

PROJECTPLAN

TOEGANKELIJKE WEBSITE

MET CMS SYSTEEM

Website voor en door minder mobiele en huisgebonden jongeren in Nederland

**Uitgevoerd door
Stichting Intermobiel**

Stichting Intermobiel
www.intermobiel.com



Samen komen we er uit

Inhoud:	Blz.
INHOUDSOPGAVE	1
1 AANLEIDING / Voorgeschiedenis	2
2 PROJECTBESCHRIJVING	4
2.1 Probleemstelling	
2.2 Doelstelling project	
2.3 Projectafbakening	
2.4 Randvoorwaarden	
2.5 Kritische succesfactoren	
2.6 Financiën	
3 PLAN VAN AANPAK	9
3.1 Activiteitenplanning	
4. Toelichting begroting	13
5. Bijlage	

AANLEIDING / Voorgeschiedenis

PROJECTBESCHRIJVING

Probleemstelling

Aan de huidige website is door verschillende vrijwilligers gebouwd. Veel vrijwilligers zijn na paar maanden gestopt. De basis van de website gemaakt in de programmeertaal ASP. De vrijwilligers die ASP beheersten, lieten de website onaf achter. Jopla heeft toen aangeboden de site af te bouwen, maar die persoon kende de programmeertaal ASP niet. Er is toen gekozen voor HTML (Dreamweaver) Toen ook de JOPLA vrijwilliger ermee stopte, heeft Veroni zo goed en zo kwaad als het kon de website verder afgebouwd.

Nu zijn er dus twee verschillende systemen door elkaar gebouwd die elkaar bijten. Ook werken een aantal functies die in asp gebouwd zijn niet. Belangrijk is dus dat er één systeem komt en blijft.

Om de huidige website te beheren is HTML kennis nodig. Tevens is een probleem en nadeel dat alleen Veroni HTML beheerst. Zij kent dus als enige de site van binnen en van buiten kent. Hierdoor is de stichting afhankelijk van één persoon voor de continuïteit van de website. Dat is een erg instabiele situatie, omdat ook Veroni door haar ziektebeeld regelmatig uitvalt. Ook moet ze regelmatig naar het ziekenhuis voor medicijnbehandelingen. Na zo'n behandeling valt ze twee weken uit.

De website voorziet in een grote behoefte en vult duidelijk een gat op. Er is nu eindelijk een ontmoetingsplaats voor deze huisgebonden jongeren. Er zijn gemiddeld 100 bezoekers per dag en sinds de lancering van de website zijn er in totaal al 100.000 hits.

Als er al een website is, waarom moet er dan een nieuwe komen?

Daar zijn twee hoofdredenen voor:

1. De website voldoet niet aan de toegankelijkheidscriteria. Hierdoor levert het problemen op in het gebruik ervan door mensen met een functiebeperking.
2. De website is nu maar door één persoon te beheren, omdat het HTML kennis vraagt. De afhankelijkheid van die ene persoon is veel te groot en bedreigt continuïteit.

Ad.1.

De website is eind november 2004 online gegaan. In de praktijk ervaren we dat sommige bezoekers bepaalde functies niet kunnen bedienen met de spraakherkenning of niet weten hoe ze het moeten doen. Ook merken we dat bijvoorbeeld bepaalde functies niet bezocht worden, omdat ze teveel moeten klikken met de muis. Een voorbeeld hiervan is de dagboekkamer. Ook moet er in de themakamer teveel gescrolld worden waardoor ze de uitwerking van een thema niet bezoeken.

We willen dus de website zo maken en aanpassen dat hij aansluit bij de doelgroep en dus ook te bedienen is door de doelgroep. Anders heeft de hele website geen zin als de doelgroep de site niet kan bezoeken en geen bijdrage achter kan laten. Het is een website voor en door de doelgroep.

Via het info@intermobiel.com emailadres hebben we ook verschillende vragen en opmerkingen ontvangen op het gebied van toegankelijkheid. Daarnaast hoorden we dat ook terug op de chat en spraakchat van de lotgenoten.

Ad.2

Doordat Veroni de website zelf moet bijhouden, (is degene die HTML taal

beheerst) merkte ze dat dit onmogelijk is om in je eentje vol te houden. Het is zo een erg instabiel systeem. Veroni moet regelmatig naar het ziekenhuis voor infuusbehandeling. Hierdoor is ze 1-2 weken uitgeschakeld. Al die tijd kan er dus niets nieuws op de site gezet worden. Aangezien ze al zoveel andere dingen voor de stichting doet, is een content Management Systeem (CMS)* nu een noodzaak, zodat de website door meerdere personen onderhouden kan worden en dus stabiel wordt. Ook kan het dan actueler worden bijgehouden. Pluspunt is ook dat meer mensen dan hun inhoud en berichten op de website kunnen plaatsen waardoor het ook beter aansluit bij de ziekteoverstijgende doelgroep.

* Een Content Management Systeem maakt het beheren en onderhouden van een website erg makkelijk omdat het geen HTML of anderen programmeertaal vereist.

Tevens sluit het CMS erg goed aan op bij de nieuwe opzet van taakverdeling en werkgroepen. We zijn begonnen met deze indeling. Doel is dat 1 persoon voor 1 duidelijke functie of taak aanspreekpunt is. Er is 1 persoon die over het digitale magazine gaat, 1 persoon die over de chat gaat etc. Dit geeft duidelijkheid. We willen dat de bestuursleden en vaste vrijwilligers zo zelfstandig mogelijk werken en ook hun verantwoordelijkheid nemen voor hun taak/werkgebied. Door het CMS systeem kan iedereen zelfstandig werken, omdat ze dan dus ook zelf inhoud op de website kunnen plaatsen of kunnen wijzigen zonder benodigde html kennis.

Voordat we goed van start kunnen, moeten we de problemen inventariseren. Dit zullen we doen door:

- te informeren bij de doelgroep tijdens de chat en via de mail wat hun ervaringen zijn op het gebied van toegankelijkheid
- Een stelling met poll plaatsen in het forum rondom toegankelijkheid
- oproep plaatsen in het prikbord waarin we de doelgroep verzoeken om hun beperkingen rondom toegankelijkheid aan ons door te geven.
- Enquête plaatsen op de website rondom toegankelijkheid

Problemen die vanuit de bezoekers komen worden bewaard, zodat we kunnen inventariseren waar de knelpunten zijn. Richtlijnen voor een toegankelijke website zijn de internationale W3C regels www.w3c.nl

Het is niet zo dat er een hele nieuwe website komt. Het is de bedoeling dat het omgezet wordt naar een CMS systeem en dat de website voldoet aan de eisen van W3C, zodat het voor de doelgroep ook toegankelijk is. De huidige opzet en vormgeving wordt gewoon gehandhaafd.

2.2 Doelstelling project

Stichting Intermobiel wil een website ontwikkelen als virtuele ontmoetingsplaats en kennisplatform voor en door jongeren met aanzienlijke mobiliteitsbeperkingen. De website is het middel waarmee bezoekers geïnformeerd worden en waar bezoekers met andere jongeren in contact kunnen komen. Met de inzet van de website wordt aan de volgende doelstellingen gewerkt:

1. Bevorderen lotgenotencontact:

Het tot stand brengen en bevorderen van contacten voor jongeren die de deur niet uitkunnen om zo het isolement te verminderen. Lotgenotencontact kan onder andere via de chat en spraak chat. Spraakchatten houdt in dat je via de telefoon met maximaal 24 personen praten. Dit is vooral handig voor jongeren die weinig tot geen handfunctie hebben.

2. Kennisuitwisseling tot stand brengen

Door bijvoorbeeld een fotohoek met aanpassingen op de website. De doelgroep zijn ervaringsdeskundigen. Ze weten veel over aanpassingen, voorzieningen en instanties. Deze kennis wil de stichting positief inzetten, zodat niet iedereen hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. We willen de kennisuitwisseling tussen lotgenoten bevorderen, maar ook buiten de website om tussen de stichting en andere gehandicaptenorganisaties, bedrijven en instellingen. Zo werkt de stichting bijvoorbeeld samen met de MEE Gelderse Poort en Revalidatietechniek Het Dorp.

3. Belangenbehartiging voor de doelgroep.

Deze groep jongeren krijgt weinig tot geen aandacht van andere gehandicaptenorganisaties voor de grote beperkingen en problemen waar ze mee te kampen hebben. Deze groep jongeren wordt vergeten, omdat ze vaak eenvoudigweg niet gezien worden. Stichting Intermobiel zet zich voor deze jongeren in. Tevens willen we de problemen van de doelgroep inventariseren en meedenken in oplossingen, zodat je ook met bed of lange lig rolstoel uit kunt gaan naar een schouwburg, restaurant of bioscoop of op vakantie kunt met bed.

We kijken dus naar de mogelijkheden van iemand. We willen laten zien dat bedlegerig of minder mobiel zijn, niet hoeft te betekenen dat je dan 'veroordeeld' bent tot een saai leven achter de geraniums. Dit houdt in dat we dus werken aan een positieve beeldvorming.

2.3 Projectafbakening

Het project richt zich met name op het opzetten van de website van Stichting Intermobiel.

Men richt zich met name op de volgende doelgroep:

De doelgroep zijn bedlegerige en minder mobiele jongeren* van 18 tot en met 35 jaar in Nederland. De leeftijdsgrenzen zijn niet strikt en zijn slechts bedoeld als indicatie voor de doelgroep. De doelgroep van de website is ziekteoverstijgend, omdat je door vele ziektes bedlegerig of minder mobiel kunt worden.

Secundair gaat de aandacht uit naar de omgeving van de doelgroep. Als de website een tijdje loopt, willen we kijken of de omgeving van deze groep ook behoefte heeft aan lotgenotencontact, zodat we daar zo nodig ook activiteiten voor kunnen gaan opzetten. Dat is dus pas in een later stadium van toepassing.

* Met bedlegerige en minder mobiele jongeren bedoelen wij jongeren die door een lichamelijke (chronische) ziekte en/of handicap geheel of deels huisgebonden zijn. De doelgroep is dus ziekteoverstijgend. Van reuma, MS en posttraumatische dystrofie tot jongeren met zware astma, (zonne)allergie of een fobie of angststoornis. Hun leven speelt zich dus grotendeels of geheel af binnen dezelfde vier muren.

2.3 Randvoorwaarden

De doelgroep van Intermobiel is ziekteoverstijgend. We willen uit de hokjesgeest van ziektes blijven. Om goed aan te sluiten bij de doelgroep is het gewenst dat het bestuur en vaste vrijwilligers ook mensen zijn met verschillende ziektebeelden. Deze groep moet zonder veel moeite inhoud op de website kunnen plaatsen. (zonder HTML kennis)

2.7 Kritische succesfactoren

We willen de website dus toegankelijk en drempelvrij maken voor de doelgroep, zodat ze zonder problemen contact kunnen hebben met lotgenoten en deel kunnen nemen aan de interactieve uitwisseling van kennis en ervaring. Anders schieten we het doel van de website ook geheel mis als de doelgroep niet op de site kan Surfen en deel kan nemen aan discussies en gesprekken via de chat.

Als bewijs van onze toegankelijkheid willen we dus voldoen aan het keurmerk W3C, zodat de site ook een professioneler uiterlijk en karakter krijgt. Het is een herkenbaar logo. De doelgroep kent het logo ook. Dit geeft duidelijk aan dat de site dus drempelvrij voor de doelgroep is en dat ze de site dus ook gewoon kunnen bezoeken en actief mee kunnen doen zonder drempels.

Ook willen we de continuïteit van de website verzekeren door het CMS systeem. Dan draait de website niet meer op 1 persoon zoals nu het geval is en is de continuïteit meer verzekerd. Het is dan een stabiel systeem.

2.8 Financiën

Begroting van het project toegankelijke drempelvrije website

1. Kosten CMS systeem (zie offerte)	€ 10.519,60 ¹
1A kosten mailserver	€ 180,-- ^{1a}
2. Computerbenodigdheden	€ 389,80 ²
3. Telefoonkosten en vergaderkosten overleg werkgroep toegankelijkheid met vrijwilligers websitebouw	€ 730,84 ³
4. Vakliteratuur website en software	€ 225,--
5. PR kosten	€ 275,--
6. Kantoorartikelen	€ 225,--
7. Portokosten	€ 275,--
8. Onkostenvergoeding internet bestuur	€ 720,-- ⁴
9. Onkostenvergoeding vrijwilligers	€ 872,30 ⁵
10. Verzekeringen aansprakelijkheid en inventaris	€ 140,-- ⁶
11. Apparatuur	€ 1.179,-- ⁷
12. Afschrijvingskosten apparatuur	€ 1.877,49 ⁸
13. Onvoorziene kosten	€ 1.250,-- ⁹

Totaal € **18.859,03**

Dekkingsplan in Nederland (NSGK)

Geplande activiteiten en hun inkomsten:

1. Eigen inbreng Stichting Intermobiel: Opbrengst veiling en verkoop	€ 1.500,--
NSGK	€ 5.929,52
Monuta charity fund	€ 1.500,--
Oranje Fonds	€ 5.779,51
Zorgbelang Gelderland	€ 1.650,--
Provincie Gelderland	€ 2.500,--

Totaal € **18.859,03**

Alle genoemde fondsen hebben toegezegd.

3 PLAN VAN AANPAK

3.1 Activiteitenplanning

Korte termijn doelstelling project (binnen 1 jaar)

- Inventariseren van de problemen rondom toegankelijkheid
- Meer inzicht in de behoefte van de doelgroep rondom toegankelijkheid en de opzet van de website
- Maken van een enquête rondom toegankelijkheid
- Enquête op de site plaatsen rondom toegankelijkheid
- Resultaten enquête verwerken en ook terug laten komen op de website zodat de uitkomst ook wordt teruggekoppeld.
- Website omzetten naar een CMS systeem
- Opzet maken wie waar in mag komen op de website. (autorisatie) Dit moet zorgvuldig gebeuren, want niet iedereen mag overal inkomen. De website moet door 1 persoon beheerd worden en die houdt het overzicht. Iedereen krijgt dus een eigen code met bijbehorende toegangsmogelijkheden.
- Zorgen dat de bestuursleden en vaste vrijwilligers met dit systeem kunnen werken
- Taakverdeling aanpassen aan het nieuwe cms systeem, omdat door dit systeem iemand die bijv over de (spraak)chat gaat nu ook zelf de tekst op de site kan aanpassen en een datum van een spraakchat kan plaatsen. Het zelfstandige werken wordt dus vergroot.
- Voldoen aan de eisen van w3c zodat we het logo mogen voeren

We willen in augustus/september 2005 echt intensief met dit project aan de slag gaan. We zijn op dit moment bezig met inventariseren en voorbereiden. We hebben bijv. al wel contact gezocht met diverse bedrijven rondom een offerte van de CMS kosten. Dit ook om een idee van de kosten te krijgen.

We denken dat dit gehele project een jaar in beslag zal nemen, omdat het werk gedaan moet worden door jongeren die zelf ernstig chronisch ziek zijn. De tijdsinvestering wordt ook bepaald door de hoeveelheid inhoud er omgezet moet worden van het oude naar nieuwe systeem en welke aanpassingen er gedaan moeten worden om de website drempelvrij te maken. (W3C)

Concrete Activiteiten project toegankelijke website

- Plaatsen van een stelling en poll op het forum rondom toegankelijkheid.
- Oproep plaatsen op het prikbord met de vraag of de doelgroep problemen en knelpunten rondom de toegankelijkheid van de website door willen geven
- Enquête maken rondom toegankelijkheid en deze op de site plaatsen.
- Contact leggen met diverse bedrijven rondom een offerte van het CMS systeem.
- Advies vragen bij bedrijven rondom de toegankelijkheid van websites.
- Advies inwinnen voor welk keurmerk we gaan, het nationale drempelsweg keurmerk of het internationale w3C keurmerk.
- Beantwoorden van hulpvragen van de doelgroep die via de mail binnenkomen en waar mogelijk oplossingen aanbieden rondom toegankelijkheid of bediening van de pc.
- Mensen met elkaar in contact die elkaar kunnen helpen bijvoorbeeld op het gebied van spraakherkenning of andere software machtige aanpassingen die te maken hebben met de toetsenbord invoer zoals een klein toetsenbord

- Inventariseren van zaken die in het nieuwe cms systeem anders moeten t.o.v. huidige opzet
- Website actueel houden en nu al zoveel mogelijk rekening houden met de toegankelijkheidseisen
- Nieuwe cms systeem op de website zetten en de inhoud van de oude website overzetten naar de nieuwe opzet.
- Toegankelijke website bouwen, beheren en onderhouden
www.intermobiel.com

4. Bijlage (achtergrondinformatie over stichting Intermobiel).

Stichting Intermobiel

Organisatiegegevens

Bestuur

Voorzitter: Veroni Steentjes
 Vice-Voorzitter: Linda Mouw
 Secretaris: Nynke van der Hoek
 Penningmeester: Bas Peelen
 Algemeen bestuurslid: Petra Zwier
 PR en Sponsoring: Emile Cobben

Van de zes bestuursleden behoren vier bestuursleden tot de doelgroep

Management:

De stichting wordt gedragen door in ongeveer 10 vrijwilligers (bestuur + vaste vrijwilligers)

FTE's

Geen betaalde krachten, 8 permanente vrijwilligers en 8 vrijwilligers die af en toe helpen

Vrijwilligers

De vrijwilligers helpen de stichting met de website bouw en onderhoud, persbericht/artikels/interviews schrijven, pr en sponsoring en met het aanschrijven van fondsen. Ze krijgen hier niet voor betaald. Alleen een onkostenvergoeding voor de gemaakte kosten.

Ambassadeur

Stichting Intermobiel heeft sinds september 2004 Christijan Albers als ambassadeur. Het contact verloopt vooral via het management van christijan (TCC).

Ondersteuners

De stichting heeft een aantal (bekende) mensen gevraagd voor het ondersteunerschap. Dit is vergelijkbaar met comité van aanbeveling. Camiel Eurlings (europarlementariër CDA), Karin Spaink (columniste/schrijfster), Anton van Hooff (universitair docent), Jopla (jongeren platform gehandicapten) en Ad kop (directeur Josh)

Samenwerking

Stichting Intermobiel heeft een samenwerking met MEE Gelderse Poort www.meegeldersepoort.nl en met RTD Het Dorp www.rtdhetdorp.nl

We vinden het erg belangrijk dat ook tussen organisaties kennis en ervaring wordt uitgewisseld om elkaar zo te helpen en aanvullen in plaats van dat iedereen hetzelfde wiel uitvindt.

Ook wordt Stichting Intermobiel ondersteund door Taskforce; handicap en samenleving www.handicapensamenleving.nl

Tevens steunt TCC, reclame buro en manager Christijan Albers ons. Ze zijn bezig met een nieuw logo en een advertentiecampaagne die als stopper gaat dienen. Ze doen dit alles geheel gratis.

Lange termijn doelstelling Stichting Intermobiel

- Een begrip worden onder de doelgroep oftewel naamsbekender worden
- Een langdurig project naamsbekendheid en voorlichting starten eind 2005. Opzet is om ook op beurzen te staan met voorlichting over Stichting Intermobiel. Dit om de stichting meer onder de aandacht te brengen.
- Behalen van CBF keurmerk of CBF verklaring van geen bezwaar, omdat dit toch een keurmerk is wat ook staat voor transparantie.
- Vergroten van de groep ambassadeurs en ondersteuners
- Ontwerpen en maken van informatiemateriaal voor voorlichting en naamsbekendheid zoals een flyer of folder.
- De juiste afzetkanalen vinden voor informatie stichting intermobiel, zodat onze informatie (bijv. folder) de doelgroep 'treft'.
- Meer continuïteit verwerven in de financiële geldstroom
- Inzicht in de problematiek van de doelgroep verwerven door bijv. enquête of onderzoek
- Aandacht voor problematiek van doelgroep door contacten met intermediar zoals (regionale) politiek, media, gehandicaptenraden en gehandicaptenorganisaties
- Inzicht verwerven in de grootte van de doelgroep d.m.v. website door deze vraag bij wetenschapswinkel neer te leggen.
- Samenwerking en kennisuitwisseling met andere organisaties voor jongeren met een handicap
- Betrokkenheid bij ontwikkeling van hulpmiddelen. Oftewel de ervaringsdeskundigheid van de doelgroep effectief gebruiken bij ontwikkeling hulpmiddelen.
- Netwerk opbouwen rondom de stichting en site heen van mensen die stichting en haar doelstellingen ondersteunen
- Formulier voor de website ontwerpen op gebied van toegankelijkheid, zodat bezoekers hun ervaringen achter kunnen laten. De bezoekers bouwen dus zelf mee aan een database van informatie rondom toegankelijkheid
- Doel van het formulier is een lijst ontwikkelen rondom de toegankelijkheid van uitgaansmogelijkheden voor gewone rolstoelen, elektrische rolstoelen, brancards en bedden. De lijst werkt ook drempelverlagend.
- Jongeren uit de doelgroep concreet helpen bij vergroten van maatschappelijke participatie. Als ze dus naar een concert willen en ze krijgen het niet geregeld met de concertzaal of vervoer, dan proberen wij het geregeld te krijgen. Doel is dat jongeren die beperkt mobiel zijn ook eens een keertje uit kunnen gaan.
- Zorgen dat bij toegankelijkheid ook gedacht wordt aan ligrolstoelen, brancards en bedden. Dit door contacten opbouwen met bijv bioscopen, schouwburgen, concertzalen, zodat ze meer bedacht zijn op jongeren met grote lig rolstoel of bed. Hiervoor moeten mobiele vrijwilligers ook naar bijeenkomsten toe.
- Niet alleen praten over problematiek van de doelgroep maar ook concreet doen en helpen door gebruik van netwerk te maken waardoor ze aan benodigde ervaring, kennis en materiaal komen. Hierdoor vergroten zelfstandigheid, zelfontplooiing en maatschappelijke participatie

Resultaten tot nu toe

Vanaf de opening zijn er:

- Veel jongeren uit de doelgroep die de site hebben bezocht. Er zijn nu al meer dan 150.000 hits geweest.
- in de media is veel aandacht besteed aan de opening van de site en stichting
- Er zijn 4 persberichten verstuurd
- Er zijn 40 artikels over de stichting verschenen
- Er zijn 17 radio interviews gegeven
- We zijn 3 keer op tv geweest waaronder in Hart van Nederland
- We hebben een veiling georganiseerd van 21/4 tot 1/5 die € 1500,-- heeft opgebracht. Vele BN'ers en voetbalclubs hebben meegedaan.
- Er staan 263 reacties in het gastenboek van bezoekers
- Bezoekers hebben vele positieve berichten achtergelaten in het gastenboek
- Lotgenoten mailen ons met hulpvragen waar we antwoord op proberen te geven of anders doorsturen naar andere instantie. We hebben al meer dan 300 mails ontvangen
- 76 bezoekers hebben de enquête op de website ingevuld
- 9 bezoekers hebben de enquête ingevuld over (spraak)chat en toegankelijkheid
- op het forum zijn 97 aanmeldingen
- op het prikbord zijn 54 aanmeldingen
- drie nieuwe vrijwilligers geworven
- vier nieuwe jongeren uit de doelgroep willen meehelpen als vrijwilliger
- het bestuur is in juni uitgebreid met twee bestuursleden
- iedere dinsdag en donderdagavond van 19.00-20.00 is er iemand van de stichting op de chat
- we hebben vijf keer een spraakchat gehouden en willen hier verder mee gaan en ook thema spraakchatten en thema chat's gaan houden.
- ook zijn we gevraagd om mee te denken met de MEE Gelderse poort om de nieuwe doelgroep (mensen met een lichamelijke beperking) te bereiken.
- Via Taskforce hebben we een onderzoek gedaan over de toegankelijkheid van de Ikea. We hebben hier een rapport over geschreven die begin augustus wordt overhandigd aan Taskforce.
- We hebben met de RTD Het Dorp gebrainstormd wat er verbeterd kan worden in de klantvriendelijkheid en communicatie. We hebben contact met PGU utrecht en het Bat gehad. Ook hebben we met Picture it vakanties een gesprek gehad. Tevens contact met de Rutgers Nisso Groep die Stichting Intermobiel vraagt om mee te denken rondom het betrekken van de doelgroep bij het thema relaties en seksualiteit. Ook denken we mee rondom klankbordgroepen.
- Ons eerste jaarverslag is in april 2004 verschenen. We hebben de prijsvraag ingediend voor de Transparante Prijs van de donateursvereniging.
- We zijn bij diverse goede doelen sites aangesloten. Ook zijn we goedgekeurd om de online donatiemodule op onze site te mogen plaatsen via geefgratis
- Om de andere maand komt er een nieuw thema op de website. We hebben nu de thema's vakantie, PGB, wonen en (e-)buddy en het thema relaties en seksualiteit. In november komt het thema handicap en studie en in januari aangepaste hobbies.
- We hebben 1 jongere geholpen, zodat ze met bed het concert van Anastacia heeft kunnen bijwonen in het Gelredome. Om dit te kunnen bewerkstelligen is contact met Mojo concerts en Gelredome gelegd. De ervaring van het concert en de zaken die beter konden, zijn als

aanbevelingen teruggekoppeld naar het Gelredome zodat dit in de nabije toekomst verbeterd wordt.

- Op 27 juni is het eerste digitale Mobiel Magazine uitgebracht. Eind oktober komt het 2^e nummer uit. Het wordt drie keer per jaar uitgebracht.

Toelichting begroting:

¹ Deze kosten zijn gebaseerd op de offerte van het bedrijf PPC Nijmegen. We hebben voor dit bedrijf gekozen gezien de ervaring met CMS website, toegankelijke websites bouwen voor mensen met een handicap en het sponsoraanbod om na het project de webhosting, domeinnaamkosten, technische ondersteuning en updates te betalen. Zo zijn de terugkerende jaarlijkse kosten zeker met € 1000,-- verminderd. We streven naar zo laag mogelijke jaarlijkse kosten om het voortbestaan van de stichting en website stabiel te maken.

^{1a} De kosten van de mailserver zitten niet bij de prijs van PPC Nijmegen in. Vandaar dat het 15,-- per maand extra is.

² De bestuursleden van de stichting moeten veel printen voor de stichting. Vooral de bestuursleden met een handicap moeten alle mails en bestanden uitprinten vanwege gezichtsproblemen of omdat ze niet altijd bij de pc kunnen. Daarnaast worden alle sponsorbrieven, jaarverslagen, rapportages, projectplannen en voorlichtingsinformatie door ons zelf uitgeprint. Vandaar dus het hoge aantal inktpatronen.

³ We hebben een mobiel nummer voor Stichting Intermobiel. Deze mobiel is van bestuurslid Emile Cobben. We hebben zijn nummer gekozen, omdat hij altijd beschikbaar is en geen handicap heeft. De bestuursleden met handicap hebben allen veel rusttijden. Anders wordt Veroni continu gebeld voor de stichting. De kosten van het mobiele abonnement worden geheel vergoed. € 29,37

Ook hebben we hebben afgesproken dat 50% van de vaste abonnementskosten van de voorzitter en secretaris vergoed worden. Dit omdat deze twee personen veel bellen voor de stichting. Tevens krijgen ze per maand € 2,50 vergoed voor de telefoonkosten. We hebben allemaal een minimum inkomen en maken veel extra ziektekosten. We kunnen deze kosten dus niet zelf dragen. Daarnaast bellen we ook elkaar regelmatig om te overleggen. Iedereen heeft weinig tot geen handfunctie. Vandaar dat we geen lange teksten kunnen typen en dan moeten bellen. Ook voor een snelle besluitvorming moet er regelmatig gebeld worden. Aangezien we allemaal bedlegerig zijn, kunnen we niet even bij elkaar komen om te overleggen. Alle communicatie verloopt via de mail en telefoon.

Telefoonkosten:

Mobiel abonnement € 29,37 x 12=	€ 352,44
50% van de abonnementskosten van de voorzitter	€ 109,20
50% van de abonnementskosten van de secretaris	€ 109,20
vaste telefoonvergoeding € 2,50 p.m. voorzitter	€ 30,00
vaste telefoonvergoeding € 2,50 p.m. secretaris	€ 30,00
overige telefoonkosten bestuursleden	<u>€ 100,00</u>
Totaal telefoonkosten	€ 730,84

⁴ De bestuursleden moeten een internetabonnement hebben om hun werk voor de stichting te doen. Een goedkoop abonnement is niet mogelijk vanwege de grote bestanden die via de mail verstuurd moeten worden. De datalimiet is dan meteen overschreden. Alle bestuursleden met handicap krijgen die vergoeding, omdat ze allemaal een minimuminkomen hebben of lager. Zonder deze vergoeding kunnen ze een duurder abonnement niet betalen. Vandaar dat we dus € 15,-- per maand als vergoeding geven.

⁵ Stichting Intermobiel draait geheel op vrijwilligers. Dit is het eerste jaar dat we onkosten voor vrijwilligers begroten. Vorig jaar waren we geheel vergeten deze kosten mee te nemen. Nu de stichting en haar activiteiten groeien en verder professionaliseren, hebben we meer vrijwilligers nodig en moeten we in ieder geval hun onkosten vergoeden. Op goede vrijwilligers moet je zuinig zijn. Die wil je ook graag behouden. We hebben mobiele vrijwilligers nodig, omdat we dat zelf niet zijn. Voor het netwerken, voorlichting en kennisuitwisseling is het vaak nodig om naar een bedrijf of bijeenkomst van bijv. PPCF Gelderland te gaan. We willen dan in ieder geval de benzinekosten en parkeerkosten vergoeden. Ook is het belangrijk om aan het eind van het jaar de vaste vrijwilligers een kerstkaart met foto te sturen om ze zo persoonlijk te bedanken voor hun inzet en medewerking. Vandaar dus deze schatting van de kosten.

Onkosten vrijwilligers:

Reiskosten	€ 0,18 x 2500 = € 450,00
Kantoorartikelen	75,--
Telefoonkosten	200,--
Portokosten	39,--
Bedankjes 10,80 + 97,50=	<u>108,30</u>
	€ 872,30

⁶ We vinden het belangrijk om goede condities te scheppen voor de vrijwilligers. Bij het doen van vrijwilligerswerk kan men letsel oplopen of er kan materiële schade ontstaan. Vandaar de AVB verzekering. Ook is het belangrijk nu we wat meer apparatuur hebben dat er een inventarisverzekering is afgesloten voor brand of inbraak. We hebben dit afgesloten na overleg met de Vrijwilligerscentrale Arnhem en de Rabobank.

⁷ Aangezien we allemaal weinig tot geen handfunctie hebben, hebben we opname apparaat nodig voor het opnemen van de vergadering om zo de notulen te kunnen maken. Ook gebruiken we de apparatuur om (telefonische) interviews af te nemen. Zo'n digitaal opname apparaat dat aangepast is met spraakherkenning kost € 379,-- Met hulp van deze apparatuur kunnen we dit zelf doen zonder afhankelijk te zijn van anderen. Vandaar dus het belang ervan. Ook hebben we een beamer nodig om een presentatie van de stichting te kunnen geven. We hebben hiervoor € 800,-- begroot.

⁸ Vanuit een project met Young Variety en Disney en Warnerbros hebben we diverse apparatuur kunnen kopen op het gebied van de pc en randapparatuur als een printer of een tekentablet om de foto's te bewerken van aanpassingen. Deze apparatuur wordt in 3 jaar afgeschreven. Vandaar dat we de afschrijvingskosten meenemen, omdat de bestuursleden en vrijwilligers met handicap de aanpassingen ook nodig hebben om hun werk voor de stichting te kunnen doen. Alle apparatuur is dus eigendom van de stichting en ze hebben het in bruikleen zolang ze met de stichting meehelpen.

⁹ Aangezien we nog niet veel ervaring met grote projecten hebben, hebben we een wat ruimer bedrag genomen voor de onvoorziene kosten. Als we kosten vergeten zijn of ze worden onverwacht duren, hebben we in ieder geval nog wat marge zonder meteen in de problemen te komen.