuld is. Stichting Intermobiel is echt een initiatief met doelstellingen en inhoud vanuit

de doelgroep zelf. Zij bepalen welke thema's behandeld worden en waar aanpassing nodig is. De Stichting heeft een positieve insteek en gaat uit van de kracht van de doelgroep zelf oftewel [empowerment](#).

1.3 Doelgroep

De doelgroep zijn minder mobiele jongeren met een handicap van 18 tot en met 35 jaar in Nederland. De leeftijdsgrenzen zijn niet strikt en zijn slechts bedoeld als indicatie voor de doelgroep. Het gaat om jongeren die door een lichamelijke (chronische) ziekte en/of handicap deels of geheel huisgebonden zijn. De doelgroep van de website is ziekteoverstijgend, omdat je door vele ziektes minder mobiel of huisgebonden kunt worden. De gezamenlijke factor is de mobiliteitsbeperking.

De doelgroep is bewust ziekteoverstijgend gekozen, omdat uit eigen ervaring is gebleken dat het bij lotgenotencontact en kennisuitwisseling niet uitmaakt door welke ziekte je minder mobiel bent. De kennisuitwisseling is ook inzetbaar als de ander door een andere ziekte bijvoorbeeld een aangepaste bus nodig heeft. Het gaat om wat ons bindt, namelijk de mobiliteitsbeperking i.p.v. wat ons scheidt. Zo komt de kennis en ervaring ten goede aan een bredere doelgroep.

Secundair gaat de aandacht naar de omgeving van de doelgroep. In 2007 gaan we ons ook voor de omgeving van de doelgroep inzetten, omdat partners van vaste Intermobiel vrijwilligers graag met elkaar in contact willen treden.

1. 4 Werkwijze

Stichting Intermobiel tracht het doel onder meer te verwezenlijken door het opzetten en onderhouden van een toegankelijke website www.Intermobiel.com als kennisplatform en digitale ontmoetingsplaats voor en door minder mobiele en huisgebonden jongeren van 18 tot 35 jaar.

De website is het middel waarmee bezoekers geïnformeerd worden en waar bezoekers met andere jongeren in contact kunnen komen. De website maakt het voor deze groep jongeren mogelijk contact met lotgenoten te leggen en informatie en tips uit te wisselen, zonder dat immobiliteit een beperkende rol speelt. Ze kunnen de website bezoeken wanneer het hen uitkomt en in eigen tempo werken. Ze kunnen de website zo lang bezoeken als ze het zelf volhouden. Verder is contact met lotgenoten voor deze doelgroep nog belangrijker dan normaal, omdat het heel makkelijk is om in een sociaal maatschappelijk isolement te raken als je (bijna) niet mobiel bent en zelden of nooit buiten de deur kunt komen. Regelmatig laten vrienden en familieleden je zitten als je lang ziek bent en niet met ze naar school kunt, kunt uitgaan of hen kunt bezoeken. Door de digitale ontmoetingsplaats willen we dat sociale isolement verminderen. Lotgenotencontact vindt plaats via het forum, prikbord, de chat en spraakchat.

Positieve insteek

We hebben de site een positieve insteek gegeven en laten zien wat er nog wél kan in plaats van gefixeerd te zijn om wat allemaal niet kan als je minder mobiel of bedlegerig bent. We doen dit door positieve voorbeelden op de site te vermelden zoals bijvoorbeeld met de ligrolstoel of bed op vakantie, naar de bioscoop, schouwburg of studeren. We hopen dat deze voorbeelden drempelverlagend werken, zodat een andere jongere dit makkelijker durft te doen als hij weet dat andere lotgenoten dit ook doen. We laten via de inhoud van de website zien wat er nog wél mogelijk is. Door deze positieve voorbeelden kan het zijn dat er wellicht oplossingen bedacht kunnen worden hoe men even uit de woning kan komen om zoveel mogelijk te kunnen deelnemen aan de "gewone" maatschappij oftewel maatschappelijke participatie.

Vraaggericht werken

De Stichting werkt vraaggericht door middel van enquêtes die de doelgroep in kunnen vullen en tevens kunnen ze via de mail hun wensen en behoeftes te kennen geven. Door de enquêtes krijgen we een goed beeld van de behoeften, wensen en ideeën van de doelgroep. Deze informatie is belangrijk en noodzakelijk, zodat we daarop kunnen inspelen. Zij zijn de doelgroep en aansluiten op hun wensen en behoeftes is wat we graag willen. Ook kunnen ze zelf hun verhaal of beleving kwijt op de website of een oproep doen op het forum. Ze vullen dus zelf de inhoud van de website. Doordat het bestuur ook grotendeels uit de doelgroep bestaat, weten we beter wat er bij de doelgroep leeft, omdat we zelf de doelgroep zijn.

Zelf verantwoordelijk

Ook kunnen jongeren een vraag bij ons neerleggen om mee te denken bijvoorbeeld om naar een concert toe te gaan met bed. Dat willen we graag doen. We willen de kennis, ervaring en contacten die we hebben positief inzetten, maar wel op zo'n manier dat de verantwoordelijkheid bij de jongere zelf blijft. We gaan niets overnemen, maar willen wel meedenken in oplossingen. De jongere blijft dus zelfverantwoordelijk voor zijn handelen. We willen dit bewust niet, omdat we niet willen dat mensen afhankelijk van Stichting Intermobiel worden of blijven. Het is juist belangrijk het zelfstandig handelen bij jongeren met een handicap te stimuleren. Vandaar dus deze aanpak.

Belangen behartiging

Door het opzetten van de Stichting en de website willen we ook aandacht voor deze groep jongeren met grote mobiliteitsbeperkingen. Deze groep jongeren krijgt weinig tot geen aandacht van gehandicaptenorganisaties voor de grote beperkingen en problemen waar ze mee te kampen hebben. We zijn dus de stem van deze groep jongeren, omdat de doelgroep eenvoudigweg niet gezien worden door hun huisgebondenheid!

Belangen behartiging doen we door een actieve houding voor samenwerking en kennismaking met andere gehandicaptenorganisaties, patiëntenverenigingen en bedrijven die zich richten op zorg en hulpverlening voor de doelgroep. Ook binnen organisaties is het belangrijk dat kennis en ervaring worden uitgewisseld, om samen verder te komen, zodat niet iedereen hetzelfde wiel houdt uit te vinden.

Zelf meebouwen aan een toegankelijke leefwereld

Jongeren met een handicap zijn ook gewoon jongeren die ook af en toe uit willen gaan naar de bioscoop of schouwburg. Al is dat dan met scootmobiel, bed of lange ligrolstoel! Alleen zijn er weinig tot geen locaties geschikt als je een scootmobiel, ligrolstoel, brancard of bed gebruikt. Ook word je vaak geweerd vanwege de brandveiligheid. Wij als Stichting Intermobiel vragen hier aandacht voor. We werken aan een lijst met (on)geschikte vakantie en uitgangsmogelijkheden waar je met scootmobiel, (lig)rolstoel, brancard of bed heen kunt of waar ze ruimte voor je willen maken. Deze lijst wordt door de doelgroep zelf opgezet en ingevuld. Uit onze voorbeelden komt naar voren dat het ITS keurmerk achterhaald is en voor meer dan de helft van onze doelgroep niet voldoet. Vandaar dat we daarom zelf de lijst hebben opgezet.

Onze mobiele vrijwilligers gaan ook met regelmaat op pad voor de Stichting naar bijeenkomsten of bijvoorbeeld naar een vakantiepark zoals in Old Heino. Zo kunnen ze tips en aanbevelingen geven, zodat de bungalows ook geschikt zijn voor jongeren met een scootmobiel, grote of brede rolstoel of met bed. Zo bouwen we zelf mee aan een toegankelijke leefwereld voor deze groep jongeren. We willen dus niet alleen maar klagen en praten over de beperkingen en obstakels. We denken en werken zelf ook concreet mee aan verbeteringen. We leunen dus niet achterover, maar nemen een actieve houding in en denken mee in oplossingen.

1.5 Waarin onderscheidt Stichting Intermobiel zich ten opzichte van andere gehandicaptenorganisaties?

- Er is niets voor jongeren met een handicap die geheel of deels huisgebonden zijn en dus niet naar activiteiten buitenshuis toekunnen.
- Er is niets voor jongeren boven de 18 jaar met een handicap op internet. Sites als www.moov.nl en www.sterrekind.nl zijn voor jongeren tot 18 jaar.
- We bieden actief ervaringkennis aan en stimuleren tot de uitwisseling van ervaringkennis om daar een lotgenoot mee te helpen.
- Op de site in de fotohoek staan foto's van aanpassingen met uitleg van de gebruiker. Zo kan je dus zien wat er allemaal op de markt is en al eens gemaakt is, zodat je niet hetzelfde wiel uit hoeft te vinden.
- We bieden de spraakchat aan. Dit is speciaal voor jongeren die geen tot weinig handfunctie hebben. Ze kunnen dus via de telefoon met elkaar praten. Dit kan tot maximaal 15 personen.
- We pakken onderwerpen op als opvoeden met een handicap en seksualiteit met een handicap. Dit soort onderwerpen worden door andere organisaties voor jongeren niet opgepakt vanwege het taboe.
- De toegankelijkheidsdatabase op de website is uniek. Het drie sterren systeem van toegankelijkheid geeft duidelijk aan of iets toegankelijk is voor een handrolstoel, scootmobiel of bed. Ook is de vragenlijst kort en bondig en wordt deze ingevuld door de bezoekers zelf.
- We werken samen. De website opvoeden met een handicap is samengegaan met onze website. Ook is onlangs de nieuwe rubriek creatief toegevoegd aan onze website. We werken liever samen met de doelgroep en bundelen onze krachten dan dat er tig stichtingen ontstaan. Daar is niemand bij gebaat.
- Stichting Intermobiel zet zich in voor een ziekteoverstijgende doelgroep en stijgt dus uit boven de hokjesgeest per ziekte. De activiteiten komen dus ten goede aan een grote groep jongeren met een handicap.
- We zijn een initiatief dat door de doelgroep zelf is opgezet en wordt onderhouden en bijgehouden. Jongeren met een handicap houden zelf de website van Stichting Intermobiel bij. Zo sluit het meteen ook goed aan bij de behoeftes vanuit de doelgroep.
- Intermobiel werkt samen met jongeren met én zonder handicap. Voor de vrijwilligersfuncties redactiewerk hebben we ook een aantal jongeren zonder handicap, zodat zij door de stichting in aanraking komen met jongeren met een handicap. Voordeel van vrijwilligers zonder handicap is dat ze constanter zijn en minder snel uitvallen door ziekte. Zo hebben we toch een constante factor als veel vrijwilligers met een handicap uitvallen. Ook ontstaat zo meteen integratie en participatie van jongeren met en zonder handicap. We willen ook uitstijgen boven het hokje 'gehandicapt'.

2. Doelen voor 2007

Onderstaande doelen hangen erg samen en versterken elkaar

1. Project naamsbekendheid verder uitwerken, uitdragen en uitvoeren:

1A. Intermobiel heeft nu één vormgeving waarin alles is opgemaakt van de website, poster, flyer, vlag, batch tot de nieuwe kleding en collectebussen.

De nieuwe huisstijl en vormgeving wordt overal in doorgevoerd en uitgedragen:

1. Er gaan in 2007 meer auto/kart teams met Intermobiel rijden o.a. kartteam Maarssen, Autosport.nu en Drag Racing. Ook zijn we bezig met individuele rijders als Menno Kuus, Henkie Waldsmit en Olivier Tielemans. Voor de 24 uur race in Dubai heeft Intermobiel door sponsoring witte overhemdheden geregeld met de namen van de rijders erop en een batch van Stichting Intermobiel. Ook komen we op de auto te staan tijdens de 24 uur race in Dubai. Zo rijden we ons meer in de kijker en draagt dit bij tot meer naamsbekendheid zonder dat er veel kosten tegenover staan. Onze ondersteuners die autocoureur zijn spelen hierin een belangrijke rol.
2. Tijdens voorlichtingsbijeenkomsten, beurzen, workshops, presentaties, verkoop en wervingsacties en lezingen gaan de directeur en het bestuur van Intermobiel ook de nieuwe kleding uitdragen. We hebben o.a. voor Emile via sponsoring witte overhemden met erop geborduurd Intermobiel en het logo erbij. Ook komt de nieuwe kleding goed van pas tijdens het benefietconcert op 31 maart. Iedereen kan dan in een witte blouse van de stichting lopen, zodat meteen duidelijk is wie er voor Intermobiel rondloopt en voor de catering e.d. zorgt. Dit alles draagt zorg voor verder professionalisering en eenheid in the look en uitstraling.

1B Voorlichting en sponsor DVD:

Intermobiel wordt met regelmaat gevraagd voor voorlichtingsbijeenkomsten, lezingen, presentaties en dergelijke. De jongeren met een handicap kunnen hier vaak niet bij zijn door hun lichamelijke beperkingen. Emile houdt dus vaak deze voorlichtingsbijeenkomsten en hij gaat naar beurzen e.d. Vandaar dat het idee ontstond om een korte voorlichting DVD te maken die tijdens deze activiteiten gebruikt kan worden, omdat bewegende beelden meer indruk maken dan foto's. Op deze DVD komen 3 jongeren met een handicap aan het woord. Ze vertellen wat het leven met een handicap inhoudt en wat Intermobiel voor hen betekent. Van deze voorlichting DVD wordt een korte versie van maximaal 5 minuten gemaakt die als sponsor DVD gebruikt kan worden met please copy erop. De kosten zijn dan erg gering en zo hebben we twee DVD's die voor twee doelen zijn te gebruiken. De korte sponsor DVD kan ook op onze website geplaatst worden en op sites als www.allegoededoelen.nl Deze DVD wordt gemaakt door professionals zonder budget. Alleen de reiskosten en onkosten worden vergoed. De DVD is weer een stap naar verdere professionalisering van de stichting.

1C Nieuwe ambassadeur of ondersteuner(s) werven:

Intermobiel heeft Christijan Albers als ambassadeur. Ook hebben we diverse ondersteuners als personen: Di-rect, Cobus Bosscha, Camiel Eurlings, Dr. Anton van Hooff, Menno Kuus, Carla Rus, Karin Spaink, Dr. Kallewaard en Olivier Tielemans. In 2006 hebben we drie nieuwe ondersteuners geworven namelijk Dr. Kallewaard, Menno Kuus en Olivier Tielemans. In 2007 willen we het team ondersteuners nog verder uitbreiden en willen we er graag een ondersteuner bij hebben uit de muziek. Ook blijven we rondkijken naar een tweede ambassadeur. Intermobiel vindt niet iedereen geschikt als ambassadeur en ondersteuner.

Belangrijk is dat er een link met de doelgroep is door bijvoorbeeld leeftijd of zelf een ziekte hebben of achter de stichting staan. Er liggen al diverse contacten bij BN'ers, maar uit ervaringen weten we dat dat niets zegt. Er gaat veel tijd en energie zitten in het werven van een nieuwe ambassadeur of ondersteuner.

2. Start vakantieproject voorfase, oriëntering en contacten leggen:

In 2006 ontstond het idee om een vakantiewoning op te gaan zetten die toegankelijk is voor jongeren met een handicap. Ook komen we door de groei van de stichting opslagruimte tekort met een kantoorruimte voor afspraken. Alles moet nu thuis bij Veroni geregeld worden, waardoor werk en privé geheel door elkaar lopen. We willen in 2007 dit idee verder gaan uitwerken en gaan netwerken om duidelijk te krijgen wat de mogelijkheden zijn. We moeten ook duidelijk krijgen wat de kosten zijn en hoe we dit bijeen gaan krijgen. In 2006 is door Intermobiel het geld van de veiling van Bavaria city racing gereserveerd voor dit project. Ook gaat een deel van de winst van de Mis(s) kalender van Mis(s) handicap 2006 Roos Prommenschenckel naar Stichting Intermobiel voor dit vakantieproject. We zullen proberen zoveel mogelijk middelen in en rondom het vakantieproject bijvoorbeeld de aanpassingen door sponsoring te verkrijgen.

Eigen inkomsten verzamelen voor project vakantiewoning benefietconcert 31 maart 2006:

Door het houden van een Limburgs benefietconcert op 31 maart 2007 verzamelt Intermobiel ook eigen inkomsten die voor dit project gereserveerd worden. De moeder van Emile heeft met de wethouder een Limburgse avond opgezet met Limburgse artiesten. Het zal een ontspannen avond worden. De wethouder en de gemeente Heel werken mee. Het concert mag in het gemeenschapshuis kosteloos gehouden worden en bij grote belangstelling mag ook de sportzaal gebruikt worden. De zaal van 't jachthuis van Emiles ouders is te klein voor dit concert. De jongens van de plaatselijke voetbalclub gaan die dag helpen met de bediening, zodat er geen arbeidskosten zijn. Plaatselijke bedrijven zullen benaderd worden als sponsor. Ook zal er tijdens dit concert een grote loterij gehouden worden met mooie vakantieprizen, verzorgde auto evenementen, meubelcheque en kaartjes van thermen. Deze opbrengst komt ook ten goede aan het vakantieproject.

Intermobiel wil zich niet in de schulden steken om tot het vakantieproject te komen. We willen het harde werk van de afgelopen 5 jaar niet op het spel zetten. Wellicht dat uit contacten en netwerken met vastgoedmakelaars en projectontwikkelaars een bijdrage komt.

Rondom het benefietconcert zal ook de nodige media aandacht geregeld worden. Er zijn al contacten met L1 die rondom het benefietconcert willen gaan filmen. Dit zorgt voor aandacht voor het vakantieproject en voor naamsbekendheid van Stichting Intermobiel in het algemeen.

3. Financiële middelen werven:

3A. Meer donateurs werven:

We gaan in 2007 actiever donateurs werven dan we in 2006 gedaan. Dit kan ook gecombineerd worden met andere activiteiten zoals het benefietconcert of een collecte. We willen door onze activiteiten naar buiten toe meer donateurs werven. We hebben nu goedkeuring gekregen vanuit Interpay om de doorlopende machtigingen voor de donateurs te gebruiken. Dit is verdere professionalisering in financiële stabiliteit. Voor deze activiteiten zijn mobiele vrijwilligers nodig en mensen die de stichting willen uitdragen en in hun familie en kennissenkring donateurs willen werven.

3B Meer sponsors werven waaronder twee à drie grote sponsors. Dit is nodig voor de financiële continuïteit en stabiliteit. We maken toch een basiskosten met de stichting die

terugverdiend moeten worden. Dit soort kosten krijg je niet van fondsen terug. Het is belangrijk dat we sponsoren voor meerdere jaren krijgen in plaats van een groot bedrag eenmalig. Natuurlijk is iedere gift welkom. Emile gaat in 2007 meer afspraken met bedrijven maken om te kijken of sponsoring mogelijk is. Hier wordt dus structureel tijd voor vrij gepland. Dit is nodig omdat een aantal contracten met sponsoren aflopen. Wellicht kunnen deze verlengd worden en zo niet, dan moeten nieuwe contacten gelegd worden. Voor deze activiteiten zijn mobiele vrijwilligers nodig.

3C Via de collectebussen en collectes financiën werven: eind 2006 hebben we via sponsoring goedkoop 30 collectebussen kunnen kopen met daarbij stickers met onze flyer erop. Deze collectebussen zijn meteen gebruikt tijdens de signeersessies van de Mis(s) kalender. Ook staan er in een paar winkels al een collectebus. In de gemeente Heel zijn we bezig met een vergunning om te collecteren. De jongens van de plaatselijke voetbalclub willen gaan collecteren. Ook zijn deze collectebussen nodig voor het benefietconcert. Tevens willen we in 2007 proberen om bij één of meerdere auto evenementen te mogen collecteren en bij een voetbalstadion in de business club. Bij de grote gemeentes is een CBF keurmerk nodig dus daar voldoen we niet aan. Het CBF keurmerk is voor ons als kleine stichting te duur.

We hebben de afgelopen twee jaren veel veilingen gehouden met autosport spullen dus vandaar dat nieuwe acties nodig zijn om financiën te verwerven. Het werkt niet om jaren achter elkaar bij dezelfde mensen hetzelfde te vragen. Vandaar dat nieuwe ludieke acties nodig zijn zoals collecteren op een auto evenement. Dan worden toch de bestaande contacten gebruikt zonder dat je weer een bijdrage van de autocoueurs vraagt.

4. Meer draagkracht dus meer vrijwilligers met en zonder handicap werven

We willen juist niet alleen jongeren met een handicap als vrijwilliger, maar we willen ook jongeren zonder handicap bij Intermobiel betrekken om de ziektegeest te overstijgen. Zo ontstaan leuke contacten en ontmoetingen van twee kanten, zodat je integratie en uitwisseling krijgt. De activiteiten van Intermobiel nemen met rap tempo toe. Ook de activiteiten buitenshuis nemen toe zoals collecten en voorlichting dus er zijn meer mobiele vrijwilligers nodig die de stichting goed kennen en kunnen verkopen. Eind 2006 hebben we wel drie nieuwe vrijwilligers geworven zonder handicap voor de vacature redactiewerk. Deze drie nieuwe vrijwilligers komen goed van pas, omdat er op dit gebied nog veel werk te doen ligt. Voor het artikels schrijven gaan we gericht vacatures plaatsen naar jongeren met schrijvervaring zoals hbo journalistiek en communicatie, zodat dit ons ook ontlast in plaats van veel extra tijd kost. Deze jongeren kan je zelfstandig aan het werk zetten en dat is nodig, omdat Veroni geen tijd en energie heeft om mensen geheel in te werken. Vandaar dat dus vrijwilligers met schrijvervaring een noodzaak zijn.

Ook zijn er nog vrijwilligers met een handicap nodig om te helpen de website actueel te houden. We weten uit ervaring dat een groot deel van de doelgroep passief is en alleen leest en niet zelf mee wil doen aan een interview of hun foto's van aanpassingen opsturen. Aangezien we wel vaak meer dan 150 unieke bezoekers per dag hebben en weinig response krijgen op een oproep is dit ervaring uit de praktijk. Het is erg moeilijk vrijwilligers onder de doelgroep te werven. Probleem is dat jongeren met handicap al zoveel tijd en energie kwijt zijn met hun ziekte en alle bureaucratische rompslomp dat het moeilijk is nieuwe mensen te vinden. Toch blijven we werven onder de doelgroep door op verschillende manieren vacatures te plaatsen bijvoorbeeld op onze eigen website, maar ook op andere forums en via via. Uit ervaring weten we dat de aanhouder wint en dat je soms drie mensen tegelijk hebt en dan maandenlang geen nieuwe aanmelding hebt. Ook willen een aantal van de Mis(s)kandidaten aan de mis(s)verkiezing 2006 iets voor Intermobiel doen. We willen ze bij de stichting betrekken, omdat zij ook de doelgroep zijn en als ieder het weer uitdraagt we een groter bereik hebben.

We hebben zoals zovele vrijwilligersorganisaties een kleine vaste kern die veel werk verzet en wat mensen die af en toe iets doen. We zoeken dus een grote groep mensen die mee wil helpen aan de stichting, omdat we ook merken dat we ons meer moeten laten zien onder de mensen. Vandaar dus o.a. ook het belang van het staan op een beurs en voorlichting geven. Tevens zijn de vaste vrijwilligers en bestuursleden ook redelijk overbelast dus meer vrijwilligers werven is een doel van 2006 wat doorgaat in 2007.

Investeren in vrijwilligers:

We hebben in 2006 duidelijk gemerkt dat als je jongeren met een handicap actief wilt hebben voor de stichting dat je wel de nodige randvoorwaarden moet hebben en creëren zoals juiste software en randapparatuur. Dit geldt ook voor jongeren zonder handicap als vrijwilliger. Als ze willen interviewen, hebben ze wel een memorecorder nodig om een interview op te nemen, omdat veel interviews via de telefoon gaan. We moeten dus ook meer investeren in de vrijwilligers zodat ze ook efficiënt een bijdrage kunnen leveren. Ook zorgen goede voorzieningen voor binding met de vrijwilligers. We moeten in 2007 met de begroting dus rekening houden met dit soort kosten.

5. Aandacht voor toegankelijkheid met grote vervoersmiddelen en de toegankelijkheidsdatabase met het drie sterren systeem:

5A Toegankelijkheid voor grote vervoersmiddelen:

Jongeren met een handicap zijn ook gewoon jongeren die ook af en toe uit willen gaan naar de bioscoop of schouwburg. Al is dat dan met scootmobiel, bed of lange ligrolstoel! Alleen zijn er weinig tot geen locaties geschikt als je een scootmobiel, ligrolstoel, brancard of bed gebruikt. Ook word je vaak geweerd vanwege de brandveiligheid. Intermobiel wil op het gebied van toegankelijkheid meer aandacht voor elektrische rolstoel, scootmobielen, ligrolstoelen, brancards en bedden. Vaak wordt er alleen naar de maten van een handrolstoel gekeken, maar veel jongeren uit de doelgroep maken gebruik van een grotere vervoersmogelijkheid. Uit onze voorbeelden komt naar voren dat het ITS keurmerk achterhaald is en voor meer dan de helft van onze doelgroep niet voldoet. Wij als Stichting Intermobiel vragen hier aandacht voor.

We hebben bijvoorbeeld contact gezocht met ticketpoint en het management van Frans Bauer. Dit naar aanleiding van vragen van jongeren uit de doelgroep die een concert wilden bijwonen met een rolstoel en bed. Bij het concert van Marco Borsato was geen duidelijke informatie voor rolstoelplaatsen. Ook werd je als gehandicapte gediscrimineerd, omdat er geen kaarten verkocht worden in de verkooppunten en omdat je rolstoelkaarten pas vanaf maandag verkocht werden en de gewone kaarten op de zaterdag. We gaan in 2007 om tafel zitten met onder andere het management van Frans Bauer over een concert voor ligrolstoelen en bedden. We willen aanbevelingen geven naar dit soort organisaties, zodat het uiteindelijk beter geregeld wordt voor mensen met een handicap. Het is belangrijk dat duidelijk wordt bij welke stadions je wel of niet met een bed terechtkunt. Nu word je vaak van het kastje naar de muur gestuurd. Wij kunnen onze ervaringskennis ook inzetten om het management en concertorganisaties te helpen om te kijken of iets wel of niet toegankelijk is voor een ligrolstoel of bed. Intermobiel wil vaste contactpersoon worden van dit soort organisaties, zodat zij maar met één organisatie te maken hebben, omdat wij ziekteoverstijgend werken.

5B Toegankelijkheidsdatabase onder de aandacht brengen en wellicht hierin samenwerken met andere organisaties

Op de nieuwe website van Intermobiel staat sinds april 2006 een toegankelijkheidsdatabase met zoekfunctie en een formulier om nieuwe ervaringen toe te voegen. We werken aan een

database met (on)geschikte vakantie en uitgangsmogelijkheden waar je met rolstoel, scootmobiel, (lig)rolstoel, brancard of bed heen kunt of waar ze ruimte voor je willen maken. Ook vragen we of het personeel behulpzaam is en dergelijke. Deze lijst wordt door de doelgroep zelf opgezet en ingevuld.

Intermobiel werkt met een uniek drie sterren systeem

*= handrolstoel

**=el.rolstoel/scootmobiel

***=ligrolstoel, brancard of bed

Door dit drie sterren systeem is meteen duidelijk voor wie iets wel of niet toegankelijk is. Ook vullen de jongeren zelf in of ze iets wel of niet toegankelijk vinden. Zij weten het beste of het wel of niet toegankelijk is en of het personeel behulpzaam is. Ook is het een korte vragenlijst in tegenstelling tot de meeste van dit soort vragenlijst die tientallen pagina's lang zijn. Dat nodigt niet uit om de vragenlijst in te vullen.

We willen dit systeem bekend maken en onder de aandacht brengen bij andere gehandicaptenorganisaties en initiatieven, zodat zij wellicht ook deze database op hun website kunnen plaatsen met het zoeksysteem en de vragenlijst, zodat de database groter onder de aandacht komt en meer mensen hun ervaringen toevoegen. Zeker nu het Landelijk bureau voor de toegankelijkheid failliet is, is het van groot belang om hier aandacht voor te vragen. We hebben in 2006 al contact gehad met Msweb en de MEE Gelderse Poort rondom de toegankelijkheidsdatabase.