

EINDVERSLAG

project

TOEGANKELIJKE WEBSITE

MET BEHEER SYSTEEM

Uitgevoerd door:

Stichting Intermobiel

www.intermobiel.com



Samen komen we er uit

INHOUDSOPGAVE

Inhoud:	Blz.
INHOUDSOPGAVE	1
VOORWOORD	3
1. AANLEIDING PROJECT	4
1.1 Probleemstellingen	
1.2 Doelstellingen project	
1.3 Doelgroep en omvang doelgroep	
2. ACTIVITEITENVERSLAG PROJECT	6
2.1 Website	
2.2 Nieuwe vormgeving website	
2.3 Uitbreiding inhoud website	
2.4 Overige verbeteringen aan de website	
2.5 Vernieuwde website online	
2.6 Aanpassingen website na opening	
2.7 Investeren in vrijwilligers met middelen	
3. RESULTATEN PROJECT	18
3.1 Concrete producten van het project	
3.2 Project in de media	
3.3 Fondsen en bedrijven onder de aandacht en in de media	
3. 4 Wie heeft baat gehad van het project?	
4. EVALUATIE PROJECT	26
A INHOUDELIJK	
4.1 Doelen van het project	
4.2 Wat is bereikt na afloop van het project?	
4. 3 Hebben er meer of minder jongeren van het project geprofiteerd dan verwacht?	
4. 4 Is het plan inhoudelijk veranderd of aangepast?	
4. 5 Bijdrage van het project aan de integratie en participatie van de doelgroep	
4. 6 Ervaringen bezoekers en gebruikers van het project	
B EVALUATIE FINANCIËEL	31
4.7 Algemene wijzigingen in de boekhouding	
4.8 Inkomsten project	
4. 9 Uitgaven project	
4.10 Berekening bijdrage of teruggave fondsen	
4.11 Overzicht werkelijke inkomsten en uitgaven project	

Overzicht:

- Persbericht opening website 31 maart 2007
- Kostenposten overzicht project website en Intermobiel algemeen
- Resultatenoverzicht project toegankelijke website 31-12-2006
- Resultatenoverzicht Intermobiel algemeen 31-12-2006
- Balans Intermobiel 31-12-2006
- Resultatenoverzicht Intermobiel per 31-12-2006
- Verschil werkelijke en begrote kosten project toegankelijke website
- Materiële vaste activa staat 31-12-2006
- Balans en resultatenoverzicht Intermobiel per 31-12-2005
- Baten en lasten overzicht 31-12-2005
- Verschil werkelijke en begroten kosten 2005 inclusief begroting 2006 project website en Intermobiel algemeen
- Materiële vaste activa staat 31-12-2005

Bovenstaande bijlagen zijn bij elkaar ingebonden voor het overzicht.

VOORWOORD

Voor u ligt het eerste eindverslag van het project toegankelijke website met een beheer systeem van Stichting Intermobiel. Het is een inhoudelijk en financieel eindverslag. Dit project is van 1 januari 2006 tot en met 31 december 2006 uitgevoerd. Het project toegankelijke website is het eerste uitgevoerde project van Intermobiel voor een vernieuwde toegankelijke website voor jongeren met een handicap. Ook heeft dit project ervoor gezorgd dat meerdere jongeren met een handicap meehelpten bij het onderhouden van de website www.intermobiel.com zonder benodigde HTML kennis. Zo wordt de doelgroep meer bij Intermobiel betrokken. Dit project heeft duidelijk bijgedragen aan een verbeterde website met een internationaal gekeurd toegankelijkheidskenmerk, het W3C logo. De nieuwe vormgeving sluit aan bij het nieuwe logo van Intermobiel en zorgt voor een verdere professionalisering van de website en de uitstraling van Stichting Intermobiel.

Intermobiel krijgt van zowel de bezoekers, sponsors, vrijwilligers en andere gehandicaptenorganisaties en initiatieven lovende woorden over de vernieuwde website. De bezoekers geven aan dat deze website duidelijk verbeterd is en overzichtelijker is. De site is eenvoudiger te bezoeken en het rond surfen ook. Ook zijn er inhoudelijk nieuwe rubrieken aan toegevoegd die zorgdragen voor een completer beeld van alles wat komt kijken bij jong zijn en het hebben van een lichamelijke handicap.

In 2006 is de administratie verder verbeterd en Intermobiel is gaan werken met vaste kostenposten, maar voor het overzicht en de vergelijking zijn de gemaakte kosten geboekt, zoals ze ook begroot zijn in het projectplan in 2005. Voor het overzicht zijn niet alleen de financiële gegevens van 2006, maar ook van 2005 toegevoegd, zodat alles bij elkaar gebundeld wordt in dit eindverslag

We hopen dat dit verslag een goed beeld geeft van het uitgevoerde project en de resultaten ervan. We bedanken alle fondsen en bedrijven voor hun steun en vertrouwen. Ook willen we de vele vrijwilligers met én zonder handicap ontzettend bedanken voor hun grote inzet en toewijding bij de uitvoering van dit unieke project! Ook hier geldt onze slogan weer: **Samen komen we er uit!**

Met vriendelijke groet,
Veroni Steentjes (voorzitter)
en
Emile Cobben (directeur)
namens Stichting Intermobiel

1. AANLEIDING PROJECT

1.1 Probleemstellingen

1. Aan de oude website is door verschillende vrijwilligers gebouwd. Veel vrijwilligers zijn naar een paar maanden gestopt. De basis van de website was in eerste instantie gemaakt in de programmeertaal ASP. De vrijwilligers die ASP beheersten, lieten de website onafgemaakt achter. Jopla heeft toen aangeboden de site af te bouwen, maar die medewerkster kende de programmeertaal ASP niet. Er is toen gekozen voor HTML. Toen ook de Jopla medewerkster ermee stopte, heeft Veroni (voorzitter) zo goed en zo kwaad als het kon de website verder afgebouwd in HTML. *Nu zijn er dus twee verschillende systemen door elkaar gebouwd die elkaar bijten. Ook werken een aantal functies die in ASP gebouwd zijn niet.* Belangrijk is dus dat er één systeem komt en blijft.

2. Ook hadden de vele vrijwillige websitebouwers geen ervaring met een toegankelijke website bouwen voor mensen met een lichamelijke handicap. Hierdoor is er *een website gekomen die niet geheel drempelvrij is voor de doelgroep.* Dat is dus erg jammer, omdat de site juist voor mensen met een handicap bedoeld is. Ze moeten de website zonder drempels kunnen bezoeken, omdat ze anders niets aan de website en de informatie hebben. Om de doelgroep interactief te krijgen, is dus een toegankelijke website noodzakelijk die voldoet aan de eisen van W3C, zodat ook onafhankelijk getoetst kan worden of de website voldoet aan deze eisen.

3. *Om de website te beheren is HTML kennis nodig. Probleem en nadeel is dat slechts één persoon HTML beheerst.* Ook kunnen hierdoor dus andere vrijwilligers niet zelf iets op de website zetten wat ze zelf geschreven hebben. Ze moeten dus wachten tot die ene persoon, Veroni, daar tijd voor heeft. Voor het zelfstandig werken is deze situatie dus niet bevorderlijk. Ook kan de website actueler worden bijgehouden als meer mensen de site kunnen onderhouden. Tevens zijn er dan ook meer jongeren met een handicap die hun bijdrages op de website kunnen plaatsen waardoor het ook beter aansluit bij de ziekteoverstijgende doelgroep. Er is meer binding met de doelgroep en de doelgroep kan zelf actiever meehelpen.

4. Slechts één persoon kent als enige de site van binnen en van buiten. Hierdoor is de stichting afhankelijk van één persoon voor de continuïteit van de website. Het is een erg instabiele situatie, omdat die persoon, Veroni, door haar ziektebeeld regelmatig uitvalt. Ook moet ze regelmatig naar het ziekenhuis voor zware medicijnbehandelingen. Na een dergelijke behandeling valt ze twee weken uit. Dan ligt de website dus stil. Ook is het zo dat als zij uitvalt de website dus uitvalt en het voortbestaan van de stichting in het geding komt. *Het is dus geen stabiele situatie die niet goed is voor de continuïteit van de stichting en de website.*

1.2 Doelstellingen project

De doelstellingen die uit de achtergrond voortkomen zijn:

1. Een toegankelijke drempelvrije website die door alle vrijwilligers onderhouden en bijgewerkt kan worden en daarmee

2. De mogelijkheden voor andere jongeren uit de doelgroep vergroten om actief betrokken te zijn bij de activiteiten van Stichting Intermobiel

3. En daarmee realiseren we het voortbestaan van de Stichting door meer stabiliteit en continuïteit rondom de website.

1.3 Doelgroep en omvang doelgroep

Primaire doelgroep;

De doelgroep zijn minder mobiele en huisgebonden jongeren* van 18 tot en met 35 jaar in Nederland. De leeftijdsgrenzen zijn niet strikt en zijn slechts bedoeld als indicatie voor de doelgroep. De doelgroep van de website is ziekteoverstijgend, omdat je door vele ziektes bedlegerig of minder mobiel kunt worden.

* Met minder mobiele en huisgebonden jongeren bedoelen wij jongeren die door een lichamelijke (chronische) ziekte en/of handicap geheel of deels huisgebonden zijn. De doelgroep is dus ziekteoverstijgend. Van reuma, MS, posttraumatische dystrofie tot jongeren met zware astma, (zonnen en geur)allergie. Hun leven speelt zich dus grotendeels of geheel af binnen dezelfde vier muren.

Secundaire doelgroep:

Secundair gaat de aandacht uit naar de omgeving van de doelgroep. Als de website een tijdje loopt, wil Intermobiel kijken of de omgeving van deze groep ook behoefte heeft aan lotgenotencontact, zodat daar zo nodig ook activiteiten voor kunnen worden opgezet. Dat is dus pas in een later stadium van toepassing en alleen als er voldoende behoefte is vanuit de secundaire doelgroep.

Omvang doelgroep:

Het aantal van deze doelgroep is onbekend, omdat er nog nooit onderzoek naar gedaan is. Ook heeft geen enkele andere organisatie iets met deze doelgroep gedaan of willen doen. Vandaar de noodzaak om iets voor deze doelgroep te doen. Stichting Intermobiel schat dat de doelgroep minimaal uit 20.000 tot 30.000 jongeren bestaat in Nederland.

2.0 ACTIVITEITENVERSLAG PROJECT

2.1 Website

In 2005 is veel voorbereiding voor de website verricht qua uitwerking van de vernieuwde website. Eind 2005 zijn de financiën gedekt na een algemene bijdrage van de provincie Gelderland. € 2.500,- van dit bedrag heeft Intermobiel voor dit project gebruikt om de begroting sluitend te krijgen. Dat gat moest nog opgevuld worden, doordat de bijdrage van Taskforce; handicap en samenleving niet voor dit project gebruikt mocht worden. De reden hiervan was dat hun bijdrage voor 2005 bedoeld was en niet voor 2006.

Start website bouw met CMS systeem:

Het CMS systeem is het beheersysteem van de website oftewel de achterkant van de website. Door dit systeem kan de beheerder meerdere gebruikers toevoegen. De beheerder kan bepalen waar een gebruiker wel in mag en waar niet. Zo voorkom je dus dat iemand overal in kan komen en alles door elkaar kan gooien. Bij de oude website zijn verschillende keren problemen geweest met vrijwilligers die in het systeem mochten. Hierdoor werkten met regelmaat bepaalde onderdelen van de website niet of waren er wijzigingen gedaan waar het bestuur niets vanaf wisten. Met het oude systeem was het een groot risico om iemand in het systeem te laten. Met het CMS systeem is dat geheel anders. De beheerder heeft het in de hand. Ook creëert het CMS systeem dat een vrijwilliger voor een bepaalde rubriek zorg draagt en die rubriek zelf bijhoudt. Zo verkrijg je binding, zelfstandig werken en verantwoordelijkheid. Als er dan iets misgaat, is dat alleen binnen die functie. Ook is er de mogelijkheid om iets pas online te zetten als de beheerder het bekeken heeft en zijn goedkeuring heeft gegeven.

Begin 2006 zijn twee vrijwilligers uit de doelgroep (Marianne (algemeen bestuurslid) en Veroni (voorzitter)) meteen gestart met de bouw van de nieuwe website. Dit gebeurde via het vernieuwde CMS systeem dat door PPC is geleverd. PPC heeft begin 2006 twee keer een cursusuitleg bij Veroni thuis gegeven, zodat ze bekend raakte met dit nieuwe beheersysteem. Veroni heeft daarna deze uitleg via de telefoon doorgegeven aan andere vrijwilligers waaronder Marianne. Voordeel was dat ze allebei ervaring hebben met het bouwen van websites. Daardoor pakten ze het systeem gemakkelijk op.

Van januari t/m maart 2006 hebben ze allebei hard gewerkt aan de bouw van de nieuwe website. De nieuwe structuur van de website is gebouwd en een groot deel van de inhoud is van de oude website overgezet naar de vernieuwde website. Zo ging de opgedane kennis en ervaring van twee jaar niet verloren.

Stichting Intermobiel heeft ervoor gekozen om de bouw van de website geheel zelf te doen om de volgende redenen:

- De projectkosten zijn nu aanmerkelijk lager dan als PPC de website ook gebouwd had. Intermobiel had dan ook nog langer moeten wachten, voordat er voldoende financiële middelen waren om het project uit te voeren. Dit is nu bespaard door het met vrijwilligers te doen, zodat het project snel uitgevoerd kon worden.

- Voordeel van het zelf bouwen is dat de vrijwilligers de knelpunten van de oude website meteen konden meenemen en de vernieuwde website zo konden bouwen in overeenstemming met de wensen van de bezoekers. Zo sluit de website meteen beter aan bij de behoeften van de bezoekers.

2.2 Nieuwe vormgeving website

De oude website had veel kleuren, omdat het oude logo van de stichting veel kleuren had. Destijds is ervoor gekozen om iedere rubriek zijn eigen kleur te geven voor de herkenbaarheid van de bezoekers. Bezoekers met ME/CVS klachten gaven aan dat ze last hadden van deze vele kleuren en dat hun concentratie hierdoor verminderd werd. Het oude logo had als grootste nadeel dat drukwerk en goodies niet te betalen zijn met zoveel kleuren.

Bewust is gewacht met de oude website aan te passen aan het nieuwe logo, omdat al de nodige knelpunten ontdekt waren op de oude website op het gebied van toegankelijkheid. Tevens werkten een aantal functies niet zoals links toevoegen en nieuws plaatsen, omdat de programmeertalen ASP en HTML door elkaar gebouwd waren.

Nieuw logo:

Het reclamebureau TCC heeft via sponsoring een nieuw logo aangemaakt toen ze in 2005 onze poster en advertentie ontworpen hadden. Dit nieuwe logo wil Intermobiel meenemen in de nieuwe website.

Wat is het idee achter het logo van Stichting Intermobiel?

Het logo is voor meerdere uitleggen vatbaar. Het logo onderstreept de uitleg van de naam Intermobiel. We zien in het logo meerdere mensen samen op 1 plek, die onderling met elkaar verbonden zijn, contact met elkaar hebben. Want dát is volgens ons de essentie van Intermobiel. Het gaat om het samen. Samen komen we verder door elkaar te helpen met onze kennis en ervaring. Samen komen we verder door een vuist te maken en onze krachten te bundelen.



Slogan:

Ook heeft Intermobiel in overleg met het reclamebureau TCC en de vaste bezoekers gekeken naar een slogan. Iedereen stond unaniem achter de slogan: **Samen komen we er uit.**

*Wat is het idee achter de slogan **Samen komen we er uit?***

De slogan kan je ook op verschillende manieren uitleggen. Het gaat er ook om wat jij in de slogan ziet. Onze uitleg is door elkaar te helpen, kom je er samen uit. Dit kan door je kennis en ervaring te delen met een lotgenoot, zodat hij niet hetzelfde wiel hoeft uit te vinden. Ook is een luisterend oor en iemand die je begrijpt belangrijk om overeind te blijven als jongere met een handicap. Samen is het niet zo zwaar als alleen.

Ook kun je de slogan zien in de trant van dat Intermobiel als stichting zich inzet voor een toegankelijker leefwereld voor mensen met een handicap, zodat je er ook met schootmobiel, (lig)rolstoel, brancard en bed op uit kunt. Intermobiel zet zich daar voor in,

zodat je er met ligrolstoel, brancard of bed ook eens uitkomt. Als laatste uitleg voor de slogan geldt dat we er samen met hulp van onze vrijwilligers, bezoekers, ambassadeur, ondersteuners, donateurs en sponsors uit komen.

Eenheid in de huisstijl

Besloten is dat er eenheid nodig is in alle uitingen die met Stichting Intermobiel samenhangen. Vandaar de keuze voor wit, blauw (logo) en zilvergrijs. Dit komt op de startpagina van Intermobiel terug en ook in de vervolgpagina's. De slogan: **Samen komen we er uit** staat op de voorpagina onder de rubrieken. Eenheid in de huisstijl zorgt voor een professionele uitstraling, eenheid en rust.

Ontwerpen voor de startpagina en vervolgpagina's van de website:

Intermobiel heeft het bedrijf PPC, die ook het CMS systeem heeft geleverd, gevraagd om diverse ontwerpen te maken van de vernieuwde indeling van de website met het nieuwe logo en de slogan. Deze verschillende ontwerpen zijn voorgelegd aan het bestuur, vrijwilligers en de vaste bezoekers van de website. Functionaliteit stond hoog bovenaan naast dat het rustig moest ogen, zodat bezoekers met ziektes als ME/CVS er geen last van hebben. Mede daarom zijn de ontwerpen ook aan drie mensen voorgelegd met ME/CVS. Ook was het belangrijk om overzicht te hebben binnen de rubrieken. Na overleg is unaniem gekozen voor onderstaande opmaak.

Voorbeeld ontwerp uiteindelijke startpagina:



Voorbeeld ontwerp van een rubriek pagina:

The screenshot shows a website interface for 'Stichting Intermobiel'. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Intermobiel', 'Nieuws', 'Informatie', 'Aanpassingen', 'Chatten', 'Bedankt', 'Mediakamer', 'Links', 'Communicatie', 'Toegankelijkheid', 'Gastenboek', and 'Steun!'. Below this is a search bar with the text 'vorige pagina' and a 'zoek' button. The main content area is titled 'Informatie' and contains the following text:

Kennis is macht
Kennis is gereedschap om het eigen leven sturing te geven
Kennis maakt onafhankelijk, verzelfstandigt en geeft moed
Kennis verrijkt

In deze categorie informatie vind je veel nuttige en interessante informatie over allerlei onderwerpen die komen kijken bij het hebben van een chronische ziekte en/of handicap. Door deze informatie krijg je kennis en kom je erachter wat er nog meer mogelijk is bijvoorbeeld op het gebied van aanpassingen. Deze kennis kun je weer gebruiken om een aanpassing aan te vragen. Ook geeft een artikel over bijvoorbeeld het persoonsgebonden budget (PGB) je aanknopingspunten om antwoord op de vraag te vinden of het PGB wel of niet iets voor jou is. Door het delen van kennis en ervaring hoeft niet iedereen opnieuw het wiel uit te vinden.

Zo vind je in de infotheek verschillende artikelen, variërend van informatie over wonen tot een interview met een lotgenoot.

In de functie aanpassingen vind je in de fotohoek foto's met uitleg van aanpassingen. Ook plaatsen we daar achtergrondinformatie over aanpassingen door middel van een artikel of een interview.

In de themakamer wordt afwisselend een thema uitgewerkt. Regelmatig zullen we een nieuw thema behandelen.

We hopen dat jullie met deze informatie je kennis kunt uitbreiden en verbreden. Deze pagina's werken natuurlijk alleen als jullie ook je eigen kennis delen! Dus mail ons een interessante artikel en foto's met uitleg van je aanpassingen. Laat dus van je horen!

Groetjes stichting Intermobiel

At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© copyright 2004 Stichting Intermobiel - Alle rechten voorbehouden' and a 'Top' button.

Voorheen had iedere rubriek dus een eigen kleur. Om rust en eenheid te creëren op de vernieuwde website is dat niet gedaan, maar iedere rubriek heeft een eigen clipart gekregen. Deze clipart staat op de startpagina bij de rubriek. Deze clipart komt op alle pagina's in de rubriek terug als herkenbaarheid.

2.3 Uitbreiding inhoud website

Twee nieuwe hoofdrubrieken

De vernieuwde website heeft twaalf rubrieken op de startpagina staat. De oude website had tien rubrieken dus twee rubrieken meer dan de oude website. Het gaat om de rubrieken toegankelijkheid en aanpassingen.

De oorzaken voor deze uitbreiding zijn simpel:

- De rubriek aanpassingen zat voorheen in de rubriek informatie. Omdat deze functie veel bezocht wordt, is gekozen voor een directe link, omdat de doelgroep weinig handfunctie heeft. In maximaal drie muisklikken moet je op de plaats van bestemming zijn. Dat is een regel voor websites voor mensen met een lichamelijke handicap.
- Ook is een nieuwe functie toegankelijkheid gecreëerd, omdat veel sites op het gebied van toegankelijkheid alleen uitgaan van het ITS keurmerk. Daarbij gaat het keurmerk uit van de maten van een handrolstoel. Het ITS keurmerk is van lang geleden, ongeveer 1973. Inmiddels is Nederland 'verelektroniseerd' en zie je steeds meer afwijkende rolstoelen in het straatbeeld. Veel jongeren uit de doelgroep maken gebruik van grotere vervoersmogelijkheden. Het ITS keurmerk voldoet dan vaak niet. Als er een ITS keurmerk staat, weet je dus nog niet of je er nu wel of niet in kan met elektrische rolstoel.

Vandaar dat Stichting Intermobiel een uniek drie sterren systeem bedacht heeft.

* = handrolstoel

** = elektrische rolstoel/scootmobiel

*** =ligrolstoel/brancard/bed

Dit systeem is geïntegreerd in een database. Ook werkt Intermobiel op de website met een korte vragenlijst die de doelgroep zelf kan invullen, want zij zijn ervaringsdeskundigen en weten of iets wel of niet toegankelijk is met een scootmobiel en of het personeel bijvoorbeeld hulpvaardig is. Veel andere toegankelijkheidsites hebben een lijst van tientallen pagina's die ook nog eens met grote regelmaat ingevuld worden door de eigenaar van het gebouw. De eigenaar zal zijn eigen gebouw altijd positief indiceren. Op de website staat dus een database met uitgaansgelegenheden en overige gebouwen. Er zit ook een zoekfunctie bij. Je kunt zoeken op:

- soort gebouw
- Land
- Provincie
- Plaatsnaam
- Toegankelijkheid

Nieuwe deelrubrieken:

Naast twee nieuwe hoofdrubrieken zijn er ook binnen een rubriek nieuwe deelrubrieken bijgekomen. Dit zijn de volgende deelrubrieken:

- Opvoeden met een handicap
- Vraagbaak
- Creatief

Ad 1 Opvoeden met een handicap.

In opvoeden met een handicap vertellen twee jonge ouders met een lichamelijke handicap over het opvoeden van hun kinderen. Ze vertellen waar ze tegenaan lopen en hoe ze het oplossen. Wat als je huisgebonden bent en kinderen hebt, hoe doe je dan toch nog leuke dingen met je kinderen?

Deze twee jonge ouders hadden eerst een eigen weblog. Eén van hen deed al vrijwilligerswerk voor Intermobiel. Vandaar dat toen gevraagd is of ze het zagen zitten om opvoeden met een handicap in onze website te integreren, zodat we samen zouden werken en de krachten zouden bundelen. Zij kregen zo een mooie vormgegeven toegankelijke website met veel bezoekers en wij een toegevoegde waarde door dit onderwerp waar toch een taboe oprust. Er zijn geen andere initiatieven die dit onderwerp uitgebreid behandelen.

Stichting Intermobiel pakt alle onderwerpen op die komen kijken bij jong zijn én het hebben van een handicap. Daar hoort opvoeden met een handicap dus zeker ook bij. Intermobiel werkt liever samen dan dat er tig organisaties en websites en weblogs komen. Daar is niemand bij gebaat. In 2006 is de domeinnaam aangevraagd van www.opvoedenmeteenhandicap.nl Als je dit invoert, kom je op de website van Intermobiel uit in de rubriek opvoeden. Zo kan deze rubriek ook makkelijker en beter uitgedragen worden.

Ad 2 Vraagbaak

Veel jongeren met een handicap hebben toch specialistische vragen. Vandaar dat Intermobiel met bedrijven en organisaties contact heeft gehad met de vraag of ze deskundige vragen wilden beantwoorden. De bezoeker kan dus laagdrempelig een vraag stellen via de mail.

Voor het overzicht zijn vijf rubrieken aangebracht namelijk aanpassingen, lotgenoten, medisch, seksualiteit en wet en regelgeving. Iedere rubriek heeft een deskundige die de ingestuurde vragen beantwoordt. Ook beantwoordt deze deskundige om de twee maanden algemene vragen die op de desbetreffende pagina beantwoord worden. Zo heeft de bezoeker ook iets aan de algemeen beantwoorde vragen die op de websites staan. Oude beantwoorde vragen worden op de website bewaard, zodat er geen kennis verloren gaat.

De deskundigen in de vraagbaak zijn:

Aanpassingen:

Voor de rubriek aanpassingen is het specialistische aanpassingsbedrijf RTD Het Dorp deskundige. Ze hebben jarenlange ervaring met aanpassingen maken op het gebied van mobiliteit, maar ook op communicatie gebied en omgevingsbesturing. Ze zijn specialist in het bouwen van ligrolstoelen.

Lotgenoten

Voor de rubriek lotgenoten is Stichting Intermobiel met de vaste vrijwilligers met een handicap de deskundigen. We hebben zelf jarenlange ervaring met het leven met een handicap. We weten dus waar we over praten.

Medisch

Voor de rubriek medisch is fysiotherapeut Marcel van Koningsveld deskundige. Marcel is ook deskundige op het ME/ CVS forum. Naast het werk bij BAG, geeft hij in Leeuwarden de cursussen actief leven met fibromyalgie en samen met een collega heeft hij een eigen benadering ontwikkeld voor trainingen bij mensen met chronische pijnklachten. In de rubriek medisch tref je ook nog tips aan rondom het gebruik en onderhoud van medicijnen. Deze tips komen van gebruikers zelf.

Seksualiteit:

Voor de vragen over seksualiteit kan je terecht bij Drs. Peter Leusink, huisarts en seksuoloog. Via de pagina is een gratis e-consult bij Peter mogelijk dat normaal €12,40 kost. Met deze rubriek seksualiteit wordt getracht het taboe rondom dit thema te verminderen. Ook is er zo dus een mogelijkheid om laagdrempelig zonder kosten je vraag over seksualiteit aan een deskundige voor te leggen.

Wet en regelgeving

Voor de rubriek wet en regelgeving is de Sociaal Juridische Dienst van de MEE Gelderse Poort deskundige. Vanzelfsprekend gaat iedere deskundige zorgvuldig met de gegevens en worden deze niet aan derden verstrekt.

Ad 3 Creatief:

Intermobiel vindt samenwerking erg belangrijk. Ook wil Intermobiel interactiviteit met de bezoekers en vrijwilligers, vooral de vrijwilligers met een handicap. Als een vrijwilliger een idee heeft voor een weblog of eigen website wordt gekeken of dat idee ook binnen onze website uit te voeren is. Zeker als het te maken heeft met het onderwerp leven met een

lichamelijke handicap en alles wat daarbij komt kijken. Anders ontstaan er tig sites en stichtingen. Daar is niemand bij gebaat.

In dit geval kwam een vrijwilligster Daan met het idee dat ze graag een eigen website wilde bouwen waar ze haar hobby's kon tonen en de mogelijkheden van hobby'en met een handicap. Dat vonden we ook een goed onderwerp binnen onze website. Zo kan je laten zien dat je ook met handicap hobby mogelijkheden hebt. De rubriek is breder gemaakt dan alleen hobby. Ook onderwerpen als sporten met een handicap en andere hobby 's als schrijven en knutselen zijn meegenomen. Intermobiel richt zich op mogelijkheden en dat is binnen deze nieuwe rubriek dus zeker ook erg passend. Zo kan Intermobiel ook aandacht besteden aan (top)sporten met een handicap. Helaas zie je weinig sporters met een handicap op tv en in de media. Intermobiel wil hier wel aandacht aan besteden en laten zien wat mogelijk is.

2.4 Overige verbeteringen aan de website

In 2005 heeft Intermobiel uitgebreid geïnformeerd bij de bezoekers, vaste vrijwilligers en het bestuur wat verbeterd kan worden aan onze website. Alle knelpunten zijn meegenomen in de vernieuwde website zoals:

Algemeen:

- Op de website is andere software van een telprogramma geplaatst, zodat nu het aantal unieke bezoekers geteld kunnen worden. Nu staat op de site Checkstat in plaats van Ned stat. Voorheen konden alleen het aantal hits geteld worden dus het aantal pagina's dat een bezoeker bezocht heeft. Nu kunnen naast het aantal unieke bezoekers ook zien hoeveel herbezoekers er zijn. Zo krijgt Intermobiel dus meer inzicht in de hoeveelheid bezoekers en herbezoekers.
- Ook zit in het CMS systeem van PPC een teller, zodat makkelijk zichtbaar is hoe vaak welke rubrieken en deelrubrieken bezocht worden. Zo heb je meer inzicht in de behoefte van de bezoekers. Ook kan je nakijken of een wijziging van de plaats van de rubriek invloed heeft op het aantal bezoekers.
- Zoekfunctie op de website plaatsen op alle pagina's buiten de startpagina.
- Er is nu een duidelijk contactformulier met onderwerpen. Aan de onderwerpen zijn emailadressen gekoppeld, zodat de vraag meteen terecht komt bij de juiste persoon. Dit zorgt voor duidelijkheid, overzicht en efficiëntie.

Navigatie: .

- Knop vorige pagina op iedere rubriekpagina plaatsen, zodat navigeren verbeterd en vergemakkelijkt wordt.
- Top knop, zodat je onderaan de pagina weer naar de pagina bovenaan kan klikken en je niet hoeft te scrollen. Dit wordt gebruikt op de pagina's in de rubrieken zelf als bijvoorbeeld in de fotohoek met aanpassingen.
- Werken met ankers zodat het scrollen erg verminderd wordt. Bij een lange tekst bijvoorbeeld een interview of informatieartikel zijn bovenaan het artikel de onderwerpen aangegeven. Je kunt dus ook op een onderwerp klikken waar je

interesse ligt. Dan kom je daar exact bij uit zonder dat je eindeloos hoeft te scrollen. Dit is toch vaak een probleem voor de doelgroep.

- Ook staat op de voorpagina een duidelijke site-map. Deze is ook via de rubriek Intermobiel te bezoeken. Zo is in één klap duidelijk wat op www.intermobiel.com te vinden is.

Menu/structuur:

- Als je in een rubriek zit, staat de naam van de rubriek onder alle rubriekknoppen. Zo is meteen duidelijk in welke rubriek je je bevindt.
- Rechts bovenin het beeldscherm staan alle vaste rubrieken met een link eronder, zodat het navigeren erg makkelijk en overzichtelijk is.
- Binnen een rubriek staat aan de linkerkant van het beeldscherm het menu van die rubriek. Zo is meteen duidelijk wat er binnen die rubriek te vinden is.
- Bij sommige deelrubrieken zoals de themakamer is een apart menu, zodat meteen alle uitgewerkte thema's duidelijk zijn en het navigeren erg gemakkelijk is. Zo zie je meteen alle thema's, zodat de inhoud ook vaker bekeken wordt.
- Ook is de website qua structuur minder diep gebouwd, zodat je altijd binnen drie muisklikken op de juiste plaats bent. Zo worden ook alle (deel)functies makkelijker bezocht en bekeken.

Forum:

Op het forum zijn de nodige zaken verbeterd op basis van diverse geplaatste stellingen op het forum. Hier kwam uit voort dat:

- Het forum en het prikbord zijn in elkaar geschoven, zodat nog maar 1 keer inloggen nodig is. Ook is het zo dus veel duidelijker dan een forum en een apart prikbord.
- Je moet inloggen om de inhoud van het forum te lezen. Zo wordt de privacy van de forumbezoekers beter beschermd. Niet iedereen kan zomaar alles lezen op het forum zonder ingelogd te zijn.
- Om spam te voorkomen, moet een geldig emailadres opgegeven worden en dit wordt ook geverifieerd door één van de twee moderators.

2.5 Vernieuwde website online

De afronding van de website was gepland in april/mei 2006. De activiteitenplanning was ruim gepland i.v.m. tegenslagen, omdat de vrijwilligers die de website bouwden toch allebei een zware beperking hadden. Het werk viel mee, doordat twee vrijwilligers veel ervaring hebben met websites bouwen en vernieuwen. Hierdoor was ook minder uitleg van PPC nodig.

Het bestuur heeft besloten de website vervroegd geopend, omdat het bestuur van Intermobiel op het laatste moment heeft besloten om op de Supportbeurs te gaan staan die van 19-22 april 2006 in Utrecht gehouden werd. Intermobiel kon er voor een gereduceerd tarief staan. Intermobiel bemerkte dat het de tijd was en noodzakelijk was om de stichting naar buiten toe uit te dragen, buiten Internet om, en de doelgroep op te zoeken. Aangezien

de beurs maar om het jaar gehouden was, was het nu of nooit. Bij een plaats op de Supportbeurs zou de nieuwe website erg mooi passen, omdat dan de gehele uitstraling van de stichting een eenheid zou zijn. Tevens past de vernieuwde vormgeving bij een professionelere uitstraling die past bij de ambities van Stichting Intermobiel. Op de Supportbeurs kon Intermobiel meteen aandacht voor de vernieuwde website vragen en uitleg geven over de verbeteringen. Interactiviteit is één van de doelen van de website en dan is het wel noodzaak dat de website ook toegankelijk is voor jongeren met een handicap.

De basiszaken waren op dat moment af na nog één maand hard werken. De verdere afronding en de puntjes op de i zetten, kan alleen gedaan worden als de website online is en gebruikt wordt, omdat dan de kleine knelpunten pas boven water komen als iedereen de website ook actief gaat gebruiken.

De website www.intermobiel.com is op 31 maart 2006 online gegaan op een symbolische wijze door ambassadeur Christijan Albers. De website is geopend met een unieke bewerkte foto van ambassadeur Christijan Albers. Hij is Formule 1 coureur. Christijan is vanaf 2004 ambassadeur van Stichting Intermobiel. In zijn Formule 1 auto kijkt hij naar het beeldscherm en daarop zie je de nieuwe voorkant van de website van Intermobiel. Het lijkt net of hij zapt en bij Intermobiel uitkomt.

Deze foto is bij de opening van de website ook voor onze website geplaatst, zodat je op de foto moest klikken om bij onze nieuwe website uit te komen. Ook is deze foto gebruikt in het persbericht en ernaar verwezen. Dit was zeker een lokker voor de media.

De openingsfoto is uitvergroet op een doek van 1,5 m x 1 m en op de Supportbeurs opgehangen bij de stand als wandvulling. Dit gaf veel exposure en trok veel aandacht.

Na het harde werken was het een goed moment om te genieten van deze totstandkoming die alle vrijwilligers van Intermobiel samen geleverd hebben. De opening van de vernieuwde website is gepaard gegaan met veel media aandacht (zie H3).

2.6 Aanpassingen website na opening www.intermobiel.com

Spraakherkenning

Na de opening heeft iemand met spraakherkenning de website uitgebreid getest. Er kwamen nog een aantal knelpunten boven water met de bediening van de spraak bijvoorbeeld bij de bediening van de toegankelijkheidsmodule. Het is moeilijk om met de spraakherkenning een pijltje te bedienen dat openklapt waar keuzemogelijkheden onder zitten. Deze knelpunten zijn in overleg met PPC opgelost. Het was toch nog even puzzelen om dit op te lossen.

Toegankelijkheidsmodule

Ook zaten er in de toegankelijkheidsdatabase nog kleine foutjes. Ook werkte de zoekfunctie niet goed. Tevens zijn later nog meer verschillende soorten gebouwen toegevoegd naast meer landen voor als mensen in het buitenland op vakantie gaan. Dit heeft PPC aangepast.

Automatisch aan/afmelden Mobiel Magazine

Ook viel er in juni 2006 een vrijwilliger een paar maanden uit. Zij deed de rubriek aanpassingen en het Mobiel Magazine. Ze hield ook de adressenlijst bij van het digitale Mobiel Magazine. Toen zat Intermobiel omhoog. Eerder was al opgemerkt dat het niet handig was dat meerdere mensen één adressenlijst moeten bijhouden of daar wijzigingen in moeten aanbrengen. Zo krijg je makkelijk verschillen in de bestanden.

In overleg met PPC is het volgende aangepast:

- Een automatische aan en afmeld module is geplaatst. Deze is in het beheersysteem te gebruiken, maar ook door de bezoekers. Als ze zich willen aanmelden of afmelden, kunnen ze dit nu eenvoudig zelf doen.
- Ook heeft PPC dit zo aangepast dat één emailadres niet twee keer ingevoerd kan worden, omdat er in de oude lijst meerdere van dezelfde emailadressen stonden. Als je hetzelfde emailadres invoert, krijg je de melding dat dit adres er al in staat.
- Tevens is aangepast dat iemand bij aanmelding een welkomstmail krijgt met de link erin van de pagina waar alle verschenen digitale Mobiel Magazines staan. Zo krijgt iemand na aanmelding meteen een reactie. Die persoon kan dus ook meteen in de al verschenen magazines gaan lezen. Er is dus interactiviteit en een reactie. In de oude situatie meldde iemand zich aan, maar als hij pech had en zich net had aangemeld, nadat een magazine verschenen was, moest hij 4 maanden wachten. Het Mobiel Magazine verschijnt namelijk twee tot drie keer per jaar. Dan bloedt het contact eenvoudig dood.

Deze aanpassing aan het CMS systeem heeft toch extra geld gekost boven de begroting op de offerte, omdat deze aanpassingen niet meegerekend waren. Pas in de praktijk als je er tegenaan loopt, merk je dat het anders geregeld moet worden. Toch is het een noodzakelijke aanpassing gebleken. Het werkt nu veel efficiënter. Ook komen er zo geen fouten in de bestanden. De gehele lijst is makkelijk op te vragen, zodat de mail van een nieuw uitgekomen Mobiel Magazine makkelijk verstuurd kan worden. Ook krijgt iemand dus na aanmelding meteen een welkomstmail en de mogelijkheid om de Mobiel Magazines te lezen. Zo houd je de verbinding warm.

2.7 Investeren in vrijwilligers met middelen

In 2006 heeft Stichting Intermobiel bemerkt hoe belangrijk het is dat vrijwilligers de juiste middelen nodig hebben om hun werk goed te kunnen doen. Dit is nog eens van extra belang als het gaat om een vrijwilliger met handicap. Soms zijn aanpassingen of apparatuur nodig om te zorgen dat iemand het benodigde werk kan doen of kan blijven doen. Het simpelste voorbeeld is dat vrijwilligers die redactiewerk doen, teksten schrijven en interviews afnemen een memorecorder of mp3 speler nodig hebben om een telefonisch interview af te nemen.

Intermobiel heeft zelf ervaren dat het dus niet zo is dat vrijwilligers die studenten hbo journalistiek of communicatie zijn zelf deze apparatuur hebben. Alle interviews gaan via de mail of telefoon en slechts in een uitzondering persoonlijk. Dit wordt gedaan om de kosten te besparen. In 2006 zijn een aantal memorecorders en mp3 spelers aangeschaft, zodat de vier nieuwe vrijwilligers op het gebied van tekstschrijven en redactiewerk hiermee aan de slag kunnen. Ze hebben het in bruikleen en moeten het terug geven als ze stoppen met het vrijwilligerswerk van Intermobiel. Ze hebben een overeenkomst getekend.

De grootste aanschaf is de beamer geweest, zodat deze gebruikt kan worden bij presentaties. Dit is wel meegenomen in de begroting. De aanschaf kwam super van pas bij de Supportbeurs. Zo kon hij meteen ingezet worden. Deze beamer is ook gebruikt voor verschillende presentaties op een middelbare school en hbo school.

Tevens is veel geïnvesteerd in vrijwilligers met een handicap om te zorgen dat ze hun werk voor de stichting konden doen of meer taken voor de stichting konden doen.

Enkele praktijkvoorbeelden zijn:

- Paola houdt de infotheek bij. Ze typte nog vaak met de hand artikels over uit de krant of een magazine, maar door lichamelijke achteruitgang was dat niet meer mogelijk. Met een printer en scanner in één kan ze dit werk wel doen en blijven doen met minder inspanning.
- Jo-Ann kan door haar opleiding in 2006 banners maken voor de stichting. Tevens houdt ze de rubriek aanpassingen bij, doordat Marianne dit afstootte door lichamelijke achteruitgang. Voor deze twee taken had ze wél een tekentablet nodig dat ze goed kan bedienen, omdat ze een beperkte handfunctie heeft.
- Voor Marianne is nieuwe software gekocht voor het opmaken van het digitale Mobiel Magazine. Ze gebruikt een MAC pc vanwege haar grafische vormgeving achtergrond. Door de nieuwe software kan ze het digitale magazine beter en mooier opmaken. Dit draagt bij aan een beter leesbaar magazine en het opmaken kost minder werk.
- Voor René is een muispen aangeschaft, zodat hij weer iets kan typen en zo toch op de chat kan zijn. Hij neemt het af en toe van Jo-Ann over, zodat zij ook eens vrij heeft van de chat. Ook kan Rene door de muispen op het forum komen en korte stukjes tekst typen als inhoud voor de website.

Het geeft ook een binding met vrijwilligers als ze wel de nodige apparatuur krijgen om hun werk te doen. Onze ervaring is duidelijk dat hier in de toekomst in het budget ook rekening meegehouden moet worden om hierin te investeren om vrijwilligers te werven en te behouden. Bij vrijwilligers met handicap is dit nog belangrijker. Intermobiel wil juist de doelgroep actief betrokken hebben als vrijwilligers dus deze investering is noodzaak.

3.0 RESULTATEN PROJECT

3.1 Concrete producten van het project

Website www.intermobiel.com

Het concreetste product van dit project is de website www.intermobiel.com. De website heeft een nieuwe vormgeving, die gesponsord is door het reclame bureau TCC, dat het management van Christijan Albers is. Ook is de opzet van de website vernieuwd om de toegankelijkheid te verbeteren. Tevens is er meer inhoud op de website geplaatst zoals de rubrieken opvoeden met een handicap en de toegankelijkheidsmodule om nog beter en completer aan te sluiten bij alles wat komt kijken bij jong zijn en een handicap hebben.

W3C keurmerk

De nieuwe website is getoetst op toegankelijkheid door het bedrijf PPC. Hier is speciale software voor. De website is goedgekeurd en voldoet aan de eisen van het Internationale keurmerk W3C. Daarom mag dit Internationale keurmerk van W3C op de website gevoerd worden. Het staat op de startpagina. Nu is dus duidelijk zichtbaar dat de website van Intermobiel hieraan voldoet.

CMS systeem

De website heeft nu een CMS systeem. Dit is het beheersysteem van de website om de website bij te houden. In dit systeem werken dus de vrijwilligers. Het is de 'achterkant' van de website. Op deze wijze kunnen dus vrijwilligers aan de website meehelpen zonder benodigde HTML kennis.

Openingsfoto website met ambassadeur Christijan Albers

Vrijwilliger Emile heeft een mooie foto laten maken en aanpassen van Christijan Albers. Op de foto zie je onze ambassadeur Christijan Albers die in een Formule 1 auto zit en dan op het scherm boven de auto zie je de nieuwe voorpagina van de website van Stichting Intermobiel ziet. Zo opent onze ambassadeur onze website op een spectaculaire wijze. Deze foto is de eerste vier weken voor de startpagina van Intermobiel geplaatst. De foto is ontworpen door het reclamebureau TCC met hulp van onze vrijwilligers Marianne, Jo-ann en vakfotograaf Tjeerd Knier. Intermobiel heeft de ondersteunende fondsen zoals het NSGK, Oranje Fonds en Zorgbelang Gelderland ook zo'n foto gestuurd als aandenken. Op http://www.intermobiel.com/viewpage.asp?pag_id=454 is de foto te bekijken.

Persbericht

Intermobiel heeft zelf een persbericht geschreven om de nieuwe site onder de aandacht te brengen. Ook heeft Intermobiel dit persbericht verstuurd via het abonnement bij de Nieuwsbank dat Intermobiel heeft. Het is voor Intermobiel te duur om dat via het ANP te versturen. Ook is het persbericht verstuurd naar het eigen media bestand en bestand van andere gehandicaptenorganisaties en patiëntenverenigingen. Het is naar ruim 150 adressen verstuurd. Er zijn veel sites die het persbericht geplaatst hebben. In het persbericht is ook verwezen naar de unieke openingsfoto. Zo heeft onze ambassadeur onze nieuwe website virtueel geopend. Dit past dus precies bij Intermobiel en haar activiteiten.

Artikels naar aanleiding van persbericht:

Naar aanleiding van het persbericht is Intermobiel veel in de media geweest. Hieronder staan de resultaten onderverdeeld in artikels, radio interview, TV en presentaties .

Artikels in magazines en op websites:

Hieronder treft u een selectie van het aantal artikels. De belangrijkste artikels zijn vernoemd.

Dit zijn 16 artikels. Op de belangrijkste 'handicap' sites zoals Binding (handicap en studie) handicap.nl (Ango), MEE, www.zorgkrant.nl, BOSK en leefwijzer is melding gemaakt van de opening. Ook is er in wijkkranten aandacht aan besteed. Dit alles na inzet van Intermobiel om het persbericht rond te sturen en individueel contact op te nemen met de vaste contacten in de (lokale en nationale) media en op het gebied van andere organisaties die zicht richten op gezondheidszorg en patiënten.

Een zoekopdracht bij www.google.nl met Intermobiel en nieuwe website levert **11.700** berichten op. Dit geeft aan dat er veel tijd en aandacht is gestoken in het bekend maken van de nieuwe website. Veel websites hebben het gestuurde persbericht over genomen.

- www.intermobiel.com
Binding, over studeren met een handicap, jaargang 51 nummer 2 juni 2006
[Handicap + studie Lees het artikel](#)
- **Nieuwe site Stichting Intermobiel**
Wijkkrant Het woordje in Arnhem, jaargang 19 nummer 4 2006
- **Intermobiel viert driejarig bestaan met nieuwe site en huisstijl**
Het Gemeentenieuws Arnhem-zuid, week 14 2006 [Lees het artikel](#)
- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
Intermobiel viert driejarig bestaan met nieuwe site en huisstijl
MEE Rotterdam, 1 april 2006 [Lees het artikel](#)
- **Niet steeds opnieuw hetzelfde wiel uitvinden**
MEE delen maart 2006 [Lees het artikel](#)
- **Persbericht Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
Nieuwsbank vrijdag 31 maart 2006. [Lees het persbericht](#)
- **Nieuwe site Intermobiel**
Vereniging gehandicaptenzorg Nederland 31 maart 2006
<http://www.vgn.org/vgn/artikelen/raadplegen.asp?display=2&atoom=3919&atoomsrt=2&actie=2>
- **Nieuwe site voor chronisch zieke jongeren**
Mijn kind online 31 maart 2006 http://mijnkindonline.weblog.nl/mijnkindonline/2006/03/nieuwe_site_vo.html
- **Christijan Albers opent website Intermobiel**
handicap.nl 31 maart 2006 <http://www.handicap.nl/index.html?nieuws/06-03-29a%20nieuws.htm>
- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
www.zorgkrant.nl, 31 maart 2006 [Lees het artikel](#)
- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
Ff contact, 31 maart 2006 <http://www.ffcontact.nl/nieuws/index.html>
- **Stichting Intermobiel**
Leeuwarder Courant, 31 maart 2006 [Lees het artikel](#)

- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
Gelderse Post, 30 maart 2006 [Lees het artikel](#)
- **Christijan Albers bij driejarig bestaan** van Intermobiel,
Arnhemsche koerier, 29 maart 2006
- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
www.jordanvanbergen.nl 29 maart 2006 [Lees het artikel](#)
- **Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel**
www.albersf1.com, 28 maart 2006. [Lees het artikel](#)

Radio interviews:

Stichting Intermobiel heeft **11 radio interviews** gegeven rondom de opening van de nieuwe website.

- Utrecht is wakker, [M FM Utrecht](#), 22 april 2006
- Op de koffie bij, Liemers FM, 1 april 2006
- Hotradio, Hotradio, 1 april 2006
- Hotradio, Hotradio, 31 maart 2006
- Favoriet FM Actueel, [Favoriet FM](#), 30 maart 2006
- Infotheek met Henri Lukassen, [Optimaal FM](#), 29 maart 2006
- Post op woensdag, [Radio Lingewaard](#), 29 maart 2006
- Achterhoek totaal, [Radio Ideaal](#), 28 maart 2006
- Radio magazine, [Omroep Vlaardingen](#), 26 maart 2006
- LLinke soep, Radio 1 [LLink](#), vrijdag 24 maart 2006
- [Dias \(RVU\)](#), Radio 747 (Teleac/NOT), vrijdag 24 maart 2006
Presentatie: Henk van Middelaar en Dieuwertje Blok.

TV:

Intermobiel is zo verweven met haar website, omdat veel van onze activiteiten via de website gaan. De website is het medium waarmee Intermobiel in contact staat met haar doelgroep en lotgenotencontact en kennisuitwisseling tot stand brengen.

Intermobiel is niet alleen op TV geweest voor de nieuwe website, maar in een breder kader, maar natuurlijk is de website www.intermobiel.com wel genoemd.

Stichting Intermobiel is in 2006 twee keer op TV geweest waarvan één keer bij TV Gelderland en één keer is Intermobiel bij Live & cooking geweest. Mis(s) handicap 2006 steunt Stichting Intermobiel en heeft ons in dat programma genoemd, omdat de helft van de winst van de Mis(s) kalender voor Intermobiel is voor het project vakantiewoning.

2006

- **TV Gelderland Nieuws**
Omroep Gelderland, 23 december 2006
- **Live & cooking**
RTL 4, 3 december 2006 Op de website van Live & cooking staat een kort artikel. [Lees het hier.](#)

2007

17 januari 2007 is Stichting Intermobiel bij TV Gelderland geweest in het programma Actueel. Het programma is mede tot stand gekomen, doordat TV Gelderland erg te spreken was over onze vernieuwde website. Het is op 17 en 18 januari uitgezonden en daarnaast is het op 17 en 18 januari van 19.00 tot 6.00 herhaald. Het is dus twee keer uitgezonden en daarnaast vaak herhaald.

- **Actueel (HH)**
Omroep Gelderland, 18 januari 2007 [Bekijk op deze pagina de gehele uitzending](#)
- **Actueel**
Omroep Gelderland, 17 januari 2007 [Bekijk op deze pagina de gehele uitzending](#)

Presentaties:

Naar aanleiding van de nieuwe website en de Support beurs hebben we nog twee presentaties gegeven in 2006:

- 27 april CIOS Amersfoort
- 10 april middelbare school Hilversum klas 1 VMBO

3.2 Project in de media

Persbericht:

Intermobiel heeft een persbericht geschreven en op 31 maart 2006 verstuurd naar de Nieuwsbank waar Intermobiel een abonnement heeft. Daarnaast is het persbericht verstuurd naar ons eigen mediabestand en het media bestand van het management van Christijan Albers. Dit bestand bevat ruim 200 adressen van lokale en regionale kranten, magazines en radio zenders. Hier staan dus ook wijkkranten bij zoals Het Woerdje.

Ook hebben we zelf onze vaste lokale radiostations benaderd via de mail of telefoon met de vraag of ze aandacht aan onze nieuwe website willen besteden. Hier is gelukkig goed gehoor aan gegeven.

Ook hebben de vrijwilligers het persbericht geplaatst op de www.zorgkrant.nl en op www.allegoededoelen.nl. Stichting Intermobiel is aangesloten bij Stichting Geef Gratis met de online donatiemodule. Ook is het verstuurd naar www.helphelpen.nl waar Stichting Intermobiel bij de projecten staat.

Tevens is het persbericht verstuurd naar ons eigen adressenbestand van diverse initiatieven op het gebied van gehandicaptenbeleid en patiëntenorganisaties. Dit bestand bevat 100 adressen van andere gehandicaptenorganisaties, patiëntenverenigingen en andere initiatieven. Diverse organisaties hebben het persbericht geplaatst zoals de Dwarslaesie organisatie naast www.leefwijzer.nl, www.handicap.nl, www.vgn.org, www.iopla.nl en www.ffcontact.nl. Ook hebben minimaal 3 MEE's het persbericht geplaatst op hun website namelijk de MEE Gelderse Poort (Arnhem e.o.), MEE Veluwe en MEE Rotterdam en

www.langsdelevenslijn.nl Stichting Intermobiel heeft een samenwerkingsverband met de Mee Gelderse Poort en daarnaast heeft Intermobiel goede contacten met de MEE Rotterdam en Veluwe.

Supportbeurs

Stichting Intermobiel heeft dus besloten om op de Supportbeurs van 19-21 april 2006 te gaan staan om de nieuwe website uit te kunnen dragen. Het was de ideale plek om de nieuwe website onder de doelgroep te brengen. Als de website niet vernieuwd was, waren we er nog niet gaan staan. Dan had het bestuur twee jaar gewacht. Aangezien Intermobiel een jonge organisatie zijn, is het een noodzaak om het project uit te dragen en onder de doelgroep te brengen. Als het niet bekend is, gaan ze de website ook niet gemakkelijk bezoeken of het moet via een doorlink zijn. Tevens is het moeilijk om de doelgroep direct te bereiken, omdat veel jongeren niet mobiel zijn dus niet op de support beurs komen. Ook is de handfunctie regelmatig gering waardoor een krant lezen niet gemakkelijk is. Met regelmaat wordt de doelgroep indirect bereikt via de omgeving. Mede daarom was de Support beurs zo belangrijk, omdat daar de minder mobiele jongeren rondliepen naast de omgeving van de doelgroep (ouders, broers/zussen) en de hulpverlening.

Ook had de stand van RTD Het Dorp flyers hangen van Stichting Intermobiel op de supportbeurs. Zo werd het nog meer uitgedragen. Tevens waren voor de Supportbeurs alle MEE vestigingen gemaïld met hulp van MEE Nederland. In de mail stond dat Intermobiel op de Supportbeurs stonden en dat belangstellenden langs konden komen en een informatiepakket mee konden nemen. Zo heeft Intermobiel van zich laten horen en is de kans groter dat ze toch even bij de stand komen. Tevens zijn zo meteen portokosten bespaard, omdat ze de informatiepakketten mee konden nemen in plaats van het via de post toe te sturen.

Links

Stichting Intermobiel heeft zelf veel links op sites geplaatst om de nieuwe website onder de aandacht te brengen. Ook heeft PPC, die het CMS systeem geleverd heeft, Intermobiel via bepaalde software in een systeem ingevoerd met zoekwoorden waardoor je meer en beter gevonden wordt in zoekmachines.

Intermobiel heeft zich dus zeker veel ingezet om media aandacht voor dit project te krijgen. Via www.google.nl met de trefwoorden Intermobiel + nieuwe website kan je zien waar we allemaal met ons persbericht staan.

Het totale resultaat van het project in de media staat ook vermeld bij 3. 1 concrete producten van het project. Op onze website in de mediakamer staat de persmap http://www.intermobiel.com/viewpage.asp?pag_id=272 Van de meeste artikels staat ook het artikel zelf in de mediakamer.

3.3 Fondsen en bedrijven onder de aandacht en in de media

Stichting Intermobiel vindt het ook erg belangrijk om de fondsen en bedrijven die gezorgd hebben voor de benodigde gelden van het project onder de aandacht te brengen om zo iets terug te doen. Dit geldt dus voor de fondsen het NSGK, Oranje Fonds, Zorgbelang Gelderland, de Monuta charity en de provincie Gelderland. Tevens heeft het bedrijf PPC Intermobiel gesponsord door voor minimaal 4 jaar geen kosten te vragen voor de webhosting en het onderhoud van de website. Deze sponsoring in natura gaat om ongeveer € 2.000, -- per jaar. De achterliggende motivatie van PPC was dat ze bekend zijn met het projectmatig werken van stichtingen. Dit heeft het nadeel dat als het project voorbij is en er onvoldoende

financiën zijn de website uit de lucht gaat. Aangezien de website voor Intermobiel een noodzakelijk medium is, wil PPC door de sponsoring in natura ervoor zorgen dat de website in de lucht kan blijven in tijden, dat het financieel minder gaat. Stichting Intermobiel is heel erg blij met deze sponsoring in natura. De stabiliteit en continuïteit van de website en dus van de stichting is zo zeker gesteld.

Persbericht

Stichting Intermobiel heeft daarom de fondsen en bedrijven die geparticipeerd hebben in dit project ook genoemd in het persbericht van 31 maart 2006.

Persbericht 31 maart 2006:

Christijan Albers opent nieuwe website Stichting Intermobiel *Stichting Intermobiel viert drie jarig bestaan met nieuwe site.*

De nieuwe website is mede mogelijk gemaakt door steun van de Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (NSGK), Oranje Fonds, Zorgbelang Gelderland, Monuta Charity Fund, Provincie Gelderland en PPC BV.

In het voorafgaande hoofdstuk 3.1 concrete producten van het project kunt u lezen hoe groot het persbericht verstuurd en geplaatst is. In al deze media aandacht zijn dus de ondersteunende fondsen en bedrijven genoemd.

De website www.intermobiel.com van Stichting Intermobiel:

Nieuwe website www.intermobiel.com :

Vanaf de opening van de website op 31 maart 2006 staan alle fondsen en bedrijven van het project toegankelijke website in de rubriek bedankt -> partners website

http://www.intermobiel.com/viewpage.asp?pag_id=238

Bij alle fondsen en bedrijven staat een korte uitleg, het logo en een doorlink naar de website.

De oude website www.intermobiel.com

Op de oude website stond voor de opening op 31 maart 2006 ook een soortgelijke pagina als hierboven vermeld om de fondsen en bedrijven te bedanken. Deze pagina is in december 2005 op de website geplaatst en heeft erop gestaan tot dat de nieuwe website online ging op 31 maart 2006.

Digitaal Mobiel Magazine Stichting Intermobiel

Stichting Intermobiel geeft drie keer per jaar een digitaal Mobiel Magazine uit. In het Mobiel Magazine nummer 3 jaargang 1 februari/maart 2006 is in de rubriek Intermobiel nieuws onderstaand artikel geplaatst:

Begroting toegankelijke website met cms systeem rond

Intermobiel is super blij dat eind 2005 de begroting rond is voor het project toegankelijke website met CMS systeem. Het NSGK, Oranje Fonds, Monuta charity fund en Zorgbelang Gelderland hebben hun bijdrage geleverd. Na de nieuwe site wordt het onderhoud en de webhosting gesponsord door PPC. Intermobiel bedankt alle fondsen, organisaties en bedrijven voor hun bijdrage!

In dit Mobiel Magazine staat verder door het magazine heen van alle organisaties en fondsen het logo met het website adres. Dit wil Intermobiel als extraatje doen om de fondsen en bedrijven die ons steunen goed in beeld te brengen en zo te bedanken. Op de website http://www.intermobiel.com/viewpage.asp?pag_id=281 staat het Mobiel Magazine als pdf

bestand.

Intermobiel verstuurt het Mobiel Magazine via een link in een mail, omdat anders een mailbox meteen vol is door de grootte van het bestand. Zo blijven wel alle verschenen Mobiel Magazines in beeld. Ze zijn allemaal nog in te zien waardoor de berichtgeving waarde blijft houden.

3. 4 Wie heeft baat gehad van het project?

Stichting Intermobiel richt zich primair op jongeren tussen de 18 en 35 jaar met een lichamelijke chronische ziekte en/of handicap die hierdoor geheel of deels huisgebonden zijn. De doelgroep kan dus lichamelijk gehandicapt zijn, chronisch ziek of visueel gehandicapt.

De zwaarte van de handicap telt niet mee. Iedereen is bij Intermobiel welkom ongeacht de soort ziekte, leeftijd en de zwaarte van de beperking. Wat veel van deze jongeren overeenkomstig hebben is dat ze op het gebied van mobiliteit beperkt zijn. Er zijn jongeren die licht, matig en ernstig gehandicapt zijn.

Intermobiel richt zich natuurlijk op jongeren met een handicap tussen de 18 en 35 jaar, maar de informatie op onze website is toegankelijk voor iedereen met en zonder handicap. Het aantal van deze doelgroep is onbekend, omdat er nog nooit onderzoek naar gedaan is. Ook heeft geen enkele andere organisatie iets met deze specifieke doelgroep gedaan.

Duidelijk is dat de website www.intermobiel.com ook bezocht wordt door de omgeving van de doelgroep. Op de website wordt nu in beginnende mate ook aandacht besteed aan de omgeving van jongeren met een handicap zoals bijvoorbeeld een partner. Dit gebeurt vraaggericht. Tevens bezoeken hulpverleners onze website. Regelmatig krijgt Intermobiel vragen van ziekenhuizen en ergotherapeuten over aanpassingen. Ook bezoeken de jonge vrijwilligers zonder handicap die bij ons werken de website om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen van Intermobiel en haar website. Het is dus een brede groep bezoekers die de website bezoekt naast de primaire doelgroep.

Aantal bezoekers:

Vanaf begin april 2006 is de teller van Checkstat op de nieuwe website gezet. Het is in de teller niet mogelijk om een splitsing te maken in mensen met en zonder handicap. Iedere unieke bezoeker wordt geteld. Ook is het aantal hits zichtbaar en of het een her bezoeker is die dag.

Verkeer per maand

Maand	Herbez.	bezoekers	Views
Apr	1.088	2.361	17.924
Mei	2.316	4.448	23.081
Jun	1.933	3.952	23.423
Jul	1.121	2.876	16.051
Aug	1.047	3.070	16.462
Sep	1.149	3.371	15.260
Okt	1.491	4.983	20.643
Nov	1.463	5.408	21.833
Dec	1.249	4.037	16.221

Verkeer per jaar

jaar	herbez.	Bezoekers	views
2006	12.857	34.506	170.899

In 2006 hebben dus 34. 506 bezoekers onze website bezocht en ze hebben samen 170.889 pagina's bekeken dus gemiddeld per bezoeker 5 pagina's per keer. Specialisten zeggen dit dat erg goed is. Zeker ook 40% van de bezoekers vaker terug komen.

4. EVALUATIE VAN HET PROJECT

A INHOUDELIJK

4.1 Doelen van het project

Doelstellingen:

1. Een toegankelijke drempelvrije website die door alle vrijwilligers onderhouden en bijgewerkt kan worden en daarmee
2. De mogelijkheden voor andere jongeren uit onze doelgroep vergroten om actief betrokken te zijn bij de activiteiten van Stichting Intermobiel
3. En daarmee realiseren we het voortbestaan van de Stichting door meer stabiliteit en continuïteit rondom de website.

4.2 Wat is bereikt na afloop van het project?

Doelstelling 1 een toegankelijke drempelvrije website die door alle vrijwilligers onderhouden en bijgewerkt kan worden is bereikt. De website van Stichting Intermobiel www.intermobiel.com is toegankelijk gebouwd en getoetst op het W3C logo. Dit logo wordt nu ook gevoerd. Dit is dus te meten en getoetst door het bedrijf PPC die het CMS systeem geleverd heeft. Het logo staat op de startpagina van www.intermobiel.com

Doelstelling 2 de mogelijkheden voor andere jongeren uit onze doelgroep vergroten om actief betrokken te zijn bij de activiteiten van Stichting Intermobiel is ook geslaagd. Voorheen werd de website door één persoon onderhouden. Nu wordt dat door zes jongeren met een handicap gedaan. Ook kunnen deze jongeren door het CMS systeem nu zelfstandig werken en hun eigen deelgebied binnen de website bijhouden. Zo zijn ze zelf meer verantwoordelijk voor één deelgebied binnen de website en door het CMS systeem wordt hun zelfstandig handelen bevorderd. Ze kunnen nu ook echt zelf de website vorm geven en ze kunnen meer hun creativiteit kwijt. Bij nieuwe vrijwilligers met een handicap wordt ook zoveel mogelijk gekeken of die persoon voor één taakgebied kan zorgen en zo zelfstandig kan werken.

Door het CMS systeem kunnen rechten worden gegeven, zodat iemand bijvoorbeeld niet in de hele website kan qua inhoud, maar wel in zijn/haar deelgebied. Zo wordt dus het zelfstandig werken bevorderd zonder dat de veiligheid van de website in het gedrang komt.

Doelstelling 3: Het voortbestaan van de Stichting realiseren door meer stabiliteit en continuïteit rondom de website is ook geslaagd. Doordat nu meer dan één persoon de website kunnen onderhouden, is het voortbestaan van de stichting en de website op het gebied van stabiliteit en continuïteit verzekerd. Dit geeft Veroni, die voorheen de hele website alleen moest onderhouden, ook meer rust. Ze kan nu na een ziekenhuisbehandeling rustiger bijkomen dan voorheen in de oude situatie. Ook is het voortbestaan toegenomen door het grote aantal bezoekers van de nieuwe website met een goede financiële situatie ten opzichte van vorig jaar.

4.3 Hebben er meer of minder jongeren van het project geprofiteerd dan verwacht?

Het zijn meer jongeren met een handicap dan verwacht. Ons bezoekersaantal is namelijk met de nieuwe website een stuk toegenomen ten opzichte van de oude website. Het zijn gemiddeld 40% meer bezoekers dan bij de oude website.

Stichting Intermobiel denkt dat deze toename door een combinatie van factoren is ontstaan, namelijk:

- Door de nieuwe toegankelijke website met een professionelere uitstraling door de nieuwe vormgeving.
- Ook is de website gebruikersvriendelijker voor mensen met een handicap. De website voldoet ook aan het W3C keurmerk.
- Tevens is de nieuwe website qua opzet veel overzichtelijker en duidelijker. Ook is er een zoekfunctie toegevoegd. Bezoekers kunnen beter vinden wat ze zoeken.
- Ook heeft Intermobiel in april 2006 op de Supportbeurs gestaan voor de eerste keer. Zo is de stichting ook naar buiten toe, buiten de website om, uitgedragen. Dit is gedaan de mobiele vrijwilligers. Daar hebben ook jongeren ook de doelgroep kennis gemaakt met de stichting.
- Stichting Intermobiel heeft in 2006 onder andere met de opening van de nieuwe website veel media aandacht weten te generen. Intermobiel heeft diverse persberichten gestuurd om zo bij te dragen aan meer naamsbekendheid. Dit kan ook bijdragen aan meer bezoekers.

Door deze combinatie van deze factoren heeft de website meer bezoekers gekregen. Het is niet zichtbaar of de mensen die de website bezoeken een handicap hebben of niet en hoe oud ze zijn.

4. 4 Is het plan inhoudelijk veranderd of aangepast?

Het plan is inhoudelijk niet veranderd. Alles is gegaan zoals gepland was. Alleen is de website wel eerder geopend. De planning was om de website wat later te openen, mei/juni 2006. Dit is vervroegd naar 31 maart 2006, omdat het bestuur van de stichting heeft besloten op de Support beurs te staan van 19-22 april. Als Intermobiel daar staat, was het 10 x beter als de website al geopend was, zodat er ook meteen reclame gemaakt kan worden voor de nieuwe website. Ook heeft de nieuwe website een veel professionelere uitstraling dat een voordeel zou zijn voor de support beurs. Vandaar dus de vervroeging.

Het leuke was dat Intermobiel haar drie jarig bestaan kon combineren met de opening van de vernieuwde website, omdat Intermobiel in maart 2003 is opgericht. Dit gaf het net iets extra. Door de voorbereiding en het feit dat alle vrijwilligers voor 200% meehielpen met de website bouw is het op tijd gelukt. Na de opening zijn de vrijwilligers nog wel lang bezig geweest om alle knelpunten nog te verbeteren en te wijzigen. In de praktijk komen pas de knelpunten naar boven.

Het enige wat later nog extra is toegevoegd aan het CMS systeem door het bedrijf PPC is het automatiseren van het aan en afmelden op het Mobiel Magazine. In juni 2006 viel een vrijwilliger een paar maanden uit. Ze hield ook de adressenlijst bij van het digitale Mobiel Magazine. Toen zat Intermobiel met de handen in het haar. Eerder was al opgemerkt dat het niet handig was dat meerdere mensen één adressenlijst moeten bijhouden of daar wijzigingen in moeten aanbrengen. Zo krijg je toch verschillen in de bestanden. In overleg met PPC is het volgende aangepast aan het CMS systeem:

- Een automatische aan en afmelding module geplaatst. Die is door vrijwilligers en bezoekers te gebruiken. Als ze zich willen aanmelden of afmelden, kunnen ze dit nu eenvoudig zelf doen.
- Ook heeft PPC dit zo aangepast dat één emailadres niet twee keer ingevoerd kan worden, omdat er in de oude lijst meerdere van dezelfde emailadressen stonden. Als je hetzelfde emailadres invoert, krijg je de melding dat dit adres er al in staat.
- Tevens is aangepast dat iemand bij aanmelding een welkomstmail krijgt met de link erin van de pagina waar alle verschenen digitale Mobiel Magazines staan. Zo krijgt iemand na aanmelding meteen een reactie. Zo kan die persoon dus ook meteen de verschenen magazines lezen. Er is dus interactiviteit en een reactie. In de oude situatie meldde iemand zich aan, maar als hij pech had en zich net had aangemeld, nadat een magazine verschenen was, moest hij 4 maanden wachten. Het Mobiel Magazine verschijnt namelijk drie keer per jaar. Dan bloedt het contact dood.

Deze aanpassing aan het CMS systeem heeft iets meer geld gekost dan begroot is op de offerte, omdat deze aanpassing niet begroot was. Pas als je er in de praktijk tegenaan loopt, merk je dat het anders geregeld moet worden. Toch is het een noodzakelijke aanpassing gebleken waar iedereen nu erg blij mee zijn. Het werkt nu veel efficiënter. Ook komen er zo geen fouten in. De gehele lijst is eenvoudig op te vragen, zodat de mail van een nieuw uitgekomen Mobiel Magazine makkelijk verstuurd kan worden. Ook krijgt iemand dus na aanmelding meteen een welkomstmail en de mogelijkheid om de Mobiel Magazines te lezen.

4. 5 bijdrage van het project aan de integratie en participatie van de doelgroep

De integratie en participatie van jongeren met een handicap is vergroot door:

- Door de vernieuwde toegankelijke website is de inhoud van de website www.intermobiel.com toegankelijk voor iedereen met een handicap. De nieuwe website is getoetst en mag het W3C logo voeren. Meer jongeren uit de doelgroep kunnen dus deze website bezoeken en zonder drempels interactief meedoen. Ook is de website minder diep gemaakt, dus minder muisklikken, zijn nodig om op de plaats te komen waar je wilt zijn. Dat scheelt ook voor jongeren met een beperkte handfunctie. Tevens zijn er twee rubrieken bijgekomen, zodat mensen meteen naar de rubriek aanpassingen kunnen en naar het chatten. Als de doelgroep een beperkte handfunctie heeft, zijn dit soort aanpassingen toch erg belangrijk. Naast de voordelen voor onze doelgroep jongeren met een handicap, hebben ook bezoekers met een handicap in het algemeen hier voordeel van.
- Door het CMS systeem werken er nu zes jongeren met een handicap actief mee aan de nieuwe website, terwijl dat daarvoor geheel door één jongere werd gedaan. Ze hebben nu geen HTML kennis nodig om mee te helpen aan de website. De doelgroep helpt dus nu veel meer mee aan de inhoud en vormgeving van onze website.
- Ook hebben deze jongeren door de website met het beheersysteem een zinvolle dagbesteding. Ze kunnen de opgedane kennis en ervaring rondom het hebben van een handicap positief inzetten om daarmee lotgenoten te helpen. Dat geeft toch met regelmaat zin aan bepaalde ervaringen. Als je er een ander mee kan helpen, is het hele gevecht niet voor niets geweest. Tevens zie je dat veel jongeren met een handicap meer zelfvertrouwen krijgen door hun vrijwilligerswerk bij Intermobiel. Er is eindelijk weer iets wat ze wél kunnen. Zo doorbeek je een negatieve spiraal.

- Tevens leren de jongeren met een handicap (bezoekers) door de website meer lotgenoten kennen en jongeren in het algemeen waardoor het sociale isolement verminderd wordt. De vrienden en kennissenkring wordt toch uitgebreid. De jongeren geven ook aan dat ze zich minder eenzaam voelen. Ze ontmoeten nu eindelijk lotgenoten die hen begrijpen. Dit geeft erkenning en steun. Ze worden nu begrepen en serieus genomen. Aangezien nu meer jongeren met een handicap onze website bezoeken vindt er ook meer kennis en ervaringuitwisseling plaats.
- Op de nieuwe website staat nog meer inhoud voor jongeren met een handicap. Doel van al deze informatie, kennis en ervaring is laten zien wat voor mogelijkheden er zijn voor jongeren met een handicap van aanpassingen, wonen tot informatie over vakanties en uitgaan. Intermobiel kiest voor de positieve insteek om te kijken naar wat je nog wél kan in plaats van gefixeerd te zijn op wat je allemaal niet meer kan. De mogelijkheden worden benoemd en getoond door bijvoorbeeld een interview met Esther Vergeer over rolstoeltennis en met Kenny van Weeghel over wheelen. Zo laat Intermobiel zien dat er mogelijkheden op sport gebied zijn voor jongeren met een handicap. Door positieve voorbeelden te noemen als met bed of in een rolstoel naar de universiteit gaan of naar de schouwburg en een concert wil Intermobiel de drempel verlagen voor jongeren met een handicap om dit ook te gaan doen. Dit alles om te laten zien dat het ook mogelijk is om als jongere met een handicap zo zelfstandig en normaal mogelijk te leven met de regie in eigen handen. Met de juiste aanpassingen, wetten en voorzieningen is een zelfstandig leven mogelijk.

4. 6 Ervaringen bezoekers en gebruikers van het project

René Penders (bezoeker):

De vernieuwde website is beter dan de oude website. Als je de website bezoekt, zie je meteen direct alle rubrieken voor je. De zoekfunctie is ideaal. Je geeft het in en je krijgt meteen het resultaat te zien. Het is er echt super op voor uit gegaan.

Mevr. Heijmans (bezoeker):

Ik vind de nieuwe website een grote verbetering. Het is veel overzichtelijker. Ik kan veel meer vinden dan voorheen. Ook vind ik het een pluspunt dat het forum en prikbord in elkaar geschoven zijn, zodat ik niet twee keer hoeft in te loggen.

Jo-ann Snel (bestuurslid, vrijwilligster en bezoeker van de website)

Jo-ann doet de rubriek opvoeden met een handicap, moderator van het forum en de rubriek aanpassingen.

Vrijwilligster

Ik vind het werken in het CMS systeem een hele verbetering. Vooral omdat het voor iedereen toegankelijk is. Je hoeft niet super veel af te weten van het bouwen van een website en je kunt er goed zelfstandig in werken. Zelf heb ik dan ook geen problemen om er in te werken. Het werkt allemaal voor zich. Het is ook fijn dat je ieder zijn eigen gedeelte kan geven, zodat niet iedereen overal bij kan. Hierdoor houd je het overzichtelijk en de kans is veel kleiner dat er dingen verwijderd worden.

Bezoeker:

De website vind ik goed toegankelijk en erg overzichtelijk. Het is fijn dat je ook bovenin knoppen hebt, zodat je niet steeds terug hoeft te gaan naar de hoofdpagina. Het is goed te bedienen met toetsenbord, muis, maar ook met spraakherkenning. Mijn ervaringen zijn positief en ik vind dat het veel meer mogelijkheden heeft ten opzichte van de oude website.

Marianne Verschoof: (bestuurslid, vrijwilligster).

Marianne heeft veel geholpen met het bouwen van de nieuwe website. Ze heeft veel informatie overgezet van de oude naar de nieuwe website. Marianne zorgt op dit moment voor de opmaak van het digitale Mobiel Magazine. Ze zorgt ook dat de mensen op de mailinglist een mail ontvangen als het nieuwe Mobiel Magazine uit is.

Vrijwilligster:

Het CMS systeem vind ik een hele verbetering. Wat ik met name prettig vind, is dat het zo intuïtief werkt. Je weet gevoelsmatig hoe het werkt. Ook als je een bepaalde bewerking nog nooit hebt uitgevoerd. Dan wijst het zich vanzelf. Dat komt waarschijnlijk, omdat het een bekend voorkomende interface heeft. Een beetje zoals "Microsoft Word". Het komt je gauw bekend voor.

Emile Cobben (directeur, pr en sponsoring)

Ik vind het prettig dat ik nu zelf nieuwe sponsors kan toevoegen en oude sponsors kan verwijderen. Ik heb geen HTML kennis. Met het nieuwe CMS systeem kan ik dit kleine financiële gedeelte van de website zelf bijhouden zonder dat ik er een ander mee lastig hoeft te vallen. Ik kan het nu doen wanneer ik zelf wil. Voorheen moest Veroni altijd dit soort informatie aanpassen. Nu wordt ze dus wat meer ontlast. Ik houd alleen dit deel van de website bij. De inhoud van de website wordt echt alleen door jongeren met een handicap gedaan.

Veroni Steentjes (voorzitter, coördinatie vrijwilligers en diverse rubrieken op de website)

Ik ben erg blij met de nieuwe website en de nieuwe vormgeving. De nieuwe vormgeving sluit aan bij het nieuwe logo. Het geeft de website eenheid in de huisstijl die aansluit bij het andere drukwerk. De nieuwe uitstraling past ook beter bij jongeren met een handicap. Ook geeft het de professionaliteit aan waarmee wij werken en onze activiteiten doen. Door de nieuwe look en opzet worden we ook veel serieuzer genomen als partij.

Ook het CMS systeem is een groot voordeel. Er zijn nu meerdere jongeren met een handicap die in het systeem werken en zo hun eigen rubriek(en) bijhouden. Zo hebben ze hun eigen ding waar ze hun eigen creativiteit in kwijt kunnen. Een telefonische uitleg is vaak voldoende om ze aan de slag te zetten. Zo nodig worden via de mail of telefoon extra dingen uitgelegd. Tevens hoeft ik niet bang te zijn dat ze eventueel de hele website kunnen vernielen. Ik bepaal waar ze wel en niet in kunnen komen door hun rechten te geven. Het moeilijke beheergedeelte van de website is alleen toegankelijk door mezelf, Jo-Ann en Marianne. In dit deel heeft een kleine fout wel grote gevolgen.

De nieuwe site met het CMS systeem geeft mij ook meer rust. Als ik nu twee weken uitgeschakeld ben door een medicijnbehandeling weet ik dat een ander voor mij het nieuws bijhoudt. We houden het nieuws nu met vier mensen bij. Ik weet nu dat de website dus niet twee weken stilligt als ik uitgeschakeld ben. Voorheen gebeurde dat dus wel.

Uitslag enquête

Op de website staat ook een enquête die bezoekers in kunnen vullen, omdat Intermobiel het belangrijk vindt om te weten of bezoekers tevreden zijn. Uit de enquête blijkt het volgende:

- 79% van de bezoekers zijn minder mobiel
- 53% van de bezoekers komt via een link op onze website
- 100% van de bezoekers vinden de vormgeving van de website goed
- 79% van de bezoekers vinden de website overzichtelijk
- de website krijgt gemiddeld het rapportcijfer 7,53

B EVALUATIE FINANCIËEL

4.7 Algemene wijzigingen in de boekhouding

Vaste kostenposten:

De uitgaven in dit project zijn zo geboekt zoals ze begroot zijn. Dit is bewust zo gedaan om verwarring te voorkomen. Als het ineens anders geboekt wordt als begroot is, is het moeilijk om het verschil te zien tussen wat begroot is en werkelijk uitgegeven is. In 2006 is Intermobiel namelijk met vaste kostenposten gaan werken in het boeken van de kosten. Dit geeft duidelijkheid voor de penningmeester die de jaarrekening opmaakt. Alleen gaf hij aan dat we bepaalde uitgaven niet op de juiste wijze geboekt hebben zoals normaal gebruikelijk is bij de financiële administratie. Deze aanbevelingen zijn meegenomen en worden in 2007 wel uitgevoerd. We hebben voor het project andere kostenposten genomen dan voor onze eigen algemene administratie, zodat voor iedereen duidelijk is welke kosten bij het project horen en welke kosten algemeen van de stichting zijn.

Apparatuur tot en met € 250, -- wordt in één keer afgeboekt.

Ook heeft het bestuur in 2006 afgesproken dat kantoorartikelen en computerapparatuur tot en met € 250, -- in één keer afgeboekt wordt en niet in drie jaar wordt afgeschreven. Dit is besloten, omdat diverse kleine kantoorartikelen en pc apparatuur nodig was voor de vrijwilligers op het gebied van tekstschrijven en redactiewerk. Het is erg veel werk in de administratie om een apparaat van € 50, -- in drie jaar af te schrijven. Ook heeft Intermobiel de nodige kleine pc apparatuur moeten inkopen om vrijwilligers met een handicap het werk te kunnen blijven laten doen. Deze regel betekent ook minder werk voor de penningmeester. Met zoveel apparatuur en producten is een M.V.A. staat heel veel werk en ook niet meer overzichtelijk.

Als beginnende organisatie word je door de praktijk wijzer en je blijft steeds over en weer verbeteren en verder professionalisering. Zo leer je door de jaren heen.

4.8 Inkomsten project

Begroting inkomsten

Intermobiel heeft bij diverse fondsen een aanvraag ingediend. Als eerste is een aanvraag ingediend bij het NSGK. Daarna bij het Oranje Fonds. Het dekkingsplan dat toen aangegeven was, was het volgende:

Dekkingsplan NSGK:

Eigen inbreng Stichting Intermobiel:

Opbrengst veiling, eigen verkoop etc.	€ 1.500,--
NSGK	€ 5.929,52
Monuta charity fund	€ 1.500,--
Oranje Fonds	€ 5.929,52
Rabobank	<u>€ 4.000,--</u>
Totaal	€ 18.859,03

Dekkingsplan Oranje Fonds:

Eigen inbreng Stichting Intermobiel:

Opbrengst veiling, eigen verkoop etc.	€ 1.500,--
NSGK	€ 5.929,52
Monuta charity fund	€ 1.500,--
Oranje Fonds	€ 5.779,51
Zorgbelang Gelderland	€ 1.650,--
Taskforce; handicap en samenleving	<u>€ 2.500,--</u>
Totaal	€ 18.859,03

Uitleg wijziging totaal bedrag Oranje Fonds:

In eerste instantie heeft Intermobiel in oktober 2005 bij het Oranje Fonds € 5.929,52 aangevraagd. Alleen was de aanvraag niet aangekomen met de post. Toen is de aanvraag in december 2005 nogmaals verstuurd. Toen was al bekend dat de Rabobank bijdrage niet doorging. De manager die het toegezegd had, was van baan verwisseld. Hierdoor is de toezegging niet doorgegaan. Inmiddels wisten we wél dat Zorgbelang Gelderland € 1.650,-- wilden investeren in dit project. Ook dachten we dat we de bijdrage van Taskforce; handicap en samenleving van € 2.500,-- voor dit project konden gebruiken. Daarom kwam het totale bedrag van het Oranje fonds niet op € 5929,52 maar op € 5.779,51 afgerond € 5.780, --.

Werkelijke inkomsten:

1. Eigen inbreng Stichting intermobiel:	€ 1.500,--
Fondsen/bedrijven:	
NSGK:	
toegekend € 5.929,52 en verstrekt	€ 5.929,52
Oranje Fonds:	
toegekend: € 5780,-- en 75% verstrekt	€ 5.780,--
€ 1445,-- nog te goed.	
Monuta charity fund:	
Toegekend en verstrekt:	€ 1.500,--
Zorgbelang Gelderland	
Toegekend en verstrekt:	€ 1.650, --
Provincie Gelderland	
voor dit project	<u>€ 2.500,--</u>
Totaal	€ 18.859, 52

Uitleg verschil begrote inkomsten en werkelijke inkomsten:

De bijdrage van Taskforce, handicap en samenleving viel weg, omdat het voor 2005 bedoeld was. Dit bedrag mocht niet in 2006 worden uitgegeven. Intermobiel heeft van de provincie Gelderland een bedrag gekregen ter ondersteuning van de stichting in het algemeen. Er was nog geld over van een subsidiepotje voor vrijetijdsbesteding voor mensen met een handicap. De € 2.500,-- die Intermobiel dus tekort kwam, mocht daaruit gehaald worden voor dit project. Dit was belangrijk, omdat eind 2005 zo de begroting sluitend was en in 2006 met de daadwerkelijke uitvoering van het project begonnen kon worden.

De bijdrage van de Monuta charity fund bestaat uit € 1500, -- voor dit project. Er is ook € 350, -- verstrekt voor een individuele aanpassing van een lotgenoot, dus dat was niet voor de stichting zelf bedoeld.

Stichting Intermobiel is lidorganisatie van Zorgbelang Gelderland. Per drie jaar heb je een bepaald bedrag van ongeveer € 4.500, -- die je uit mag geven. Voor dit project heeft Stichting Intermobiel een bijdrage van € 1.650, -- aan Zorgbelang Gelderland gevraagd en ontvangen.

4. 9 Uitgaven project

Algemeen

Stichting Intermobiel is een non profit organisatie die geheel draait op vrijwilligers waarvan 80% ook een handicap heeft. Dat houdt in dat vrijwilligers erg belangrijk zijn. Vrijwilligers met een handicap hebben helemaal weinig financiële middelen. Daarnaast maken ze veel extra kosten vanwege hun ziekte of handicap. Vandaar dat het (deels) vergoeden van de gemaakte kosten erg belangrijk is om deze vrijwilligers te behouden. Veel vrijwilligers zonder handicap op het gebied van tekstschrijven en redactiewerk zijn studenten die ook een klein budget hebben. Naast het vergoeden van de gemaakte onkosten vindt Intermobiel het belangrijk om ook te zorgen dat de vrijwilligers hun werk goed en efficiënt kunnen doen. Dit vraagt dus investering in middelen. Ook vindt Intermobiel het belangrijk dat de activiteiten van Intermobiel zoveel mogelijk door de doelgroep georganiseerd worden en ingevuld worden. Dit vraagt soms om extra investering in vrijwilligers met een handicap om hen te behouden als vrijwilliger. Ze hebben zelf dus niet de middelen om even een scanner, memorecorder of tekentablet aan te schaffen. Dit zijn wel middelen die noodzakelijk zijn voor het vrijwilligerswerk van Intermobiel.

Telefoon:

Stichting Intermobiel is een organisatie die werkt met jongeren met een handicap. Dit houdt in dat Intermobiel als organisatie veel telefoonkosten maken, omdat veel overleggen en het vergaderingen via de telefoon plaatsvinden. Dit omdat deze jongeren door hun mobiliteitsbeperking niet bij elkaar kunnen af spreken. Telefonisch vergadert het bestuur iedere 6 weken met het spraakchat account. Naast de telefonische vergaderingen is er ook minimal 1 keer per maand een spraakchat waar een aantal vrijwilligers altijd bij zijn. Veroni leidt de deze spraakchats die minimaal 1 keer per maand zijn. Jo-Ann is er ook altijd bij aanwezig. Ze geeft zelf ook iedere maand een spraakchat over opvoeden met een handicap. Spraakchatten is voor jongeren met weinig tot geen handfunctie erg belangrijk, omdat ze via de telefoon wel lotgenotencontact en kennisuitwisseling kunnen hebben. De chat is vaak te belastend voor hen. Tevens is het via de gewone chat moeilijk om echt inhoudelijk op thema's in te gaan. Het lotgenotencontact en de kennisuitwisseling van Intermobiel vindt dus ook voor een groot deel plaats via de telefoon naast via de website www.intermobiel.com

Intermobiel wil wel tegemoetkomen in de extra telefoonkosten die deze vrijwilligers maken. Dit geldt ook voor de vrijwilligers in het bestuur en de directeur en voor de vrijwilligers met en zonder handicap die veel bellen voor de stichting, bij de telefonische vergaderingen zijn of bij de spraakchats zijn, ontvangen een vergoeding voor de telefoonkosten. Het mobiele nummer van de stichting dat op al ons drukwerk en de website staat, is het mobiele nummer van de vrijwillige directeur. Zijn telefoonrekening is tussen de € 150, -- tot 300, -- voor de stichting per maand. In 2006 heeft het bestuur besloten hem een vergoeding te geven van € 30, -- per maand gezien de hoge telefoonrekening. Het telefoonnummer van de voorzitter die veel vergaderingen leidt, de spraakchats houdt en de vrijwilligers coördineert, is het tweede nummer van de stichting. Ook faxt ze veel voor de stichting. Het bestuur heeft besloten haar een vergoeding te geven van 50% van de abonnementskosten en € 2, 50 per maand. Dit bedrag wordt ook gegeven aan de secretaris van de stichting, die veel telefonisch contact heeft. Het bestuur van de stichting beslist samen wie welke vergoeding krijgt. Dit gaat natuurlijk in overleg met de persoon in kwestie.

Reiskosten

Alleen de mobiele vrijwilligers zoals directeur Emile en bestuurslid Edwin, die de PR en Sponsoring, zijn veel op pad voor de stichting. Zij ontvangen daarom wel een vergoeding van de reiskosten. Ze ontvangen € 0, 18 per kilometer. Ze zijn samen op diverse beurzen en andere activiteiten aanwezig om de stichting uit te dragen. Ook geeft Emile met regelmaat lezingen en presentaties bijvoorbeeld op scholen en hij gaat naar bedrijven toe om sponsors te werven. Emile heeft in 2006 vier dagen op de Supportbeurs gestaan met 8 vrijwilligers. Edwin heeft twee dagen op de beurs gestaan. Vorig jaar zijn ze ook naar diverse race evenementen geweest om unieke gesigioneerde spullen te verzamelen voor de veilingen die de stichting met regelmaat heeft om extra inkomsten te vergaren. Door de contacten in de auto race sport krijgt Intermobiel makkelijker dingen gedaan. Ook zijn er diverse autocoureurs die ondersteuner van de stichting zijn. Het aanhouden van deze contacten is erg belangrijk voor de stichting. De coureurs dragen de stichting uit door bijvoorbeeld een badge op de overal of een sticker op de auto. Zo wordt de naamsbekendheid van de stichting vergroot.

Computerbenodigdheden en Internet

Ook maakt Intermobiel veel kosten op het gebied van Internet en computerbenodigdheden. Het lotgenotencontact en de kennisuitwisseling vinden naast de telefoon ook plaats via Internet door bijvoorbeeld de mail, het forum, de chat en de website zelf.

Vrijwilligers moeten hun werk kunnen doen voor de stichting. Dat geldt voor vrijwilligers met én zonder handicap. Voor vrijwilligers met handicap houdt dit in dat vaak apparatuur als een scanner nodig is voor het inscannen van artikels en teksten voor op de website. Ook is een investering als een muispen nodig als blijkt dat iemand door lichamelijke achteruitgang zijn werk niet meer kan doen. Vrijwilligers die de foto's bewerken, banners maken en het Mobiel Magazine maken, hebben van de stichting in bruikleen een tekentablet met muis ontvangen en software om het Mobiel Magazine op te kunnen maken. Vrijwilligers met een handicap maken al veel kosten door hun ziekte en handicap. Vandaar dat we op naam van de stichting een scanner of tekentablet kopen, omdat ze zelf niet de financiële middelen hebben om dat even aan te schaffen. Als de vrijwilliger het gebruikt voor de stichting is dat geen probleem. Zonder investering raak je deze vrijwilligers met handicap makkelijk kwijt en dat is juist niet wat Intermobiel wil. Belangrijk is het om het werk vooral inhoudelijk door de doelgroep zelf te laten doen.

Vrijwilligers op het gebied van tekstschrijven en redactiewerk ontvangen in bruikleen een MP 3 speler of memo apparaat, zodat ze telefonische interviews op kunnen nemen en later kunnen uitwerken. Dit tegelijk doen is zowel voor de vrijwilliger zelf niet prettig als voor de geïnterviewde. Intermobiel vindt het belangrijk dat vrijwilligers hun werk goed en efficiënt moeten kunnen doen. Op goede vrijwilligers moet je zuinig zijn.

Intermobiel vraagt vrijwilligers zonder handicap eenmalig op kennismakingsgesprek in Arnhem. Tot nu toe heeft nog niemand hier reiskosten voor gevraagd. We geven een vrijwilliger op het gebied van tekstschrijven tijdens deze kennismaking een mp3 speler met voice recording of een memo apparaat, zodat ze ook meteen aan de slag hiermee kunnen. Door het apparaat mee te geven, worden portokosten bespaard. Alle vrijwilligers teken een bruikleenovereenkomst, zodat ze de gekregen spullen terug moeten geven als ze stoppen met het vrijwilligerswerk. Deze kunnen dan zo nodig weer door andere nieuwe vrijwilligers gebruikt worden.

Onkostenvergoedingen

Vrijwilligers die in het CMS systeem (beheer systeem) werken, moeten een snelle internetverbinding hebben om bijvoorbeeld foto's te versturen en op de website te zetten. De vrijwilligers versturen onderling veel bestanden bijvoorbeeld voor artikels, interviews en het Mobiel Magazine. Dit houdt in dat de vrijwilligers een internetverbinding moeten hebben met een onbeperkte datalimiet, omdat er teveel bestanden verstuurd worden. Bij een te lage internetverbinding ontvangt de vrijwilliger meteen waarschuwingen dat hij teveel data verstuurd en na drie waarschuwingen wordt de snelheid terug gezet naar de snelheid van een telefoonverbinding. Dat is al verschillende keren gebeurd, dus dat functioneert niet. De vrijwilligers die vast in het CMS systeem werken en daarom een duurder Internetabonnement nodig hebben, ontvangen een onkostenvergoeding per maand die maximaal € 15, -- is.

Begroting uitgaven project website

Afschrijvingskosten apparatuur	€ 1.877,49
Aanschaf apparatuur	€ 1.179,--
Vakliteratuur, website, software en abonnementen	€ 225,--
PR Kosten	€ 275,--
Onkostenvergoeding vrijwilligers	€ 872,30
Kantoorartikelen	€ 225,--
Porti	€ 275,--
Telefoonkosten	€ 730,84
Onkostenvergoeding Internet	€ 720, --
Computerbenodigdheden	€ 389,80
Kosten website CMS systeem	€ 10.519,60
Mailservers	€ 180,--
Verzekeringen	€ 140,--
Onvoorziene kosten	€ <u>1.250,--</u>
Totaal	€ 18.859,03

Werkelijke uitgaven project website

Resultatenoverzicht per 31-12-2006

Kosten in euro' s	Kostenpost nummer	31-12-2006
Afschrijvingskosten	19.1	1.283,94
Aanschaf apparatuur	0.1	1.026,50
Vakliteratuur, studie & abonnementen	1.1	208,83
Representatiekosten	2.1	482,41
Pr kosten	3.1	211,25
Onkostenvergoeding vrijwilligers	4.1	880,67
Kantoorartikelen	6.1	360,53
Porti	7.1	390,00
Telefoonkosten	8.1	574,20
Onkostenvergoeding Internet	9.1	680,00
Computerbenodigdheden	10.1	302,07
Kosten website	11.1	11.031,30
Mailserver	11.2	29,85
Bankkosten	13.1	51,01
Verzekeringen	14.1	160,23
bedankt sponsors, vrijwilligers	16.1	50,00
Totaal		17.722,79

Uitleg verschil tussen begroting en werkelijke uitgaven:

De begrote uitgaven waren € 18. 859, 03 en de werkelijke uitgaven waren 17. 722, 79. Een verschil van € 1.136, 24.

Hieronder wordt uitgelegd waardoor dit verschil is ontstaan:

Afschrijvingskosten:

Het verschil tussen de begrote en werkelijke uitgaven zijn € 1.877,49 en € 1.283,94 is € 593, 55. Dit verschil komt doordat:

- De begrote afschrijvingskosten waren bewust ruimer genomen, omdat dit ons eerste project is. Het is gedaan met het idee om beter wat over houden dan te kort komen.
- Ook was in 2006 bekend dat we de nodige apparatuur moesten aanschaffen voor de vrijwilligers. Vandaar dat de begrote afschrijvingskosten verhoogd waren om die nieuwe aanschaf mee te nemen. Alleen heeft het bestuur in 2006 besloten dat alle apparatuur en kantoorartikelen tot en met € 250, -- in één keer afgeboekt worden. Dit scheelt dus de nodige afschrijvingskosten.
- In de begrote afschrijvingskosten was ook de afschrijving meegenomen van de beamer, maar omdat deze geboekt wordt op de resultatenrekening van het project toegankelijke website zijn er geen afschrijvingskosten. Dit scheelt € 800, -- / 3= € 267, --

Aanschaf apparatuur:

- De beamer was wat goedkoper dan gepland. Bij de aankoop is aangegeven dat het voor een goed doel was, toen is er € 100,-- korting gegeven. Ook is een nieuwe telefoon aangeschaft voor de stichting, omdat de vorige persoonlijke telefoon helaas kapot was gegaan. Aangezien dat 06 nummer nu geheel voor de stichting, is de telefoon op naam van de stichting gekocht. Dit was zo ook zo begroot. Vandaar dat deze kosten zo geboekt zijn in plaats van onder de telefoonkosten. We hebben € 1.179, -- begroot en € 1026, 50 uitgegeven.

Onkostenvergoeding vrijwilligers:

- De begrote en werkelijke kosten verschillen erg weinig. € 872,30 begroot en de werkelijke kosten waren € 880,6. Het gaat hier vooral om veel reiskostenvergoedingen van de mobiele vrijwilligers. Er zijn veel gesprekken geweest bij PPC en met PPC. Ze hebben het CMS systeem geleverd. Ook hebben de bestuursleden en vrijwilligers diverse keren overlegd voor dit project. PPC heeft drie keer een training gegeven bij de voorzitter in Arnhem. Bij deze training is ook de directeur geweest, zodat hij meteen de uitleg kon horen. Aan het einde van het jaar is de directeur langs alle vaste vrijwilligers geweest rondom het project toegankelijke website om ze te bedanken voor hun grote inzet. Ze hebben een klein kerstpakket gekregen. Andere vrijwilligers hebben allemaal een zelfontworpen kerstfoto ontvangen met een beknopt jaarverslag van de activiteiten in 2006. De reis en parkeerkosten rondom de Supportbeurs zijn niet op dit project geboekt, maar algemeen op naam van de stichting zelf.

Kantoorartikelen:

- De werkelijke kosten € 360,53 zijn hoger dan de begrote € 225, -- . Voor het inbinden van de project en jaarverslagen is een inbindapparaat gekocht. Dit werd zoveel gebruikt dat de kosten van de Copy shop snel terug verdiend zijn. Ook zijn de nodige opbergspullen gekocht, omdat het aantal Intermobiel spullen toch erg is toegenomen zoals het drukwerk, enveloppen, posters, flyers etc. Vrijwilligers op het gebied van tekstschrijven en redactiewerk ontvangen in bruikleen een MP 3 speler of memo apparaat als ze dit zelf niet hebben. Reden is dat ze telefonische interviews op kunnen nemen en

later kunnen uitwerken. Intermobiel vindt het belangrijk dat vrijwilligers wel hun werk goed en efficiënt moeten kunnen doen. In 2006 zijn vier memorecorders aangeschaft, omdat er zich vier nieuwe vrijwilligers gemeld hebben. Deze apparatuur is met de nieuwe regeling sinds 2006 dus meteen afgeboekt als kantoorartikelen en niet bij activa en in drie jaar afschrijven. Hierdoor zijn er dus meer kosten gemaakt dan begroot is.

Porti:

- Er is € 275, -- begroot voor de portokosten en de werkelijke kosten zijn een stuk hoger, namelijk € 390, -- Dit is dus een verschil van € 115, -- Het rondsturen van informatiemateriaal van de stichting naast posters en flyers heeft toch meer postzegels gekost dan verwacht. Ook heeft de stichting naar diverse fondsen via de post het projectplan verstuurd met het jaarverslag naast de notariële akte en een uittreksel van de KVK. Tevens speelt mee dat de groep vrijwilligers met en zonder handicap is toegenomen. Intermobiel houdt een verjaardaglijst bij van deze mensen, zodat ze met hun verjaardag, bij ziekte en verhuizing etc. een kaartje krijgen. Dit is voor een jonge organisatie als Intermobiel erg belangrijk, omdat de binding van vrijwilligers minder groot is, omdat het contact veelal via de mail gaat. Vrijwilligers haken dan veel sneller af. Daarnaast is aan het einde van het jaar weer een kerstfoto verstuurd met een brief met een verkort jaaroverzicht van de stichting naar de vrijwilligers, vaste bezoekers, donateurs en sponsors etc.

Telefoonkosten:

- Stichting Intermobiel is een organisatie waarin de telefoon een belangrijke rol speelt. De vergaderingen van het bestuur gaan via de telefoon. Ook vindt er lotgenotencontact plaats via de telefoon. De begrote kosten waren € 730, 84. De werkelijke kosten zijn € 574,2. Dit verschil van € 156, 64 is ontstaan, omdat niet alle begrote kosten zijn uitgekeerd. De telefoonkosten zijn onder andere uitgekeerd aan de directeur wiens mobiel nu het Intermobiel nummer is. Intermobiel had nog geen eigen nummer of telefoon. Hij heeft een erg hoge telefoonrekening door zijn werk voor Intermobiel. Hij krijgt nu € 30, -- per maand vergoed. Dit komt niet overeen met de werkelijke kosten. Deze zijn vele malen hoger. Het bestuurslid voor PR en Sponsoring heeft ook een onkostenvergoeding ontvangen van € 2, 50 per maand. Hij zet zich erg in om nieuwe donateurs en sponsors te werven. De voorzitter, die erg veel belt voor Intermobiel met de vergaderingen, overleggen met vrijwilligers en de spraakchats, heeft een vergoeding van 50% van de abonnementskosten ontvangen en een maand vergoeding van € 2,50 per maand. De kosten voor de secretaris (50% van de vaste abonnementskosten en € 2, 50 per maand) zijn wel begroot, maar hij vond het niet nodig en wilde zo de stichting steunen. Deze kosten hebben we dus bespaard. Het bestuur heeft daarom wél besloten een vaste vrijwilligster, die veel voor de stichting doet en veel belt, een onkostenvergoeding van € 5, -- per maand te geven. Deze onkostenvergoeding is voor haar belangrijk, omdat ze weinig budget heeft. De gemaakte telefoonkosten zijn dus uitgekeerd aan de directeur, bestuursleden en vaste vrijwilligers. In alle gevallen is het een vergoeding van de gemaakte kosten. De gemaakte kosten zijn hoger dan de vergoeding.

Onkostenvergoeding Internet:

- Het verschil tussen de begrote € 720, -- en de werkelijke kosten € 680, -- is € 40, -- Vrijwilligers en bestuursleden die in het CMS systeem werken, moeten een snelle internetverbinding hebben om bijvoorbeeld foto's te versturen en op de website te zetten.

De vrijwilligers versturen onderling veel bestanden bijvoorbeeld voor artikels, interviews en het Mobiel Magazine. Dit houdt in dat de vrijwilligers een internetverbinding moeten hebben met een onbeperkte datalimiet, omdat er teveel bestanden verstuurd worden. De vrijwilligers en bestuursleden die vast in het CMS systeem werken en daarom een duurder Internetabonnement nodig hebben, ontvangen een onkostenvergoeding per maand die maximaal € 15, -- is. Er is voor vier personen begroot met een vergoeding van € 15, -- per maand. In 2006 hebben een aantal vrijwilligers ook een vergoeding van € 5, -- ontvangen voor een aantal maanden, omdat ze door lichamelijke achteruitgang moesten afhaken. Toen ze gestopt waren met het vrijwilligerswerk, is de vergoeding vanzelfsprekend ook gestopt. Dit is de reden dat er dus € 40, -- over is.

Computerbenodigdheden:

- De begrote kosten waren € 389, 80. De werkelijke kosten zijn € 302, 07. Dit is een verschil van € 87,73.

Stichting Intermobiel maakt kosten op het gebied computerbenodigdheden. Vrijwilligers moeten hun werk kunnen doen voor de stichting. Dat geldt voor vrijwilligers met én zonder handicap. Voor vrijwilligers met handicap houdt dit in dat soms apparatuur als een scanner nodig is voor het inscannen van artikels en teksten voor op de website. Ook was een investering als een muispen nodig toen bleek dat iemand door lichamelijke achteruitgang zijn werk niet meer kan doen. Vrijwilligers die de foto's bewerken, banners maken en het Mobiel Magazine maken, hebben van de stichting in bruikleen een tekentablet met muis ontvangen. Vrijwilligers met een handicap maken al veel kosten door hun ziekte en handicap. Vandaar dat op naam van de stichting een scanner of tekentablet gekocht wordt, omdat deze jongeren dit product gebruiken voor het werk voor de stichting.

Daarnaast vallen onder de computerbenodigdheden dus ook de inktpatronen. De directeur, voorzitter en secretaris printen erg veel voor de stichting. Bijvoorbeeld de donateurformulieren, informatiemateriaal en het uitprinten van verslagen zoals het jaarverslag, een jaardoelen overzicht of aan het einde van het jaar de brieven voor de vaste vrijwilligers, donateurs en sponsors.

Kosten website CMS Systeem:

- De begrote kosten aan de hand van de offerte van PPC waren € 10.519,60. De werkelijke kosten zijn € 11.031,30. Het is een verschil van € 511, 70. Door de extra aanpassingen aan het CMS systeem met het automatisch aan en afmelden van het Mobiel Magazine is de rekening hoger uitgevallen dan de offerte. Het is nu € 11.031,30 geworden in plaats van de begrote kosten van € 10.519,6. De veranderingen staan in H 4.4 uitgebreider toegelicht.

Mailservers:

- Door sponsoring van het bedrijf Internl zijn de kosten van de mailservers komen te vervallen. Dit is dus een voordeel van € 180, -- PPC heeft deze sponsoring geregeld voor Intermobiel. Intermobiel heeft de domeinnaam www.intermobiel.com vastgelegd en de kosten hiervan € 29, 85. Deze zijn geboekt onder de mailservers. Zo blijft er een verschil ter waarde van € 149,15.

Verzekering:

- Er is begroot voor de verzekeringen € 140, -- De werkelijke kosten zijn € 160, 23. Dit is een verschil van € 20, 23. Bij het opmaken van de begroting in 2005 waren de kosten € 140, -- en onbekend was hoeveel de premie zou stijgen. Vandaar dat € 140, -- is aangehouden. Het verschil is de stijging van 2004 naar 2006.

Stichting Intermobiel heeft op advies van de vrijwilligerscentrale Arnhem bij de Rabobank twee verzekeringen afgesloten namelijk een inventarisverzekering en een AVB verzekering voor de vrijwilligers. Dit omdat door het project Young Variety met Jopla voor een groot bedrag aan computers en randapparatuur is geïnvesteerd. Ook vindt Intermobiel het belangrijk om goede condities te scheppen voor de vrijwilligers. Bij het doen van vrijwilligerswerk kan men letsel oplopen of er kan materiële schade ontstaan. Vandaar de AVB verzekering. Ook is het belangrijk nu Intermobiel meer apparatuur heeft dat er een inventarisverzekering is afgesloten voor brand of inbraak.

Vergeten kostenposten:

Onderstaande kostenposten zijn niet meegenomen in de begroting van het project toegankelijke website met CMS systeem:

Representatiekosten:

- Deze kosten waren niet begroot, maar gelukkig was er wel € 1. 250, -- aan onvoorziene kosten begroot. Door de opening van de website waren goodies nodig om uit te delen ter promotie van de website. Een bedrijf heeft met korting pennen gemaakt in dezelfde kleuren als de website www.intermobiel.com : logo, grijs, wit en blauw. Zo blijft er eenheid in de huisstijl wat bijdraagt aan een professionele uitstraling. Deze kosten waren € 482, 41. Deze pennen zijn voor de Supportbeurs gebruikt en ter promo van de nieuwe website.

Bankkosten:

- De bankkosten zijn niet meegenomen in de begroting. Voor de duidelijkheid is voor dit project een aparte bankrekening aangemaakt, zodat de inkomsten en uitgaven van het project via die bankrekening geboekt worden. Dit is voor de penningmeester ook prettiger en overzichtelijker werken. Voor de bankrekening moet vast per jaar € 30, -- betaald worden. Daarnaast moet er nog apart betaald worden voor transacties. Totaal zijn de bankkosten voor de bankrekening van dit project € 51, 01.

Bedankt sponsors en vrijwilligers:

- Deze kostenpost was niet begroot voor dit project. Er is € 50, - uitgegeven om de vaste vrijwilligers te bedanken die aan dit project hebben bijgedragen. De kerstpakketten zijn vanuit de algemene kosten van de stichting betaald.

Samenvattend:

De begrote kosten waren € 18. 859, 03 en er is € 17.722,79 uitgegeven. Dit is een positief verschil van € 1.136, 24. Als je naar de kostenposten op zich kijkt en de vergeten kostenposten heft het positieve en negatieve verschil elkaar zo goed als op. Het positieve verschil in de afschrijvingskosten valt gelijk met de meerkosten voor de website CMS systeem. Van de totale onvoorziene kostenpost ter waarde van € 1.250, -- is dus weinig gebruikt.

4.10 Berekening bijdrage of teruggave fondsen project

Aangezien er dus geld over is, moet berekend worden of er nog geld terug moet worden betaald aan bepaalde fondsen. Het NSGK heeft al wel het gehele toegezegde bedrag betaald. Het Oranje Fonds heeft 75% van het bedrag uitbetaald.

Omdat dit het eerste project van Intermobiel is, is het NSGK benaderd voor advies hoe te berekenen is hoe dit bedrag verrekend moet worden. Mevr. J. Bolle van het NSGK heeft onderstaande berekening gedaan. Vandaar dat die berekening ook is overgenomen:

Berekening bijdrage fondsen:

Inkomsten: € 18.860, waarvan € 13.210 door fondsen(NSGK, Oranje Fonds en Monuta charity fund)

(N.B. Toezeggingen van fondsen tellen voor 100% mee, ook als slechts een deel als voorschot is uitbetaald).

Uitgaven: € 17.722,79

Overschot: € 1.137,--

Berekening NSGK:

De oorspronkelijke toekenning van de NSGK bedraagt € 5.930, --zijnde 44,89% van de totale giften van de fondsen (ad € 13.210).

Het overschot dat de NSGK toe komt, is daarmee € 510,40, zijnde 44,89 % van het overschot. De definitieve gift van de NSGK wordt hiermee € 5.419,60, waarvan Intermobiel € 5.930,-- reeds ontvangen heeft. *Vandaar dat het NSGK een bedrag terug ontvangt van € 510,40.*

Berekening Oranje Fonds:

De oorspronkelijke toekenning van het Oranje Fonds bedraagt € 5.780, -- zijnde 43,75% van de giften van de fondsen (€ 13.210) . Het overschot dat het Oranje Fonds toe komt, is daarmee € 497,49, zijnde 43,75% van het overschot.

De definitieve gift van het Oranje Fonds wordt hiermee € 5.282,51, waarvan u € 4.335,-- reeds ontvangen heeft. *Het restbedrag dat nog te ontvangen is door het Oranje Fonds is € 947,51.*

Berekening Intermobiel

Voor Intermobiel is een teruggave gewenst, omdat de stichting geheel op sponsoring en giften draaien.

Voor Intermobiel is de eigen bijdrage € 1.500, -- Dat is $\frac{€ 1500}{18.860} = 7,2\%$ van de totale inkomsten. Op het overschot van € 1.137, -- is $7,2\% = € 81,77$ Daarmee komt de bijdrage van Intermobiel op € 1.418,23 *Intermobiel krijgt dus € 81,77 terug.*

De Monuta charity fund, Zorgbelang Gelderland en de provincie Gelderland hoeven geen geld terug. De bijdrage van de provincie voor Intermobiel was niet alleen voor dit project, maar ook voor Intermobiel algemeen.

In het schema van 4.11 zijn de volledige bedragen van de Provincie Gelderland, Zorgbelang Gelderland en de Monuta charity fund vermeldt. Dit verklaart dus het verschil tussen de uitgaven en inkomsten van € 47,55

4.11 Overzicht werkelijke inkomsten en uitgaven project toegankelijke website

31-12-2006

Kosten in euro's		Inkomsten in euro's	
Afschrijvingskosten	1.283,94	Stichting Intermobiel	1.418,23
Aanschaf apparatuur	1.026,50	Zorgbelang Gelderland	1.650,--
Vakliteratuur, studie & abonnementen	208,83	Monuta charity fund	1.500,--
Representatiekosten	482,41	NSGK	5.419,60
Pr kosten	211,25	Oranje Fonds	5.282,51
Onkostenvergoeding vrijwilligers	880,67	Provincie Gelderland	2.500,--
Kantoorartikelen	360,53		
Porti	390,00		
Telefoonkosten	574,20		
Onkostenvergoeding Internet	680,00		
Computerbenodigdheden	302,07		
Kosten website	11.031,30		
Mailservers	29,85		
Bankkosten	51,01		
Verzekeringen	160,23		
bedankt sponsoren, vrijwilligers	50,00		
Totaal	17.722,79	Totaal	17.770,34